



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国建材行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国建材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为建材企业和有意投资建材行业的投资者服务，通过对建材行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国建材行业新的发展趋势，并提出相关投资建议。

本报告完成于2006年7月，共7万多字，48个表，18个图，分十三章。第一章和第二章，分别介绍了建材行业国内和国际的基本发展情况；第三章和第四章分别介绍了建材行业的政策环境和投融资体制；第五章对建材行业的供需现状进行了分析；第六章对建材行业的竞争绩效进行了详细分析；第七章-第九章分别从地区、子行业和企业对建材行业进行了分析；第十章对行业未来的市场总量进行了预测；第十一章对建材行业的成长能力和稳定性进行了分析；第十二章对建材行业的市场和竞争风险进行了分析；第十三章对建材行业的投资机会和投资风险进行了总结，并给出了相应的投资建议。

本报告的主要观点有：

建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，建材工业是我国重要的材料工业,本报告研究的建材工业主要包括水泥、玻璃、陶瓷和新型建材等行业

建材行业重点发展以节能、节土、利废、环保为目标，开发和应用先进适用技术和高新技术，对水泥、玻璃、墙体材料、建筑卫生陶瓷、非金属矿深加工和玻璃纤维等主要产品生产工艺进行改造、升级

2005年建材行业发展继续保持高速发展态势，产量与销售额总体上稳健增长,行业发展的宏观经济环境和投资环境依然较好

2005年全年我国水泥制造全部企业工业总产值累计达到268,384,293千元，比上年同期增长了13%，产品销售收入累计为260,835,357千元，与上年同期累计相比，增长了16.19个百分点；玻璃及玻璃制品制造企业工业总产值累计达到149,307,381千元，与上年同期相比，增

长了29%，产品销售收入达到了144,328,098千元，与上年同期相比，增长了27.72个百分点;陶瓷制品制造企业工业总产值累计达到了66,291,861千元，比上年同期累计增长了24%，产品销售收入累计达到了62,738,375千元，同比增长25.17%

未来10年，甚至更长一段时期内，我国建材工业将会继续保持高速发展态势，发展速度将高于国民经济发展速度3到4个百分点。预计到2010年，建材工业产值将会达到1万多亿元，成为国民经济的重要增长点。

与世界发达国家相比，我国建材工业总体水平还比较落后，突出表现为“一高五低”；水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷以及石墨、滑石等部分非金属矿总产量已连续多年位居世界第一，但高档产品需要进口

投资者应重点关注主要的投资方向和投资地区，同时采取有效的风险防范手段；银行信贷应重点关注信贷风险的判断，从信贷时机、信贷方式和信贷规模等几方面防范风险

前 言 1

第一章 建材行业的概述 1

第一节 建材行业定义和细分 2

一、建材行业定义. 2

二、建材行业分类. 2

第二节 建材行业的行业特征 3

第三节 行业在国民经济的重要性 4

第四节 重要术语和行业相关统计数据 5

第二章 国际建材行业发展状况和特征分析. 9

第一节 国际玻璃行业发展状况. 10

一、企业发展状况10

二、技术发展方向10

三、世界平板玻璃生产 11

第二节 国际水泥行业发展状况 12

一、世界水泥行业产销分析. 12

二、国际水泥工业技术发展 12

第三节 国际陶瓷行业发展状况 13

第四节 国际新型建材行业发展状况. 14

第三章 建材行业发展的政策环境分析 16

第一节 建材行业的市场开放程度分析. 17

第二节 建材行业政策倾向. 18

第三节 建材行业的技术政策 19

第四节 建材行业重点发展领域和结构调整方向 20

一、建材行业重点发展领域 20

二、建材行业结构调整方向 20

第四章 我国建材行业投融资体制分析. 22

第一节 我国建材行业外商投资指导政策 23

第二节 我国建材行业所有制状况. 24

一、水泥行业所有制状况. 24

二、玻璃行业所有制状况. 25

三、陶瓷行业所有制状况. 25

第三节 我国建材行业外资进入状况 27

一、水泥行业外资进入状况 27

二、玻璃行业外资进入状况 27

三、陶瓷行业外资进入状况 28

第四节 我国建材行业兼并重组分析 29

一、水泥行业兼并重组 29

二、玻璃行业兼并重组 29

第五节 我国建材行业资本市场融资分析 31

第六节 我国建材行业民间资本投资状况及机会分析 32

一、水泥行业民间资本进入状况及机会 32

二、玻璃行业私营企业状况. 34

第五章 我国建材行业供需状况分析. 35

第一节 建材行业市场需求分析	36
一、建材行业市场总量分析	36
二、建材行业市场结构及变化趋势	38
第二节 建材行业各子行业供给能力分析	41
一、水泥行业供给状况	41
二、玻璃行业供给状况	42
三、陶瓷供给状况	43
第三节 国内外水平差距——“一高五低”	44
第四节 我国建材行业主要问题	46
一、产销结构问题	46
二、经济运行中的问题	46
第五节 建材行业产品进出口分析	48
一、产品进出口结构	48
二、产品进出口市场分布	50
三、出口退税制度对建材产品出口的影响	51
第六节 建材行业产品价格波动及其原因	53

第六章 建材行业竞争绩效分析 55

第一节 建材行业总体效益水平分析	56
第二节 建材行业集中度及竞争程度	57
一、水泥行业集中度及竞争程度	57
二、玻璃行业集中度及竞争程度	58
第三节 建材行业不同规模企业绩效比较	60
一、水泥行业不同规模企业绩效比较	60
二、玻璃行业不同规模企业绩效比较	61
三、陶瓷行业不同规模企业绩效比较	63
第四节 建材行业科技创新和技术进步	64

第七章 建材行业区域分析 66

第一节 我国建材行业区域分布状况	67
一、我国水泥行业区域分布状况	67
二、我国玻璃行业区域分布状况	67

三、我国陶瓷行业区域分布状况. 68

第二节 广东省建材行业2005 年发展状况 70

第三节 山东建材行业2005 年发展状况. 72

第四节 江苏省建材行业2005 年发展状况 74

第八章 我国建材行业子行业结构变化分析 76

第一节 建材行业2005 年各子行业重要指标的比较. 77

第二节 水泥行业2005 年发展状况. 79

一、2005 年水泥行业产量变化 79

二、各型号水泥产品价格变化分析 79

第三节 玻璃行业2005 年发展状况. 81

一、2005 年玻璃行业供给状况 81

二、2005 年玻璃行业进出口状况 81

第九章 我国建材行业重点企业分析. 84

第一节 安徽海螺水泥. 85

第二节 华新水泥. 87

第三节 福耀玻璃. 89

第四节 南玻科控. 91

第十章 我国建材行业市场总量预测. 93

第一节 主要影响因素分析 94

第二节 未来中国建材行业消费总量预测. 96

一、水泥行业需求预测 96

二、玻璃行业需求预测 97

三、新型建材行业需求预测. 97

四、陶瓷行业需求预测. 98

第三节 建材行业产销平衡预期变化. 100

第十一章 建材行业成长能力及稳定性分析 101

第一节 建材行业生命周期分析 102

一、建材行业自身经济周期分析 102

二、建材行业周期性与宏观经济周期性相关性分析 103

第二节 建材行业及其子行业的成熟度分析 106

一、水泥行业成熟度分析. 106

二、新型建材行业成熟度分析. 107

第十二章 建材行业的市场和竞争风险 108

第一节 建材行业的市场竞争力分析 109

第二节 建材行业产品的依赖性 110

一、我国建材行业对房地产行业依赖性分析 110

二、我国建材行业对能源行业依赖性分析. 110

第三节 建材行业进入退出壁垒分析 112

第十三章 建材行业投资机会与风险防范建议. 114

第一节 建材行业的整体投资思路. 114

一、产业规模的发展及资金需求量 114

二、总体效益判断114

三、规模效益和所有制效益判断. 115

第二节 行业潜在投资机会 119

一、与产业政策调整相关的投资机会 119

二、应重点关注的地区 119

三、应重点关注的子行业及细分产品 121

第三节 当前投资决策风险防范的主要关注点 122

表 题

表1-1 建材行业分类. 2

表1-2 建材行业建设项目设计规模划分表 5

表1-3 水泥行业2005 年各项经济指标. 6

表1-4 玻璃行业2005 年经济指标 7

表1-5 2005 年26 户重点建材工业企业主要经济指标汇总. 8

表4-1 2005 年我国水泥产业所有制状况分析表 24

表4-2 2005 年各类型所有制玻璃企业经济指标 25

表4-3 2005 年各类型所有制陶瓷企业经济指标 26

表4-4 2005 年外、三资玻璃企业在全国的地位	28
表4-5 中国建筑卫生陶瓷外商独资和合资企业产量分析表.	28
表4-6 2005 年私营水泥企业在全国的地位	32
表4-7 2005 年私营水泥企业财务指标	33
表4-8 2005 年私营玻璃企业在全国的地位	34
表5-1 2005 年全国水泥产量变化.	41
表5-2 我国建材工业与世界先进水平的差距	45
表6-1 2005 年重点水泥企业产量排序	57
表6-2 2005 年水泥制造销售收入前十家企业.	58
表6-3 玻璃行业全行业经济效益	59
表6-4 行业集中度和行业领先企业经济效益	59
表6-5 2005 年我国水泥行业按规模划分企业重要指标	60
表6-6 2005 年大型水泥企业在全国的地位	60
表6-7 2005 年中型水泥企业在全国的地位	61
表6-8 2005 年小型水泥企业在全国的地位	61
表6-9 2005 年我国行业及子行业按规模划分企业结构	61
表6-10 2005 年大型玻璃企业在全国的地位	62
表6-11 2005 年中型玻璃企业在全国的地位	62
表6-12 2005 年小型玻璃企业在全国的地位	62
表7-1 2005 年水泥产量全国排名前五位完成情况	67
表7-2 2005 年广东省建材行业重要经济指标.	71
表7-3 2005 年山东省建材行业重要经济指标.	73
表7-4 2005 年江苏省建材行业重要经济指标.	75
表8-1 2005 年建材各子行业重要财务指标比较	78
表8-2 2005 年全国水泥产量变化.	79
表8-3 2005 年1-12 月份重点联系水泥企业产品平均价格.	80
表8-4 2005 年日用玻璃进口情况.	81
表8-5 2005 年日用玻璃产品出口情况	82
表8-6 2005 年除日用玻璃产品外的其他玻璃产品出口情况	82
表9-1 2005 年安徽海螺水泥财务指标	86
表9-2 2005 年华新水泥财务指标财务指标	87
表9-3 福耀玻璃近三年的财务情况	90

表9-4 南玻科控近三年的财务情况	92
表10-1 未来五年我国水泥需求量预测	97
表11-1 1996-2005 年我国建筑涂料产量和GDP 变化表	105
表11-2 新型建材行业销售收入增长率	107
表12-1 我国玻璃产业的SWOT 分析	109
表12-2 房地产投资与水泥消费量增长情况（1990-2005 年）	110
表13-1 2005 年不同规模水泥企业财务指标比较	116
表13-2 2005 年不同规模玻璃企业财务指标比较	117

图 题

图5-1 1990-2005 年我国水泥消费量变化	36
图5-2 2005 年各月份我国水泥产量变化	41
图5-3 我国1991-2005 年的平板玻璃产量	42
图5-4 中国建筑卫生陶瓷产量历年统计	43
图5-5 2005 年我国产品出口结构	49
图5-6 2005 年我国产品进口结构	49
图5-7 我国建材产品出口市场分布	50
图5-8 我国建材产品进口市场分布	51
图6-1 2005 年全国建筑卫生陶瓷不同规模企业个数统计	63
图6-2 2005 年全国建筑卫生陶瓷不同规模企业盈利情况统计	63
图7-1 2005 年玻璃产品销售收入前10 位省份	68
图7-2 2005 年建筑卫生陶瓷企业地区前十名分布图	69
图7-3 2005 年建筑卫生陶瓷企业产成品前十名分布图	69
图11-1 1991-2005 年我国水泥产量增长率	102
图11-2 1996-2005 年我国建筑涂料产量增长率	103
图11-3 1990-2005 年我国水泥消费和GDP 变化示意图	104
图11-4 1990-2005 年我国水泥行业消费量变化图	106
图12-1 行业进入退出壁垒综合分析	112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。