



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国食品批发与零售市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国食品批发与零售市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004全球食品批发与零售市场发展概述 2 (一) 市场现状与特点 2 1、市场规模快速扩大, 食品贸易潜力巨大 2 2、全球食品业逐渐由世界知名零售品牌主导 4 3、经营模式呈现多样化, 超市和超级中心是主要营业场所 6 (二) 主要国家和地区发展概要 6 1、美国 8 2、日本 9 3、欧洲 二、2004年中国食品批发与零售市场规模与结构 12 (一) 市场规模 12 1、市场总量规模增长较快, 价格稳中有升 14 2、各季度市场情况 16 (二) 市场结构 16 1、传统食品市场 16 2、现代食品种类 22 (三) 品牌结构——前三大类批发零售商排名、市场份额 22 1、市场集中度分析: 目前集中度低, 但势必迅速增大 25 2、各种经营业态市场结构 28 3、品牌市场结构: 食品批发零售业将逐步由知名零售品牌所主导 33 4、区域市场结构 三、2004年中国食品批发与零售市场供需分析 35 (一) 需求分析 35 1、2004年中国食品消费总体特点 37 2、价格水平变动 38 (二) 供给分析 38 1、供给产品 38 2、供给渠道 39 (三) 市场特征分析 四、2004年中国食品批发与零售市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 40 (一) 竞争格局 41 (二) 主力厂商竞争力评价 45 (三) 国内零售业竞争力分析 五、影响2005 - 2009年中国食品批发与零售市场发展因素分析 50 (一) 有利因素 50 1、巨大的市场规模带来无限商机 51 2、政策环境有利 51 3、交通基础设施改善 52 4、消费活跃 53 5、商业发展的新趋势 53 (二) 不利因素 53 1、价格上涨, 带动居民消费价格上涨 54 2、顾客满意度和忠诚度不高 55 3、低效率的物流产业和供应链 55 4、人才匮乏 56 5、标准化程度不足 56 6、市场竞争日趋激烈, 贸易壁垒花样翻新 57 7、零售商与供应商关系恶化 58 8、“价格战”——恶性竞争的“法器” 59 (三) 民营资本如何应对 六、2005 - 2009年中国食品批发与零售市场趋势 60 1、绿色食品、有机食品将成为食品消费的主旋律 61 2、超市自有品牌流行 61 3、方便食品满足人们需要 62 4、渠道革命在即 63 5、食品销售的市场份额将会继续扩大 63 6、中小型超市、便利店将同城市居民区紧密结合 64 7、“生鲜牌”频频亮出, “农改超”渐趋成风 七、2005 - 2009年中国食品零售和批发市场发展预测 65 (一) 规模预测 66 (二) 增长预测 八、建议 67 1、扩大国内零售企业规模, 实现规模化经营 67 2、引进新业态, 加强区域内的竞争力。 67 3、发展新网点, 向中西部市场和农村市场扩展 68 4、促进企业管理信息化, 运用先进技术提高管理水平, 降低成本 68 5、提高服务水平, 树立“以人为本”的经营理念 报告说明 表目录 3 表1 2003年全球杂货零售商30强排名 13 表2 中国社会消费品零售总额 14 表3 2003年全国居民消费价格比上年上涨情况 18 表4 2002年各省、自治区、直辖市绿色食品标志产品数 30 表5 世界500强中的零售企业 37 表6 2002年第一季度全国居民消费价格分类指数 42 表7 未加权各厂商评分明细表 42 表8 加权后各厂商评分明细表 43 表9 各厂商竞争力评价总表 53 表10 2004年9月中国物价指数统计 57 表11 2003

年家乐福明细表 65 表12 2005 - 2009年中国食品市场销售额预测 图目录 5 图1 中国食品批发与零售业发展情况 16 图2 2004年中国传统食品市场情况 17 图3 2004年中国现代食品市场情况 22 图4 中国销售前10名超市、连锁百强的毛利率 23 图5 中国销售前10名超市、连锁百强的净利润率 34 图6 2004年中国82种农副产品供求状况 50 图7 中国城乡个人平均可支配收入变化图 52 图8 2004年中国社会消费品零售总额情况 54 图9 顾客对各类销售场所的满意指数 65 图10 2005 - 2009年中国食品批发与零售市场规模预测 66 图11 2005 - 2009年中国食品批发与零售市场增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。