



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国传统手工技艺民间文化遗产 发展市场分析及发展趋势研究报 告（2008版）

## 一、调研说明

《中国传统手工技艺民间文化遗产发展市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔描述〕

“传统手工技艺”是一种先于现代工业技术并与之迥然有别的技术形态，一旦导入生产也是一种可在现代文明情境中与现代工业生产并举共存的产业形态。

在漫长的文明创造过程中，我们的前人创造了辉煌的传统手工技艺，并形成一系列规范化、定型化、经典化的技艺和形态样式。其中综合了前人在感性和理性方面的大量文化信息，表征着整个民族的文明文化历史和各民族人民在不同造物领域所达到的历史高度。它兼有文化遗产和技艺风范的价值，而且还可能蕴含大量的活性因素。

由于时代的变迁，一些传统手工技艺原先适应社会、文化和生活需要的针对性，包括功能、形态、旨趣等等，已经一定程度地甚或完全地远离了今天的现实，失去了像往日那样应对现实的能力，以至于在以低成本、高效率、大利润为目标的集约化、批量化、自动化生产所构成的现代市场经济环境中，不再具有相应的竞争力。

近些年来,随着国家现代化建设的进展、国力的增长和民众文化保护意识的增强,特别是2006年国务院颁布第一批国家级非物质文化遗产名录之后——在518项代表作中,传统手工技艺有89项,占总数的1/6强,传统工艺抢救保护的必要性和紧迫性已形成社会共识,受到广泛的关注.

为加强对传统手工技艺民间学文化遗产的保护，文化部还加强了对文化和生态保护区和民间文化遗产项目传承人的保护。2007年，文化部命名了闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区。在今年“文化遗产日”期间，文化部公布了第一批民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类的226名国家级民间文化项目代表性传承人，产生了广泛的社会影响。第二批国家级民间文化项目代表性传承人也将于近期公布。围绕“文化遗产日”，各地举办了一系列内容丰富、形式多样的展览、演出、论坛、表彰等活动。

本报告立足于全国加强传统手工技艺民间文化遗产保护和开发的整体形势，对我国传统手工技艺民间文化遗产的现状、分类、相关政策法规及地域分布进行了分析，重点介绍了陕西省

、河北省、江苏省、安徽省及四川省，传统手工技艺民间文化遗产分布比较集中的地方，在此基础上对传统手工技艺民间文化遗产的保护和发展进行探讨和判断，分析目前开发中存在的问题，最后在前面大量分析的基础上，提出了未来我国传统手工技艺民间文化遗产发展趋势。是民间手工技艺文化团体、民俗爱好者及从事研究工作的相关单位等了解目前行业发展动向，把握行业发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 【 目 录 】

### 第一章 中国传统手工技艺文化遗产概述

#### 第一节 中国传统手工技艺文化遗产定义

#### 第二节 第四节手工技艺类非物质文化遗产的内涵

#### 第三节 我国传统手工技艺民间文化遗产特性

##### 一、技艺的历史性

##### 二、技艺的经验性

##### 三、技艺的造物性

### 第二章 中国传统手工技艺民间文化遗产外部经济环境分析

#### 第一节 2007年国际经济环境分析

##### 一、美国

##### 二、欧盟

##### 三、日本

##### 四、金砖四国

#### 第二节 2007年中国宏观经济环境分析

##### 一、综合

##### 二、农业

##### 三、工业和建筑业

##### 四、固定资产投资

##### 五、国内贸易

##### 六、对外经济

#### 第三节 2008年中国宏观经济形势展望

##### 一、2008年GDP预测

## 二、2008年人均可支配收入预测

### 第四节 2008年全球宏观经济形势展望

## 第三章 中国传统手工技艺文化遗产发展现状分析

### 第一节 我国已公布的传统手工技艺民间文化遗产

#### 一、第一批已公布名单

#### 二、第二批于2008年公布

### 第二节 我国传统手工技艺民间文化遗产的现状

#### 一、民间手工艺成奥运村文化热点

#### 二、首届中国民间手工艺艺术节开幕

#### 三、北京国际新闻中心举办中国民间手工艺展示

#### 四、浅谈中国民间的手工艺织造

### 第三节 我国传统手工技艺民间文化遗产介绍

#### 一、苏绣

#### 二、布艺

#### 三、年画

#### 四、民间剪纸

#### 五、泥塑

#### 六、草艺

#### 七、根雕艺术

### 第四节 我国传统手工技艺民间文化遗产地域分布

## 第四章 陕西省传统手工技艺民间文化遗产现状分析

## 第五章 河北省传统手工技艺民间文化遗产现状分析

## 第六章 江苏省传统手工技艺民间文化遗产现状分析

## 第七章 安徽传统手工技艺项目保护现状研究

### 第一节 非物质文化遗产保护已开展的工作

### 第二节 省级名录入选第二批国家名录的形势分析

### 第三节 存在的问题及相应的对策

## 第八章 四川手工技艺非物质文化遗产的旅游开发

### 第一节 四川民间手工艺品的现状分析

### 第二节 四川手工技艺非物质文化遗产的几个典型及开发现状

#### 一、几个典型

#### 二、开发现状

### 第三节 手工技艺非物质文化遗产旅游开发的意义

#### 一、便于传承与创新

#### 二、增强公众保护意识

#### 三、聚集保护资金

### 第四节 手工技艺非物质文化遗产旅游开发的原则

#### 一、保护优先原则

#### 二、合理利用原则

#### 三、社会效益与经济效益双赢原则

### 第五节 旅游开发的方式

#### 一、建造主题公园

#### 二、开发相关节庆活动

#### 三、与仿古街区、古民居、古城镇等结合进行开发

#### 四、旅游商品开发

#### 五、与工业旅游结合开发

### 第六节 四川省传统手工技艺民间文化遗产保护现状

### 第七节 初探四川民间手工艺品的发展和保护措施

## 第九章 我国传统手工技艺民间文化遗产的保护

### 第一节 保护意义

### 第二节 保护原则

#### 一、原真性

#### 二、整体性

#### 三、以人为本原则

#### 四、活态保护原则

### 第三节 手工技艺的保护形式

#### 一、资料性保护

二、记忆性保护.

三、政策性保护

四、扶持性保护

五、维护性保护

#### 第四节 保护措施探讨

一、静态保护措施探讨

二、动态保护措施探讨

三、静态与动态相结合的保护

#### 第五节 手工技艺的传承方式及存在问题

一、手工技艺传承方式

二、手工技艺传承的困境

#### 第六节 手工技艺的振兴与市场开拓

### 附表

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表3.1 我国传统手工技艺民间文化遗产的地域分布状况

表4.1 陕西省传统手工技艺民间文化遗产国家级申报名录

表4.2 陕西省传统手工技艺民间文化遗产省级申报名录

表 5.1 河北省传统手工技艺民间文化遗产国家级申报名录

表5.2河北省传统手工技艺民间文化遗产省级申报名录

表6.1 江苏省传统手工技艺民间文化遗产申报名录

表7.1 安徽省入选第一批国家“非遗”名录的传统工艺类项目

表7.2 安徽省第一批“非遗”名录的传统工艺类项目

表9.1 89项传统手工技艺的保护类型表

## 附图

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.13 2005-2007年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2003-2007年国家外汇储备

图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.31 1991-2008年中国GDP增长情况



图2.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图2.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图3.1 布艺代表作品

图3.2 年画代表作品

图3.3 泥塑代表作品

图3.4 草艺代表作品

图3.5 根雕艺术代表作品

图5.1磁州窑烧制技艺

图8.1对手工技艺非物质文化遗产有所了解的旅游者的年龄阶段比例

图8.2旅游者各学历段人数比例

图8.3旅游者不同职业的人数比例

图8.4不同出游目的人数比例

图8.5不同获取信息途径人数比例

图8.6观看手工技艺现场展示的兴趣比例

图8.7参观蜀锦博物馆的兴趣度比例

图8.8旅游者可接受的蜀锦博物馆门票价位段比例

图8.9对学校开展保护非物质文化遗产教育的不同态度比例

图8.10对政府加大对传统手工技艺匠人的保护不同态度的比例

图8.11购买手工技艺品时看中的不同特性比例

图8.12购买手工技艺品的不同目的比例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46999.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。