



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2008年中国香蕉进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2004-2008年中国香蕉进出口贸易发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48128.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国是世界上栽培香蕉的古老国家之一，目前国外主栽的香蕉品种大多由我国传去。香蕉分布在东、西、南半球南北纬度30°以内的热带、亚热带地区。世界上栽培香蕉的国家有130个，以中美洲产量最多，其次是亚洲。我国香蕉主要分布在广东、广西、福建、台湾、云南和海南，贵州、四川、重庆也有少量栽培。广东以湛江、茂名、中山、东莞、广州、潮州为主产区；广西以灵山、浦北、玉林、南宁、钦州为主产区，福建主要集中在漳浦、平和、南靖、长泰、诏安、华安、云霄、龙海、厦门、南安、莆田和仙游等县(市、区)，台湾的香蕉以高雄、屏东为主栽区，其次是台中和台东等地。

香蕉是世界上四大水果之一，在国际鲜果市场上占有很重要的地位。1995年全世界香蕉产量约7600万吨，仅次于柑桔类居第2位，其中产量在100万吨以上就有印度、巴西、菲律宾、厄瓜多尔、印度尼西亚、中国、泰国、布隆迪、哥斯达黎加、坦桑尼亚、哥伦比亚、巴拿马、巴布亚新几内亚、委内瑞拉、洪都拉斯、墨西哥等16个国家。

从香蕉贸易情况分析，多数生产香蕉的国家均以内销为主，仅有少量出口。1990年世界香蕉出口达万吨，占香蕉总产量，13.3%，出口创汇达到26亿美元，出口较多的有厄瓜多尔、哥斯达黎加、哥伦比亚、洪都拉斯、菲律宾以及我国台湾省。中国、印度、泰国等国家虽然香蕉产量较多，但基本上以内销为主。香蕉进口主要以欧洲和北美洲经济发达国家为主，亚洲的日本和韩国进口量也较大。

### 【 目录 】

#### 第一章研究概述6

##### 第一节研究目的7

##### 第二节研究内容8

##### 第三节研究方法9

##### 第四节数据来源10

#### 第二章世界香蕉市场概况分析10

##### 第一节世界香蕉市场概况分析11

- 一、世界香蕉主要品种12
- 二、世界香蕉种植面积13
- 三、主要香蕉种植国市场概况14
- 四、主要香蕉消费国市场概况15
- 第二节世界香蕉供给概况分析16
- 第三节世界香蕉需求概况分析17
- 第四节世界香蕉贸易概况分析18

### 第三章中国香蕉种植基地及种植面积分析19

#### 第一节中国香蕉种植现状20

- 一、2006年中国香蕉主要种植基地21
- 二、2000-2006年中国香蕉种植面积及产量22
- 三、中国香蕉种植技术情况23

#### 第二节中国主要香蕉基地情况24

##### 一、xx香蕉基地25

- 一) 种植面积26
- 二) 产量27
- 三) 种植特色28
- 四) 基地发展方向29

##### 二、xx香蕉基地30

- 一) 种植面积31
- 二) 产量32
- 三) 种植特色33
- 四) 基地发展方向34

##### 三、xx香蕉基地35

- 一) 种植面积36
- 二) 产量37
- 三) 种植特色38
- 四) 基地发展方向39

##### 四、xx香蕉基地40

- 一) 种植面积41
- 二) 产量42

- 三) 种植特色43
- 四) 基地发展方向44
- 五、xx香蕉基地45
  - 一) 种植面积46
  - 二) 产量47
  - 三) 种植特色48
  - 四) 基地发展方向49
- 六、xx香蕉基地50
  - 一) 种植面积51
  - 二) 产量52
  - 三) 种植特色53
  - 四) 基地发展方向54

#### 第四章中国香蕉消费需求分析55

##### 第一节中国香蕉消费情况56

- 一、香蕉消费品种57
- 二、香蕉消费渠道58
- 三、香蕉消费者分析59
- 四、香蕉消费量60
- 五、香蕉消费价格61

##### 第二节中国香蕉干消费情况62

- 一、香蕉干消费品种63
- 二、香蕉干消费渠道64
- 三、香蕉干消费者分析65
- 四、香蕉干消费量66
- 五、香蕉干消费价格67

##### 第三节中国香蕉罐头消费情况68

- 一、香蕉罐头消费渠道69
- 二、香蕉罐头消费者分析70
- 三、香蕉罐头消费量71
- 四、香蕉罐头消费价格72

##### 第四节中国香蕉汁消费情况73

- 一、香蕉汁消费渠道74
- 二、香蕉汁消费者分析75
- 三、香蕉汁消费量76
- 四、香蕉汁消费价格77

## 第五章中国香蕉市场供给分析78

- 第一节2000-2006年中国香蕉供给分析79
- 第二节2000-2006年中国香蕉干供给分析80
- 第三节2000-2006年中国香蕉罐头供给分析81
- 第四节2000-2006年中香蕉汁供给分析82

## 第六章中国香蕉深加工情况83

- 第一节香蕉深加工品种84
- 第二节香蕉深加工技术85
- 第三节2006年香蕉深加工项目86
- 第四节香蕉深加工趋势87

## 第七章2000年—2007年上半年国内香蕉进出口贸易分析89

- 第一节2000-2007年上半年中国香蕉进口情况分析90
  - 一、2000-2007年上半香蕉年度进口总量统计91
  - 二、2000-2007年上半香蕉进口海关统计92
  - 三、2000-2007年上半香蕉月度进口量及进口单价93
  - 四、2000-2007年上半香蕉进口收货省地统计94
  - 五、2000-2007年上半香蕉进口贸易方式统计95
  - 六、2000-2007年上半进口运输方式统计96
  - 七、2000-2007年上半进口途径国洲统计97
  - 八、2000-2007年上半进口企业详细数据98
  - 九、2000-2007年上半进口企业所在省市统计99
  - 十、2000-2007年上半香蕉进口国别统计100
- 第二节2000-2007年上半年中国香蕉出口情况分析101
  - 一、2000-2007年上半香蕉出口总量统计102
  - 二、2000-2007年上半香蕉出口海关统计103

- 三、2000-2007年上半年香蕉月度出口量及出口单价104
- 四、2000-2007年上半年香蕉出口收货省地统计105
- 五、2000-2007年上半年香蕉出口贸易方式统计106
- 六、2000-2007年上半年出口运输方式统计107
- 七、2000-2007年上半年出口途径国洲统计108
- 八、2000-2007年上半年出口企业详细数据109
- 九、2000-2007年上半年出口企业所在省市统计110
- 十、2000-2007年上半年香蕉出口国别统计111
- 第三节2000-2007年上半年香蕉进口国别分析112
  - 一、2000-2007年上半年香蕉进口国统计113
  - 二、2000-2007年上半年香蕉进口途径国统计114
  - 三、2000-2007年上半年香蕉进口收货省地统计115
  - 四、2000-2007年上半年香蕉进口贸易方式统计116
  - 五、2000-2007年上半年进口运输方式统计117
- 第四节2000-2007年上半年香蕉出口国别分析118
  - 一、2000-2007年上半年香蕉出口国统计119
  - 二、2000-2007年上半年香蕉出口途径国统计120
  - 三、2000-2007年上半年香蕉出口发货省地统计121
  - 四、2000-2007年上半年香蕉出口贸易方式统计122
  - 五、2000-2007年上半年出口运输方式统计123
- 第五节2007-2010年中国香蕉进口贸易预测124
  - 一、2007-2010年香蕉进口总量预测125
  - 二、2007-2010年香蕉进口量及进口单价预测126
  - 三、2007-2010年香蕉进口贸易方式预测127
  - 四、2007-2010年进口运输方式趋势128
  - 五、2007-2010年香蕉进口国别统计预测129
- 第六节2007-2010年中国香蕉出口贸易预测130
  - 一、2007-2010年香蕉出口总量预测131
  - 二、2007-2010年香蕉出口量及进口单价预测132
  - 三、2007-2010年香蕉出口贸易方式预测133
  - 四、2007-2010年出口运输方式趋势134
  - 五、2007-2010年香蕉出口国别统计预测135

## 第八章中国香蕉加工和进出口企业分析136

### 第一节XX公司137

#### 一、公司概况138

#### 二、公司生产经营情况139

#### 三、公司发展战略140

### 第二节XX公司141

#### 一、公司概况142

#### 二、公司生产经营情况143

#### 三、公司发展战略144

### 第三节XX公司145

#### 一、公司概况146

#### 二、公司生产经营情况147

#### 三、公司发展战略148

### 第四节XX公司149

#### 一、公司概况150

#### 二、公司生产经营情况151

#### 三、公司发展战略152

### 第五节XX公司153

#### 一、公司概况154

#### 二、公司生产经营情况155

#### 三、公司发展战略156

### 第六节XX公司157

#### 一、公司概况158

#### 二、公司生产经营情况159

#### 三、公司发展战略160

## 第九章世界各国香蕉进出口管理政策161

### 第一节东亚香蕉进出口管理政策162

### 第二节南亚香蕉进出口管理政策163

### 第三节欧洲香蕉进出口管理政策164

### 第四节北美香蕉进出口管理政策165



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48128.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。