



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国扑克牌产品市场消费调查与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国扑克牌产品市场消费调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46663.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国扑克牌的生产获得了飞跃式的发展，国际领先的标准制订工作、技术与设备方面的资金投入和不断完善，使产品的质量已达到世界著名扑克品牌的水平，我国的产品多次被国际桥牌协会指定为国际大赛用牌，企业的生产和品牌的集中度显著提高。目前，我国扑克牌行业的生产不仅可充分满足国内需求，而且产品出口到美、欧、日、南非，以及东南亚等世界近百个国家和地区。部分企业的产品以自有品牌大批进入发达国家的主流市场，多家龙头企业在世界十多个国家中注册了自己的商标。我国已发展成为世界扑克生产的大国和强国。

中国的扑克生产厂家目前江浙地区最为密集，在山东的菏泽和北京及上海也有几个厂家聚集，其他的大概可按一地一家的状况分布。江浙地区是以义乌为中心，分布在金华、杭州等地，这和义乌的小商品批发市场带来的需求有很大的关系。

国内扑克牌生产厂家主要有：浙江义乌市宾王扑克有限公司、杭州字人纸业有限公司、宁波三A集团有限公司、江苏三兔印务有限公司、浙江万盛达实业有限公司、上海宇琛扑克实业有限公司等。其中，浙江宾王生产能力至少有3.8亿副，三A接近5亿副，姚记约4亿副，钓鱼约3亿副，4家企业的生产能力就达到16亿副。此外，各地还有不少小型扑克生产企业。

本报告详尽描述了中国扑克牌行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对扑克牌需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对扑克牌行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助扑克牌生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国扑克牌行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章2007-2008年世界扑克牌产业发展形势分析

#### 第一节2007-2008年世界扑克牌产业发展分析

##### 一、2007-2008年世界扑克牌产业发展规模分析

##### 二、产品主要应用领域分析

##### 三、世界扑克牌游戏产业发展分析

#### 第二节世界各国扑克牌发展史分析

##### 一、西班牙

##### 二、意大利

##### 三、法国

##### 四、德国

##### 五、英国

##### 六、美国

#### 第三节世界扑克牌进出口情况分析

### 第二章2007-2008年中国扑克牌产业发展环境分析

#### 第一节2007-2008年中国扑克牌产业经济发展环境分析

##### 一、宏观经济发展分析

##### 二、人民币升值分析

##### 三、环境保护分析

#### 第二节2007-2008年中国扑克牌产业政策环境发展分析

##### 一、产业发展标准分析

##### 二、政府出台政策分析

##### 三、进出口关税分析

#### 第三节2007-2008年中国扑克牌产业社会环境发展分析

### 第三章2007-2008年中国扑克牌产业营运格局分析

#### 第一节2007-2008年中国扑克牌行业经济效益分析

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率

三、行业成本费用分析

四、经济经营效率分析

第二节2007-2008年中国扑克牌行业市场运行特点分析

一、市场结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

第三节2007-2008年中国扑克牌行业发展存在的问题

第四章2007-2008年中国扑克牌市场产销状况统计分析

第一节2007-2008年中国扑克牌市场需求状况分析

一、扑克牌需求状况综述

二、扑克牌行业需求的主要指标

三、扑克牌行业供需缺口分析

第二节2007-2008年中国扑克牌市场供给能力分析

一、扑克牌供给现状综述

二、扑克牌行业供给的主要指标

三、影响扑克牌行业供给关系的主要因素

第三节2007-2008年中国扑克牌市场进出口状况分析

第五章2007-2008年中国扑克牌产品市场消费者调查分析

第一节消费者偏好和消费意识分析

二、消费者对扑克牌的关心程度分析

三、消费者周围消费群对扑克牌的关心程度分析

第二节2007-2008年中国扑克牌市场消费行为调查分析

一、使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况

二、消费者最常用的品牌

三、不同性别、年龄、收入消费者的消费习惯

四、消费者选择扑克牌的考虑因素

第三节2007-2008年中国扑克牌产品的品牌市场调查分析

一、消费者对扑克牌品牌认知度宏观调查

二、消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

三、消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、扑克牌品牌忠诚度调查
- 六、扑克牌品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章2007-2008年中国扑克牌市场细分产品需求状况分析

### 第一节礼品扑克

### 第二节广告扑克

## 第七章2007-2008年中国扑克牌产业竞争格局分析

### 第一节2007-2008年中国扑克牌产业竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节2007-2008年中国扑克牌产业竞争存在的问题分析

### 第三节2007-2008年中国扑克牌产业竞争战略分析

#### 一、价格战略分析

#### 二、品牌战略分析

#### 三、成本战略分析

## 第八章2007-2008年中国扑克牌产业优势企业竞争态势及经营状况分析

### 第一节宁波三A制品有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节杭州字人纸业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、2007-2008年企业经营状况分析

### 第三节上海宇琛扑克实业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节江苏南洋印务集团有限公司

#### 一、企业基本概况分析

## 二、企业经营状况分析

### 第五节重庆华江印务有限责任公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节、富阳荣胜纸业有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节、宁波雅宁印刷有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第八节、金坛市太平洋纸制品有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第九节、浙江永通彩印包装有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第九章2008-2010年中国扑克牌市场发展前景趋势预测分析

### 第一节2008-2010年中国扑克牌行业发展趋势分析

#### 一、产业规模预测分析

#### 二、产业集中度预测分析

### 第二节2008-2010年中国扑克牌市场发展预测分析

#### 一、产量预测分析

#### 二、需求预测分析

#### 三、进出口预测分析

#### 四、价格走势预测分析

## 第十章2008-2010年中国扑克牌行业投资机会与风险分析

### 第一节2008-2010年中国扑克牌行业投资环境分析

### 第二节2008-2010年中国扑克牌行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

#### 第三节2008-2010年中国扑克牌行业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、产品投资方向分析

##### 三、盈利水平分析

##### 四、融资方式分析

#### 第四节2008-2010年中国扑克牌行业投资风险预警分析

### 图表目录部分

图表12006年世界主要国家扑克牌出口情况

图表22006年世界主要国家扑克牌进口情况

图表32003-2007年中国国内生产总值及其增长速度

图表42003-2007年我国农村居民人均纯收入及其增长率

图表52003-2007年中国城镇居民人均可支配收入及其增长率

图表62003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图表7我国主要扑克牌生产厂家产能情况单位：亿副

图表8消费者最喜欢用的扑克牌品牌分析

图表9消费者周围消费群对扑克牌的关心程度分析

图表10使用频率较高的消费者的收入分布情况

图表11使用频率较高的消费者的年龄分布情况

图表12消费者最常用的品牌

图表13消费者性别分析

图表14消费者不同年龄段分析

图表15不同收入阶层的消费者分析

图表16消费者选择扑克牌的考虑因素

图表17消费者对扑克牌品牌认知度

图表18消费者对扑克牌产品的品牌偏好调查

图表19消费者对扑克牌品牌的首要认知渠道

图表20消费者经常购买的品牌调查

图表21扑克牌品牌忠诚度调查

图表22扑克牌品牌市场占有率调查

图表23消费者的消费理念调研



图表24我国扑克牌品牌情况

图表25宁波三A制品有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表26宁波三A制品有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表27宁波三A制品有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表28宁波三A制品有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表29杭州字人纸业有限公司资产结构分析（单位：万元）

图表30杭州字人纸业有限公司主要经济指标分析

图表31杭州字人纸业有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表32杭州字人纸业有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表33上海宇琛扑克实业有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表34上海宇琛扑克实业有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表35上海宇琛扑克实业有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表36上海宇琛扑克实业有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表37江苏南洋印务集团有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表38江苏南洋印务集团有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表39江苏南洋印务集团有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表40江苏南洋印务集团有限公司资产、销售、产值分析

图表41重庆华江印务有限责任公司资产结构分析（单位：千元）

图表42重庆华江印务有限责任公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表43重庆华江印务有限责任公司运营成本分析（单位：千元）

图表44重庆华江印务有限责任公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表45富阳荣胜纸业有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表46富阳荣胜纸业有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表47富阳荣胜纸业有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表48富阳荣胜纸业有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表49宁波雅宁印刷有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表50宁波雅宁印刷有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表51宁波雅宁印刷有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表52宁波雅宁印刷有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表53金坛市太平洋纸制品有限公司资产结构分析（单位：千元）

图表54金坛市太平洋纸制品有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表55金坛市太平洋纸制品有限公司资产、销售、产值分析（单位：千元）

图表56浙江永通彩印包装有限公司资产结构分析（单位：万元）

图表57浙江永通彩印包装有限公司主要经济指标分析（单位：千元）

图表58浙江永通彩印包装有限公司运营成本分析（单位：千元）

图表59浙江永通彩印包装有限公司资产、销售、产值分析（单位：万元）

图表602002-2010年我国扑克牌出口创汇预测单位：千元

图表61略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46663.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。