



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国农副产品加工业市场环境 与竞争力分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国农副产品加工业市场环境及竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/47960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至08年一季度，我国国内农副产品生产企业到已经达到18000多家，其中亏损企业达到2400家左右，行业的亏损面积达到13.33%，大部分为中小企业，亏损额达到122493.20万元，同比增长达到23.45%。行业亏损主要是由于原材料价格上涨和进出口退税调整造成的。

2008年1-2月食品制造业、饮料制造业和农副食品加工业三个二级分类行业实现销售收入分别同比增长31.68%、25.23%和41.57%，增速分别较去年同期加快4.7、1.2和13.2个百分点；实现利润总额分别同比增长38.98%、20.18%和60.61%，增速分别较去年同期加快10.9、-17.5和31.2个百分点，总体保持平稳增长态势。基础农产品价格上涨使得行业销售收入增速同比比往年有所加快，但利润增长却出现分化。食品制造行业利润增速保持相对平稳，饮料制造行业中部分子行业价格转嫁能力不强导致总体利润增速有所下滑，农副食品加工行业则表现为正面利好，利润增速同比明显加快。

2008年一季度我国农产品进出口贸易由上年同期顺差变为逆差，逆差总计36.6亿美元。08年第一季度我国农产品进出口双增长，但进口增幅远大于出口增幅，进出口贸易总额为223.7亿美元，同比增长34.6%。其中，出口额为93.5亿美元，同比增长9.6%；进口额为130.1亿美元，同比增长61%。农产品贸易由上年同期4.6亿美元的顺差变为36.6亿美元的逆差。贸易逆差主要是因畜产品贸易逆差增长以及食用油籽与食用油进口量增长所致。其中，大豆进口同比增长36.1%，畜产品逆差更是增长了74.4%。

本报告详尽描述了中国农副产品加工行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对农产品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对农副产品加工行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助农副产品加工类企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国农产品市场协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、

规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2007-2008年世界农副产品业发展现状

- 一、2007-2008年世界农副产品业供应能力
- 二、2007-2008年世界农副产品业需求状况分析
- 三、2007-2008年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2007-2008年世界农副产品业主要国家现状

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、非洲

第三节 2007-2008世界农副产品行业发展趋势分析

- 一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨
- 二、世界大米涨价趋缓
- 三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2007-2008年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2007-2008年中国农副产品行业发展状况

第二节 2007-2008年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析预测

第三节 2007-2008年中国农副产品行业效益状况

第四节 2007-2008年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善

四、产业内部协调和组织能力较弱

五、市场体系不完善

六、政策环境尚待进一步优化

七、我国食品安全存在问题

第五节 未来农副产品产业的发展前景

一、基因农业发展前景广阔

二、都市型现代农业发展前景

三、休闲农业是第三产业

第三章 2007-2008年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国农副产品行业宏观环境研究

一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析

二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2007-2008年中国农副产品行业社会环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

第三节 2007-2008年我国农副产品产业政策分析

一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响

二、农副产品行业的市场开放程度分析

三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2007-2008年我国农副产品外贸环境分析

一、国际有关农副产品的协议

二、国际协议对我国农副产品影响分析

三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章 2007-2008年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2007-2008国内农产品生产状况

一、农产品市场状况分析

二、农产品市场结构及变化

三、农产品贸易状况分析

第二节 2007-2008我国农副产品加工生产状况

一、大米

- 二、小麦粉
- 三、食用油
- 四、成品糖
- 五、乳制品
- 六、鲜冷藏冻肉

第五章 2007-2008年我国农副产品的进出口贸易状况分析

第一节 农副产品进出口贸易整体变动分析

- 一、农产品贸易情况
- 二、谷物进出口情况
- 三、糖业进出口状况
- 四、食用油进出口情况
- 五、饲料进出口情况
- 六、水产品进出口情况
- 七、茶叶进出口情况

第二节 2007-2008年我国主要农副产品出口情况

- 一、小麦出口情况
- 二、玉米出口情况
- 三、大豆出口情况
- 四、棉花出口情况
- 五、面粉出口情况
- 六、蔬菜出口情况
- 七、水果出口情况

第三节 2007-2008年我国主要农副产品进口情况

- 一、小麦进口情况
- 二、玉米进口情况
- 三、大豆进口情况
- 四、棉花进口情况
- 五、面粉进口情况
- 六、蔬菜进口情况
- 七、水果进口情况

第六章 2007-2008年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2007-2008年中国农副产品销售渠道结构

- 一、农副产品供应链
- 二、第三方物流加入农副产品销售
- 三、农副产品供应链的运作模式
- 四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2007-2008年中国农副产品销售渠道组织及其特征

- 一、农副产品销售渠道组织
- 二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2007-2008年中国农副产品零售商分析

第四节 2007-2008年中国农副产品营销渠道选择建议

- 一、农副产品企业营销现状
- 二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2007-2008年中国农副产品零售终端市场价格分析

- 一、粮食价格
- 二、禽蛋蔬菜
- 三、乳制品

第七章 2007-2008年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制行业

- 一、谷物磨制行业发展概述
- 二、2007-2008年中国谷物磨制产业市场运行情况
- 三、2008-2012年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

- 一、饲料加工行业发展概述
- 二、2007-2008年中国饲料加工产业市场运行情况
- 三、2008-2012年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2007-2008年食用油加工行业状况

- 一、食用油加工行业发展概述
- 二、2007-2008年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2008-2012年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2007-2008年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2007-2008年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者状况
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2007-2008年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域发展状况及地区对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2007-2008年中国农副产品SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 2007-2008年中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 北大荒股份

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 伊利集团

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 康达尔集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中粮新疆屯河股份有限公司

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 顺鑫农业

一、企业基本概况

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析

三、2007-2008年企业竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2008-2012年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2008-2012年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2008-2012年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

一、2008-2012年中国农副产品行业供给预测

二、2008-2012年中国农副产品行业需求预测

三、2008-2012年中国农副产品行业进出口预测

第十一章 2007-2008年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

一、红薯淀粉

二、变性淀粉

三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资风险预警

一、政策风险

二、产业链风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

第十二章 2007-2008年中国农副产品企业投资规划指引与专家建议

第一节 2008年中国农副产品企业商业模式

第二节 2008年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

- 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
- 二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则
- 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
- 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
- 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
- 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 华经视点专家建议

- 一、非转基因大豆出现严重危机，投资者谨慎进入
- 二、食品工业风波不断，投资风险上行
- 三、出口政策直击毛皮出口贸易

图表目录部分

图表 1 2007年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表 2 2007年世界各国耕地面积集中分布状况

图表 3 2005-2006年世界粮食供需分析

图表 4 2008年中国各地区稻米产量分部状况

图表 5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表 6 1999-2008年我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 1999-2008年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 8 1999 -2008年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 9 1999-2008年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表 10 1999-2008年我国居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 11 1999-2008年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 12 1999-2008年我国货币供应量月度同比增长率（%）

图表 13 2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 14 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 15 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 17 2003-2008年我国社会消费品零售总额变化情况

图表 18 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 19 2007-2008年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表 20 2007-2008年我国大米产量生产趋势 单位：吨

图表 21 2007-2008年我国小麦粉产量生产状况 单位：万吨

图表 22 2007-2008年我国小麦粉产量生产趋势分析

图表 23 2007-2008年我国食用油产量生产状况 单位：吨

图表 24 2007-2008年我国食用油产量生产趋势分析

图表 25 2007-2008年我国成品糖产量生产状况 单位：吨

图表 26 2007-2008年我国成品糖产量生产趋势分析

图表 27 2007-2008年我国乳制品产量生产状况 单位：吨

图表 28 2007-2008年我国乳制品产量生产趋势分析

图表 29 2007-2008年我国鲜冷藏冻肉产量生产状况 单位：吨

图表 30 2007-2008年我国鲜冷藏冻肉产量生产趋势分析

图表 31 2007-2008年第一季度我国主要农产品出口量变化趋势图

图表 32 2007-2008年我国小麦出口贸易量状况

图表 33 2007-2008年我国小麦出口贸易量趋势分析

图表 34 2007-2008年我国玉米出口贸易量状况

图表 35 2007-2008年我国玉米出口贸易量趋势分析

图表 36 2007-2008年我国小大豆出口贸易量状况

图表 37 2007-2008年我国大豆出口贸易量趋势分析

图表 38 2007-2008年我国棉花出口贸易量状况

图表 39 2007-2008年我国棉花出口贸易量趋势分析

图表 40 2007-2008年我国面粉出口贸易量状况

图表 41 2007-2008年我国面粉出口贸易量趋势分析

图表 42 2007-2008年我国蔬菜出口贸易量状况

图表 43 2007-2008年我国蔬菜出口贸易量趋势分析

图表 44 2007-2008年我国水果出口贸易量状况

图表 45 2007-2008年我国小麦出口贸易量趋势分析

图表 46 2007-2008年我国小麦进口贸易量状况

图表 47 2007-2008年我国小麦进口贸易量趋势分析

图表 48 2007-2008年我国玉米进口贸易量状况

图表 49 2007-2008年我国玉米进口贸易量趋势分析

图表 50 2007-2008年我国大豆进口贸易量状况

图表 51 2007-2008年我国大豆进口贸易量趋势分析

图表 52 2007-2008年我国棉花进口贸易量状况

图表 53 2007-2008年我国棉花进口贸易量趋势分析

图表 54 2007-2008年我国面粉进口贸易量状况

图表 55 2007-2008年我国面粉进口贸易量趋势分析

图表 56 2007-2008年我国蔬菜进口贸易量状况

图表 57 2007-2008年我国蔬菜进口贸易量趋势分析

图表 58 2007-2008年我国水果进口贸易量状况

图表 59 2007-2008年我国水果进口贸易量趋势分析

图表 60 农副产品加工产业链状况分析

图表 61 2007-2008年2月我国大米产量增长趋势图

图表 62 2008年我国五大大米生产基地产量及占全国比例情况

图表 63 2008年我国大米产量分布图

图表 64 2008年我国其他大米生产省市产量及同比增长情况

图表 65 2008年我国大米产量同比增长前五省市对比图

图表 66 2005-2008年我国谷物磨制行业规模以上企业数量增长图

图表 67 2006-2008年我国谷物磨制行业规模以上企业从业人数增长图

图表 68 2005-2008年我谷物磨制行业总资产及盈利指标增长图

图表 69 2006-2008年我国谷物磨制企业亏损数量及亏损面情况

图表 70 2005-2008年我国谷物磨制行业销售利润率及总资产利润率变化图

图表 71 农副食品加工业固定资产投资状况

图表 72 农副食品加工业固定资产投资状况趋势分析

图表 73 2004-2008年我国饲料产量增长趋势图

图表 74 2008年我国五大饲料生产基地产量及占全国比例情况

图表 75 2008年我国饲料产量分布图

图表 76 2008年我饲料产量同比增长前十个省市对比图

图表 77 2006-2008年我国饲料行业规模以上企业数量增长图

图表 78 2006-2008年我国饲料行业规模以上企业从业人数增长图

图表 79 2006-2008年我国饲料行业总资产及盈利指标增长图

图表 80 2006-2008年我国饲料企业亏损数量及亏损面情况 单位：家、%

图表 81 2005-2008年我国饲料行业销售利润率及总资产利润率变化图

图表 82 2003-2008年我国食用油产量增长趋势图 单位：吨

图表 83 2008年我国五大食用油生产基地产量及占全国比例情况

图表 84 2008年我国食用油产量分布图

图表 85 2008年我国其他食用油生产省市产量及同比增长情况

图表 86 2008年我国食用油产量同比增长前五省市对比图

图表 87 2006-2008年我国食用油行业规模以上企业数量增长图

图表 88 2005-2008年我国食用油行业规模以上企业从业人数增长图

图表 89 2005-2008年我国食用油行业总资产及盈利指标增长图

图表 90 2006-2008年我国食用油企业亏损数量及亏损面情况

图表 91 2005-2008年我食用油行业销售利润率及总资产利润率变化图

图表 92 2003-2008年北大荒集团总资产状况

图表 93 2003-2008年北大荒集团主营业务收入状况

图表 94 2003-2008年北大荒集团主营业务收入状况

图表 95 2007年北大荒集团业务收入结构状况

图表 96 2007年北大荒集团业务收入地区分布状况

图表 97 2003-2008年北大荒集团资产负债率状况

图表 98 2008年北大荒集团成本费用分布状况

图表 99 2003-2008年伊利集团总资产增长趋势状况

图表 100 2003-2008年伊利集团主营业务收入增长趋势状况

图表 101 2003-2008年伊利集团利润总额增长趋势状况

图表 102 2007年伊利集团业务收入结构状况

图表 103 2007年伊利集团收入地区分布状况

图表 104 2003-2008年伊利集团资产负债情况

图表 105 2008年伊利集团的成本费用情况分析

图表 106 2003-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司总资产增长趋势状况

图表 107 2003-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司营业收入增长趋势图

图表 108 2003-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司利润总额增长趋势图

图表 109 2007年袁隆平农业高科技股份有限公司的业务收入结构图

图表 110 2007年袁隆平农业高科技股份有限公司收入地区分布图

图表 111 2003-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司的资产负债率状况

图表 112 2008年袁隆平农业高科技股份有限公司的成本费用情况示意图

图表 113 2003-2008年康达尔集团股份有限公司总资产增长趋势图

图表 114 2003-2008年康达尔集团股份有限公司营业收入增长趋势图

图表 115 2003-2008年康达尔集团股份有限公司利润总额增长趋势图

图表 116 2007年康达尔集团股份有限公司业务收入结构图

图表 117 2007年康达尔集团股份有限公司收入地区分布图

图表 118 2003-2008年康达尔集团股份有限公司的资产负债情况分析图

图表 119 2008年康达尔集团股份有限公司成本费用分布情况分析图

图表 120 2003-2008年中粮新疆屯河股份有限公司总资产增长趋势图

图表 121 2003-2008年中粮新疆屯河股份有限公司营业收入增长趋势图

图表 122 2003-2008年中粮新疆屯河股份有限公司利润总额增长趋势图

图表 123 2007年中粮新疆屯河股份有限公司业务收入结构图

图表 124 2007年中粮新疆屯河股份有限公司收入地区分布图

图表 125 2003-2008年中粮新疆屯河股份有限公司的资产负债率情况

图表 126 2008年中粮新疆屯河股份有限公司成本费用情况分析图

图表 127 2003-2008年顺鑫农业总资产增长趋势图

图表 128 2003-2008年顺鑫农业营业收入增长趋势图

图表 129 2003-2008年顺鑫农业利润总额增长趋势图

图表 130 2007年顺鑫农业业务收入结构图

图表 131 2007年顺鑫农业业务收入地区分布状况

图表 132 2003-2008年顺鑫农业资产负债情况

图表 133 2008年顺鑫农业成本费用情况分析图

图表 134 2008年农作物产品的播种面积对比分析

图表 135 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/47960.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。