



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 金华市花卉产业发展市场分析及 发展趋势研究报告（2007）

## 一、调研说明

《金华市花卉产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46680.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

花卉业是世界各国农业中唯一不受农产品配额限制的产业，被誉为“朝阳产业”。近10多年来，世界花卉业以年平均10%以上的速度增长，是世界上最具有活力的产业之一。改革开放以来，我国花卉产业有了快速的发展，已经成为世界花卉生产大国。金华市的花卉产业仅处于花卉产业建设的起步阶段，目前还存在许多问题。因此迫切需要加强对金华市花卉产业发展的研究，正确认识金华市花卉产业发展的现状及存在的问题；采取有效的措施，提高金华市花卉产品的竞争力，使花卉产业蓬勃发展。本文通过开展实地调查，分析了我国花卉苗木产业的发展状况及其前景；对金华市花卉苗木产业展开了重点调查，阐述了金华市花卉苗木业发展的现状、区域布局、产品结构、花卉流通、生产模式等。针对金华市花卉苗木产业的发展现状及其存在的问题，对金华市花卉苗木产业的未来发展提出了一些建议，认为金华市发展花卉苗木产业应该进一步加大政府支持力度，完善和健全花卉苗木产业保障体系；应该努力实施花卉苗木产业集群战略，充分展现地区优势，努力创造地区品牌，提高地区花卉苗木产业的整体竞争力；应该培育龙头企业，努力提高花卉生产的科技水平，推动金华市花卉苗木产业沿着优质、高效的标准化生产道路不断前进。

### 【 目 录 】

#### 绪 言1

#### 上 部：综述篇 2 ~ 25

##### 第1章：国内外花卉产业化研究动态 2 ~ 9

###### 第1节：国外花卉产业化研究状况 2 ~ 5

###### 第2节：国内花卉产业化研究动态 6 ~ 9

##### 第2章：金华市发展花卉产业的战略意义 10 ~ 14

###### 第1节：国内外花卉消费市场发展的需要 10

###### 第2节：精神文明建设及提高人民生活质量的需要 11

###### 第3节：调整农村产业结构，促进国民经济持续发展的需要 12

###### 第4节：大力发展花卉产业是农民增收的需要，是农民脱贫致富的要求 13

###### 第5节：发展花卉产业有利于多种经营的发展 14

##### 第3章：本课题研究的目的和方法 15 ~ 16

第1节：本课题的研究目的15

第2节：本课题研究的方法16

第4章：国外花卉产业发展分析17 ~ 25

第1节：国际花卉产业现状 17 ~ 20

1.世界花卉产业的销售状况17

2.世界花卉产业的市场结构18

3.世界花卉生产状况19

4.国际花卉产业发展新动向20

第2节：花卉产业发达国家的发展状况及主要经验 21 ~ 24

1.荷兰花卉产业21

2.日本花卉产业22

3.美国花卉产业23

4.非洲花卉产业24

第3节：世界花卉业发展趋势25

中 部：全国篇 26 ~ 99

第1章：我国花卉业生产和消费现状分析 26 ~ 46

第1节：我国花卉业生产现状 26 ~ 31

1.种植面积及销售额26

2.出口额 27

3.产品结构28

4.保护地29

5.地区分布30

6.经营实体31

第2节：我国花卉业消费现状 32 ~ 38

1.我国花卉消费状况32

2.我国花卉消费的特点33 ~ 35

3.影响花卉消费的因素36 ~ 38

第3节：前景预测 39 ~ 46

1.我国花卉业发展趋势39 ~ 41

2.中国花卉业的前景预测42 ~ 46

第2章：我国花卉产业存在的问题及其对策47 ~ 65

## 第1节：存在的问题 47 ~ 53

- 1.生产状况47
- 2.科研状况48
- 3.市场问题49
- 4.销售方面 50
- 5.管理方面51 ~ 53

## 第2节：解决的对策 54 ~ 65

- 1.生产方面54
- 2.科研方面 55
- 3.市场方面56 ~ 58
- 4.销售方面59
- 5.管理方面60 ~ 62
- 6.借鉴国外的先进经验和手段63 ~ 65

## 第3章：我国花卉业营销环境及营销中存在的问题及其对策 66 ~ 99

### 第1节：我国花卉业营销环境分析 66 ~ 70

- 1.资源环境66
- 2.经济环境67
- 3.社会文化环境68
- 4.科学技术环境69
- 5.市场需求环境70

### 第2节：我国花卉业营销中存在的问题分析 71 ~ 76

- 1.产品策略方面存在的问题 71
- 2.定价策略方面存在的问题72
- 3.分销渠道策略方面存在的问题73
- 4.促销策略方面存在的问题74 ~ 76

### 第3节：我国花卉业的营销策略研究77 ~ 99

- 1.品牌营销策略77 ~ 81
- 2.网络营销策略82 ~ 84
- 3.绿色营销策略85 ~ 87
- 4.差异化价格策略88 ~ 90
- 5.渠道营销策略91 ~ 93
- 6.花卉租赁策略94 ~ 96

## 7.政策导向策略 97 ~ 99

### 下部：金华市篇 100 ~ 142

#### 第1章：金华市花卉产业发展概况 100 ~ 106

##### 第1节：金华市花卉的发展优势 100 ~ 106

- 1.丰富的花卉种质资源100
- 2.得天独厚的自然环境条件101 ~ 103
- 3.相对丰富的土地和廉价的劳动力资源104
- 4.明显的区位优势105
- 5.政策优势106

#### 第2章：金华市花卉发展现状分析107 ~ 127

##### 第1节：金华市生产现状分析107 ~ 121

- 1.金华市花卉生产布局107 ~ 109
- 2.金华市花卉种植面积产值110
- 3.金华市花卉产品及生产情况 111 ~ 115
- 4.金华市花卉业主要的生产模式116 ~ 121

##### 第2节：金华市市场现状分析122 ~ 124

##### 第3节：金华市花卉目前存在的问题 125 ~ 127

- 1.生产、繁育技术落后，花卉质量较差125
- 2.花卉市场发育不充分126
- 3.缺乏宏观调控管理，生产盲目性大127

#### 第3章：实现金华市花卉产业化的建议 128 ~ 142

##### 第1节：强化政府职能，加强宏观调控与管理128 ~ 130

##### 第2节：花木区域化布局，建设商品化基地 131 ~ 133

##### 第3节：实施科技兴花战略，提高花卉产品竞争力134

##### 第4节：培育龙头企业，实施规模化经营135

##### 第5节：健全市场流通体系，促进产业快速发展136

##### 第6节：发挥宣传媒体作用，转变观念，引导花卉消费137

##### 第7节：完善花卉产业社会化服务体系138 ~ 142

### 结 论 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46680.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。