



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国农村教育发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国农村教育发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，全国普通小学、普通初中有专任教师907.7万人。从城乡分布看，县镇和农村的教师占82.7%。全国义务教育阶段约有1/4的教师工作在艰苦地区。外语、音乐、体育、美术和信息技术等学科教师严重不足、相关课程难以开齐。2006年，全国有508个县每县平均5所小学不足一名外语教师；西部山区农村小学平均10所才有一名音乐教师；中西部贫困地区、少数民族地区农村初中音乐、美术、信息技术三门学科教师平均每校都不足一人，致使部分学校无法正常开设规定课程。据中西部9个省(自治区)的学校数据统计，2006年，3万多所村小的班师比平均仅为1 1.3，4万多个教学点的班师比平均仅为1 1，均远低于全国小学1

1.9的平均配置水平。这些地区学校的教师严重不足，进不去、留不住问题突出。主要原因：一是现行教师编制标准尚未充分体现农村边远地区学生居住分散、交通不便、学校规模小、成班率低等特点，不能适应这些地区学校教育教学对教师的实际需求。寄宿制学校等教师附加编制在部分省、区也还未得到落实。二是部分地区因财政困难，以较低报酬聘用代课人员，而不是按照编制正常补充合格的新教师。2007年，全国中小学仍有代课人员37.9万人。其中，小学代课人员27.2万人，87.8%以上分布在农村地区。广东、广西、甘肃小学代课人员数量多，超出小学专任教师总数的10%。三是边远地区学校的教师待遇低、生活条件差、工作环境艰苦、个人发展机会少，造成骨干教师流失。对艰苦地区学校的抽样调查表明，38.7%的校长反映近3年中有教师流失情况，其中，74.6%的校长反映主要流失的是骨干教师，92.5%的校长反映主要流失的是35岁以下的青年教师。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目 录 】

1.前言

1.1本报告研究动机

1.2相关研究综述

1.3数据来源

1.4有关指标/术语解释

1.5研究方法

2.本报告研究的支撑理论

2.1农村教育的界定

2.2农村教育的格局

2.3农村教育的基本特征

2.4农村教育办学模式研究

3.中国农村教育发展态势分析与问题诊断

3.1中国农村经济、社会发展概况

3.1.1农村经济发展概况

3.1.2农村社会发展概况

3.2中国农村教育发展现将来分析

3.2.1农村基础教育发展现状分析

3.2.2农村职业教育发展现状分析

3.2.3农村成人教育发展现状分析

3.2.4农村教育经费投入现状分析

3.3中国农村教育发展问题分析

3.3.1中国农村教育存在的主要问题

3.3.2中国农村教育存在问题的原因分析

4.中国农村教育发展与改革的策略研究

4.1进一步提高发展农村教育重大意义认识

4.1.1发展农村教育是全面建设小康社会的要求

4.1.2发展农村教育是构建我省现代国民教育体系的要求

4.1.3发展农村教育是开发农村人力资源的根本措施

4.2大力推进农村教学改革

4.2.1加强农村义务教育

4.2.2深化农村职业教育改革

4.2.3提高农村成人教育水平

4.3加快农村中小学人事制度改革

4.3.1加强农村教师基本制度的建设

4.3.2建立农村教师流动机制

4.3.3建立支持与保障体系,稳定农村教师队伍

5.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。