



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国家具制造行业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国家具制造行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球家具行业发展概述 2 （一）行业现状与特点

2 1、美国等七国占据全球家具总产量六成

3 2、发展中国家向全球家具制造中心演化

5 3、生产及销售均呈现明显的全球化特征

6 4、家具制造集聚效应形成地域集中格局

6 5、家具制造模式向大规模定制方向发展

7 （二）主要国家发展概况

7 1、美国：全球家具生产和销售的领先者

10 2、欧盟：集中家具强国的中坚产业方阵

12 3、东南亚：依托自然资源优势的后起者

12 （三）重点国际企业概要

12 1、瑞典宜家集团(IKEA)

13 2、美国环美家具(UNIVERSAL)

14 3、德国威勒 二、2004年中国家具行业发展状况 15 （一）发展环境

15 1、政策环境：国内外政策机遇与挑战并存

16 2、投资环境：分散国内资本与强大国际资本并存

17 3、经济环境：产业外部环境及配套环境日益完善

17 （二）现状与特点

17 1、规模

22 2、结构

24 3、特点

28 （三）细分行业

28 1、木制家具：面临资源挑战的主流家具行业

30 2、金属家具：具备品位档次的热门家具行业

32 3、竹藤家具：渐受青睐的环保绿色家具行业

33 4、塑料家具：可塑性强的色彩导向家具行业 三、2004年中国家具行业竞争格局与竞争行为 35 （一）竞争格局

35 1、竞争主体：市场格局开始走向集中

36	2、新进入者：进入壁垒开始逐步提升	
36	3、供方主体：资源稀缺增加侃价能力	
37	4、买方主体：侃价能力呈现发散趋势	
37	(二) 竞争行为	
37	1、产品竞争：低端重复高端缺失的竞争形态	
38	2、价格竞争：产业格局决定的主要竞争形态	
39	3、渠道竞争：日趋专业分工的主流竞争形态	
40	4、服务竞争：行业整体欠缺的潜在竞争形态	
40	5、投资竞争：国外资本活跃的整合竞争形态	
41	6、品牌竞争：雷同品牌丛生的简单竞争形态	四、2004年中国家具行业重点企业竞争力评价
42	(一) 美克股份	
44	(二) 光明家具	
47	(三) 联邦家具	
49	(四) 华丰家具	
51	(五) 红星家具	五、2005 - 2009年中国家具行业成长动因分析
53	1、新的家具生产材料层出不穷	53 (一) 技术因素
53	2、生产设备不断取得改善发展	
54	(二) 资本因素	
54	1、产业整合的资本驱动	
55	2、产业集聚的资本驱动	
55	(三) 社会因素	
55	1、城市化进程所带来的机遇	
56	2、人民生活水平的持续提高	六、2005 - 2009年中国家具行业发展趋势分析
57	(一) 制造环节：大规模定制将成为主流	57 (一) 制造
57	(二) 流通环节：与制造实现深度融合	
58	(三) 渠道环节：专业化与多元化并存	
59	(四) 产品环节：产品升级换代速度递增	七、2005 - 2009年中国家具行业发展预测
61	(一) 规模预测	61 (一)
61	(二) 增长预测	八、2005 - 2009年中国家具行业投资机会分析
63	(一) 总体投资价值评价	63 (一) 总体投资价值评价
64	(三) 投资领域分析	
64	1、传统家具	
64	2、再生家具	

64	3、绿色家具	九、建议	66	(一) 对政府
66	1、通过产业规范，实现我国家具行业整体升级			
66	2、提高集群能力，完善家具产品持续创新能力			
67	(二) 对企业			
67	1、加强管理水平，实现企业转型			
67	2、发挥规模效应，参与国际竞争			
68	3、推行规范管理，提高企业绩效			
68	4、提升领导水平，树立国际视野			
69	5、注重产品开发，强化品牌建设			
70	6、深化市场开拓，拓展营销模式			
71	7、提高技术策略，实现可持续发展			
73	8、营造企业文化，加强专业教育	报告说明		
表目录				
2	表1	2004年全球各国家具行业生产总值表		
9	表2	美国各地区对不同风格家具的偏爱程度		
18	表3	1973 - 2004年中国家具总产值情况		
19	表4	2004年家具产品产量分布表		
21	表5	2004年全国家具分国别出口统计表		
23	表6	2004年中国家具销售收入经济指标		
23	表7	2004年中国家具应收帐款经济指标		
29	表8	1993 - 2003年中国木制家具进出口状况		
31	表9	2004年1 - 7月金属家具企业利润统计表		
35	表10	2004年中国家具行业集中度分析		
43	表11	美克股份竞争力评价表		
46	表12	光明家具竞争力评价表		
48	表13	联邦家具竞争力评价表		
50	表14	华丰家具竞争力评价表		
52	表15	红星家具竞争力评价表		
63	表16	2005年家具行业投资价值评估表	图目录	3
	图1	2004年全球各国家具行业生产总值份额对比图		
4	图2	2004年中国家具出口销量前5名国家(地区)排名		
5	图3	2004年中国家具出口增长率排名表		
8	图4	2004年美国家具零售市场规模排名表		

- 9 图5 2004年美国各大区家具消费市场规模示意图
- 18 图6 1998 - 2004年中国家具行业生产总值发展概况
- 20 图7 1996 - 2003年中国家具出口发展示意图
- 22 图8 2004年我国按国别(地区)出口增长率统计示意图
- 24 图9 2004年中国家具制造业细分行业市场份额图
- 26 图10 2004年全国家具生产量分布图
- 26 图11 2004年我国各省家具行业生产总值统计
- 28 图12 1999 - 2004年中国木制家具行业生产总值发展概况 30 图13 1999 - 2004年中国金属家具行业生产总值发展概况 32 图14 1996 - 2003年中国竹藤家具行业生产总值发展概况 34 图15 1996 - 2003年中国塑料家具行业生产总值发展概况 61 图16 2005 - 2009年中国家具行业生产总值发展预测
- 62 图17 2005 - 2009年中国家具行业生产总值及增长率发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。