



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国行业季度跟踪分析报告-棉纺行业

## 一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-棉纺行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47685.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“ 中国行业动态跟踪研究项目 ” 是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 本季度棉纺行业动态 7

##### 一、棉纺行业的国际动态 7

- 1、土耳其将在杜尚别建立棉纺厂 7
- 2、2006年1-2月美国棉纺织品进口金额达13.46亿美元 7

##### 二、棉纺行业的国内动态 8

- 1、2005-2006年度中国棉纺（色）织行业竞争力前20强企业 8
- 2、2005-2006年度棉纺行业主营业务收入前50名企业 8
- 3、10万锭特种纱项目落户新野 9
- 4、银都集团大力建设高品质棉基地 9

#### 第二部分 棉纺行业政策影响分析 11

## 一、滑准税影响棉纺行业发展 11

### 1、滑准税带来三大矛盾 11

### 2、政策调整建议 12

## 第三部分 上下游行业对棉纺行业影响分析 13

### 一、2006年一季度供需缺口加大带动棉花进口提速 13

### 二、未来10年世界棉花生产预测 13

#### 1、主要棉花需求国未来10年生产情况预测 14

#### 2、主要棉花出口国未来10年生产情况预测 15

### 三、2006年我国棉花市场预测 15

#### 1、影响棉价的因素 15

##### 1.1 外国巨额补贴导致低价外棉泛滥我国 15

##### 1.2 人民币利率上调 16

#### 2、2006年棉花供求形势不容乐观 17

## 第四部分 本季度棉纺行业运营状况分析 19

### 一、棉、化纤纺织及印染精加工业整体情况分析 19

### 二、棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力分析 22

### 三、棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力分析 23

### 四、棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力分析 24

### 五、棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业情况分析 27

## 第五部分 棉纺行业发展趋势 31

### 一、2006年纱线行业潜力巨大 31

### 二、发改委积极促进棉花棉纺发展 32

## 第六部分 棉纺行业投资风险分析 34

### 一、棉纺业出现产能过剩苗头 34

#### 1、“巨无霸”企业形成相对垄断 扰乱市场秩序 34

#### 2、棉纺业出现结构性失衡 35

#### 3、低成本优势丧失 36

### 二、棉纺行业遭遇棉业不稳危机 36

- 1、棉花产业不稳定 36
  - 1.1 种棉面积持续下降 36
  - 1.2 收购流通市场混乱 37
  - 1.3 加工环节产能过剩 37
- 2、发展建议 38
- 三、棉纺行业受税金和棉价双高影响 39
- 四、2006年棉纺行业获利机会减少 39
  - 1、2005年的高利润85%靠机遇 39
  - 2、2006年获利机会减少 40

## 表格目录

- 表格 1：2006年1 - 2月份美国棉纺织品进口前五强（按金额排名） 7
- 表格 2：2006年1 - 2月份美国棉纺织品进口前五强（按数量排名） 7
- 表格 3：2005-2006年度中国棉纺（色）织行业竞争力前20强企业 8
- 表格 4：2005-2006年度棉纺织行业主营业务收入前50强企业 8
- 表格 5：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业整体效益 19
- 表格 6：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业中的企业情况分析 20
- 表格 7：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力数据统计表格 22
- 表格 8：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力数据统计表格 23
- 表格 9：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力数据统计表格 24
- 表格 10：2006年第一季度全国棉、化纤纺织及印染精加工业经营规模不同报告期对比表 25
- 表格 11：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业人均指标对比表 27
- 表格 12：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业盈利能力指标 27
- 表格 13：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业营运能力指标 28
- 表格 14：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业偿债能力指标 29

## 图表目录

- 图表 1：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业整体效益同比对比图 19
- 图表 2：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业企业数量前十强省市 21
- 图表 3：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业亏损企业数前十名地区 21
- 图表 4：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业亏损额前十名地区亏损情况对比图 22
- 图表 5：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业盈利能力同比对比图 23

图表 6：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业营运能力同比对比图 24

图表 7：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业偿债能力同比对比图 25

图表 8：棉、化纤纺织及印染精加工业不同报告期企业数及亏损数对比图 26

图表 9：棉、化纤纺织及印染精加工业不同报告期销售情况对比图 26

图表 10：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业人均指标对比图 27

图表 11：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业盈利能力指标对比图 28

图表 12：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业营运能力指标对比图 29

图表 13：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业资产负债指标对比图 30

图表 14：2006年第一季度棉、化纤纺织及印染精加工业不同规模企业利息保障倍数对比图 30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47685.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。