



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 我国大学城开发现状及开发运作模式研究

## 一、调研说明

《我国大学城开发现状及开发运作模式研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

知识经济时代的到来、科教兴国战略的实施、我国高等教育大众化、产业化发展、高校扩招后对校区扩张的需求和地方经济发展的需要共同催生了大学城。在最近的几年中,我国大学城开发建设兴起了一股的“热潮”。但是,由于大学城在我国是新兴事物,缺乏相关的理论指导,相关的管理机制尚待建立和完善。目前,我国的大学城开发建设中出现了不少的问题,尤其是大学城如此迅猛发展的现实状况和大学城开发建设的资金状况都引起了整个社会的强烈关注。由于大学城是一个涉及极广的系统工程,笔者不可能对其进行全面的研究。因此,本报告将基我国大学城开发建设的现实状况来对开发运作模式进行深入的研究。本报告在仔细的文献研究和较为充分的调研基础上,分析研究了我国大学城出现和兴起的现实背景、理论背景,之后,在基于对我国在建和已建的50多所大学城的调查统计上总结出了我国大学城开发具有的一些共同特征和目前普遍面临的问题——资金问题。在此基础上,本报告深入对与大学城开发建设资金有着密切联系的开发运作模式进行研究。本报告选取了我国四种具有代表性的开发运作模式,针对四种模式的定位状况、开发运作方式及资金链状况进行了较为详细的描述和总结。之后,在此总结的基础上进一步分析了其反映...

中文摘要 4-6 英文摘要 6-12 1 导论 12-20 1.1 课题提出的背景 12 1.2 国内外相关研究评述 12-15 1.2.1 国外对大学城的研究情况 12-13 1.2.2 国内对大学城的研究 13-15 1.2.3 国内外对大学城的研究情况小结 15 1.3 研究对象与研究内容 15-17 1.3.1 研究对象及主要概念界定 15-16 1.3.2 研究内容 16-17 1.4 研究的目  
的与意义 17 1.5 研究的方法与技术路线 17-18 1.5.1 本报告的研究思路和框架 17 1.5.2  
本报告采用的研究方法 17-18 1.6 研究的创新与不足之处 18-20 1.6.1 研究的创新之处 18-19  
1.6.2 研究的不足之处 19-20 2 国外大学城的发展概述 20-28 2.1 国外大学城的定义 20 2.2  
国外大学城的起源和发展形式研究 20-24 2.2.1 国外大学城的起源 20-21 2.2.2 国外大学  
城的发展 21-24 2.3 国外大学城发展的特点总结及启示 24-28 2.3.1 国外大学城发展的特点  
总结 24-26 2.3.2 国外大学城发展特点给我国大学城开发建设的启示 26-28 3 我国大学城开  
发兴起的背景和现状研究 28-42 3.1 我国大学城开发兴起的现实背景 28-33 3.1.1 知识经济  
的大环境 28-29 3.1.2 科教兴国的大背景 29-30 3.1.3 教育产业化、大众化发展 30 3.1.4  
我国高校建设发展过程 30-32 3.1.5 地方经济发展的选择 32-33 3.2 大学城开发兴起的理论  
背景 33-36 3.2.1 规模经济理论 33 3.2.2 聚集效应理论 33-34 3.2.3 增长极理论 34-35  
3.2.4 三元参与理论 35-36 3.3 我国大学城开发的现状分析 36-42 3.3.1 我国大学城开发建  
设基本状况统计 36 3.3.2 我国大学城开发建设的主要特征分析 36-40 3.3.3 我国大学城开  
发普遍面临的问题总结——资金问题 40-42 4 我国大学城四种典型的开发运作模式研究 42-56  
4.1 四所代表大学城的基本规划建设情况 42-45 4.1.1 深圳大学城的基本规划建设状况 42-43

4.1.2 上海松江大学城的基本建设情况	43	4.1.3 珠海大学城的基本建设情况	43-44	4.1.4 浙江下沙大学城的基本建设情况	44	4.1.5 总结	44-45	4.2 四所代表大学城的定位状况	45-47
4.2.1 四所所代表大学城的定位状况比较	45-46	4.2.2 总结	46-47	4.3 四所代表大学城开发运作方式及资金链状况	47-56	4.3.1 深圳大学城开发运作方式及资金链状况	47-48	4.3.2 上海淞江大学城开发运作方式及资金链状况	48-50
4.3.3 珠海大学城开发运作方式和资金链状况	50-52	4.3.4 浙江下沙大学城开发运作方式与资金链状况	52-53	4.3.5 总结	53-56	5 我国大学城开发运作模式研究及建议	56-78	5.1 我国大学城开发的定位状况分析	56
5.2 我国大学城开发运作模式及资金链状况研究	56-65	5.2.1 以政府作为投资主体的开发运作模式及资金链状况分析	56-57	5.2.2 以社会企业或服务中心作为投资主体的开发运作方式及资金链状况分析	57-58	5.2.3 以高校作为投资主体的开发运作方式及资金链状况分析	58-60	5.2.4 以多元主体作为投资主体的开发运作方式及资金链状况分析	60-61
5.2.5 未来招生规模预期及对几种开发运作方式资金链状况的影响	61-65	5.3 我国大学城开发运作模式中反映的问题总结和成因分析	65-69	5.3.1 我国大学城开发前期决策研究缺失和成因分析	65-66	5.3.2 我国大学城开发运作方式及资金链中的问题和成因分析	66-69	5.4 对我国大学城开发运作模式的几点思考	69-78
5.4.1 对我国大学城开发的正确认识	69	5.4.2 完善相关法律法规,使大学城走规范化发展的道路	69-70	5.4.3 加强大学城前期决策研究,使大学城走健康发展道路	70-72	5.4.4 科学定位大学城,发挥其积聚效应和增长极作用	72	5.4.5 基于三元参与理论,采取以统一主体作为投资主体的开发运作新模式	72-77
5.4.6 加快高等教育的结构性改革,走特设化道路,实现大学城的内涵发展	77-78	6 案例研究——重庆大学城开发运作方式分析	78-90	6.1 重庆大学城的基本情况	78-79	6.1.1 重庆大学城规划情况	78-79	6.1.2 重庆大学城现在的进度情况	79
6.2 重庆大学城开发的模式概述	79-82	6.2.1 重庆大学城的定位状况	79	6.2.2 重庆大学开发运作方式和资金链状况	79-82	6.3 重庆大学城开发运作方式研究	82-90	6.3.1 重庆大学城定位状况分析	82-84
6.3.2 重庆大学城开发运作与资金链状况分析	84-88	6.3.3 总结和思考	88-90	7 结论及展望	90-92	7.1 本报告的内容与结论	90-91	7.2 未来的展望	91-92
参考文献	94-98	附录 A 我国大学城开发建设基本情况一览表	98-106	附录 B 重庆大学虎溪校区资金来源与筹措表	106-108	附录 C 攻读硕士学位期间发表的学术报告	108-110		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。