



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 深圳模具制造业发展市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《深圳模具制造业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

模具作为工业产品的重要基础工艺装备,在工业生产中是不可或缺的技术与工具,它不仅直接影响工业产品的水平,也是一个国家工业化程度和机械制造工业技术水平的综合体现。模具制造业在深圳制造业中占有重要的地位。开展深圳模具制造业发展战略研究,对于深圳经济稳定持续增长和的产业结构升级具有十分重要的现实意义。“深圳模具制造业发展战略研究”通过对深圳模具制造业的环境分析、内部分析、产业分析和市场分析,深圳模具制造业的定位研究,进而提出适合于深圳模具制造业发展的发展目标、发展重点、关键技术和保障措施。报告运用区域经济、产业结构、产业聚集等基本理论和战略管理方法,尝试提出了服务于区域经济社会发展的行业发展理念,并结合深圳模具制造业发展战略研究,提出了区域行业发展战略研究范式。报告在总结PEST环境分析方法的基础上,针对区域行业发展战略研究范式,提出了G-PEST环境分析方法,并将路线图用于区域行业发展战略研究。

第一章 绪论 13-16 1.1 引言 13 1.2 研究意义 13-14 1.3 报告的基本构成 14-16 1.3.1 研究思路与研究重点 14-15 1.3.2 报告创新之处 15 1.3.3 研究方法 15-16

第二章 国内外理论 research 现状 16-26 2.1 区域经济 16-18 2.1.1 区域经济理论的发展 16 2.1.2 区域经济的主要流派 16-18 2.2 产业结构 18-20 2.2.1 结构演变趋势理论 18-19 2.2.2 结构调整理论 19-20 2.3 战略管理 20-26 2.3.1 战略的内涵与管理过程 20-21 2.3.2 企业外部环境分析 21-23 2.3.3 企业内部条件分析 23-24 2.3.4 分析方法 24-26

第三章 区域行业发展战略研究范式与方法 26-31 3.1 区域行业发展战略研究的主旨 26-27 3.1.1 区域经济增长与区域经济发展 26 3.1.2 区域经济发展与产业结构 26-27 3.2 区域行业发展战略研究 27-29 3.2.1 区域行业发展战略研究范式 27 3.2.2 区域行业发展战略研究流程 27-28 3.2.3 区域行业反战战略研究流程 28-29 3.2.4 区域行业发展战略研究方法 29 3.3 区域行业外部环境分析 29-31 3.3.1 区域行业外部环境分析的内容 29 3.3.2 G-PEST分析法 29-31

第四章 深圳模具制造业发展战略研究 31-53 4.1 环境分析 31-34 4.1.1 地理环境分析 31 4.1.2 政治环境分析 31 4.1.3 经济环境分析 31-32 4.1.4 社会文化环境分析 32 4.1.5 技术环境分析 32-34 4.2 模具制造业分析 34-44 4.2.1 模具的范围 34 4.2.2 模具的分类 34-36 4.2.3 模具查夜特征与结构 36-40 4.2.4 产业科技发展趋势 40-42 4.2.5 产业竞争力 42-44 4.3 市场分析 44-48 4.3.1 总体产业规模 44-45 4.3.2 全球市场细分及规模 45 4.3.3 国内市场细分及规模 45-47 4.3.4 成长态势 47-48 4.3.5 2010年国内模具市场规模 48 4.4 深圳模具制造业分析 48-50 4.4.1 主要经济指标 48-49 4.4.2 深圳模具制造业优劣势分析 49-50 4.5 深圳模具制造业的发展定位 50-52 4.5.1 以精密塑料模具为特色和

主体 50-51    4.5.2 大力发展精密冲压模具 51    4.5.3 积极拓展镁合金铸造模具 51-52  
4.6 深圳模具制造业发展目标与重点 52-53 第五章 措施建议 53-55    5.1 发展精密模具集群  
53    5.2 加强专业技术创新服务平台建设 53-54    5.2.1 建立模具专业技术服务中心 53-54  
5.2.2 建立培训网络 54    5.3 建立健全有利于模具制造业发展的运行机制 54-55 第六章  
结论与建议 55-58    6.1 研究成果 55-56    6.1.1 服务于区域经济社会发展的行业发展理念  
55    6.1.2 区域行业发展战略研究的范式 55    6.1.3 G-PEST方法 55-56    6.1.4 产  
业发展路径图 56    6.2 研究结论 56-57    6.2.1 深圳模具制造业发展定位 56    6.2.2  
深圳模具制造业的发展思路 56    6.2.3 发展目标 56    6.2.4 发展重点 56-57    6.2  
.5 保障措施 57    6.3 后续研究方向建议 57-58 参考文献 58-60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47510.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。