



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国箱纸板行业展望与市场预测报告

一、调研说明

《2008年中国箱纸板行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年1季度年中国箱纸板行业发展环境分析 1

第一节 箱纸板行业概述 1

一、箱纸板种类及本报告研究的范围 1

二、箱纸板行业主要特点分析 2

第二节 国际箱纸板行业发展分析 3

一、全球箱纸板市场现状 3

二、主要国家和地区箱纸板市场格局 4

三、箱纸板主要生产企业概况 7

四、国际箱纸板行业发展趋势分析 8

第三节 国内经济环境分析 9

一、总体经济形势概览 9

二、居民收入和消费情况 12

三、相关政策动态及其影响 15

第四节 造纸行业发展状况 25

一、行业产销形势分析 25

二、行业进出口情况分析 30

三、行业经济效益情况分析 34

四、行业主要运行特点 36

第二章 2007-2008年1季度中国箱纸板行业发展回顾 39

第一节 国内箱纸板行业供应分析 39

一、国内箱纸板产量变化情况 39

二、国内箱纸板区域产量变化 41

三、影响国内箱纸板供应的关键因素 53

第二节 国内箱纸板行业产品消费状况分析 55

一、箱纸板行业消费总量分析 55

二、箱纸板行业消费结构分析 56

第三节 国内箱纸板行业进出口贸易分析 57

一、箱纸板进出口贸易统计分析 57

- (一) 箱纸板进出口总量统计 57
- (二) 箱纸板进出口金额统计 57
- (三) 影响箱纸板进出口贸易的关键因素 58

二、箱纸板进口统计分析 59

- (一) 进口数量与金额 59
- (二) 进口来源与流向 59

三、箱纸板出口统计分析 61

- (一) 出口数量与金额 61
- (二) 纸出口来源与流向 61

第三章 2007-2008年1季度年中国箱纸板行业各项经济指标分析 65

第一节 工业总产值情况 65

第二节 行业评价指标 67

第三节 行业盈亏情况 70

第四节 资产负债情况 73

第五节 产销存情况 73

第六节 财务费用情况 76

第四章 中国箱纸板制造行业竞争现状分析 77

第一节 行业竞争结构分析 77

一、现有企业间竞争 77

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 80

一、市场与品牌集中度分析 80

二、企业区域集中度分析 81

第三节 行业国际竞争力比较 82

一、生产要素 82

二、需求条件 83

三、支援与相关产业 83

四、企业战略、结构与竞争状态 88

五、政府的作用 90

第五章 中国箱纸板行业优势企业分析 91

第一节 安徽山鹰纸业股份有限公司 91

一、企业简介 91

二、箱纸板产销分析 91

三、企业赢利分析 92

四、偿债能力分析 93

五、企业成长能力分析 94

六、企业竞争力分析 97

七、企业未来发展战略 97

第二节 山东华泰纸业股份有限公司 98

一、企业简介 98

二、企业赢利分析 98

三、偿债能力分析 99

四、企业成长能力分析 100

五、企业竞争力分析 101

六、企业未来发展战略 102

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司 103

一、企业简介 103

二、箱纸板产销分析 104

三、企业赢利分析 105

四、偿债能力分析 107

五、企业成长能力分析 107

六、企业竞争力分析 108

七、企业未来发展战略 109

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 110

一、企业简介 110

二、企业赢利分析 111

三、偿债能力分析 112

四、企业成长能力分析 114

五、企业竞争力分析 116

六、企业未来发展战略 119

第六章 2008年中国箱纸板行业发展预测 121

第一节 造纸行业发展趋势分析 121

一、造纸原料供应与“林纸一体化” 121

二、纸和纸板市场供求预测 124

三、造纸行业未来竞争结构展望 126

第二节 箱纸板市场需求分析与预测 127

一、人口统计分析 127

（一）人口总量增长预测 127

（二）人口性别与年龄结构分析 128

二、居民收入与消费统计分析 129

（一）居民收入增长预测 129

（二）居民消费趋势分析 130

三、箱纸板市场需求量预测 131

四、箱纸板市场需求特点分析 132

第三节 国内箱纸板市场发展趋势 133

一、中国箱纸板未来供应趋势 133

二、箱纸板成本在近年基本稳定 135

第七章 中国箱纸板业的投资风险分析及投资建议 136

第一节 风险分析 136

一、宏观经济波动风险评价 136

二、政策风险评价 136

三、价格风险评价 137

四、竞争风险 137

第二节 投资建议 138

一、注意产业政策调整相关的投资机会 138

二、应重点关注的地区 138

三、应重点关注的产品类别 140

四、应重点关注的企业类型 140

图表目录

图表 1：瓦楞材料分类表	1
图表 2：2008年全球主要经济体经济增长预测表	9
图表 3：2006年-2007年部分发展中地区经济增长率（%）	10
图表 4：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	11
图表 5：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	12
图表 6：2005-2008年国内各产业生产值增长情况	12
图表 7：2005-2008年居民收入变动情况	13
图表 8：2006、2007年全年居民消费价格数据	13
图表 9：2007 前12 月造纸产量变化	25
图表 10：2007年造纸行业工业总产值增长月度变化情况	26
图表 11：2007年造纸行业工业销售值增长月度变化情况	27
图表 12：2006 - 2008 年2 月造纸及纸制品业生产总值和销售总值增长	28
图表 13：2006 - 2008 年2 月造纸及纸制品业工业总产值及增长	28
图表 14：2006 - 2008 年2 月纸业子行业生产总值增长趋势	29
图表 15：2006 - 2008 年2 月造纸业工业总产值	29
图表 16：2006 - 2008 年2 月造纸及纸制品业工业销售产值	30
图表 17：2006 - 2007 年造纸及纸制品业累计出口交货值	30
图表 18：2006 - 2007 年造纸业累计出口交货值	31
图表 19：2007 - 2008 年2 月造纸及纸制品业累计出口交货值	32
图表 20：2006 - 2008 年2 月造纸业累计出口交货值	32
图表 21：2006 - 2008 年3 月纸及纸制品各月进出口金额及累计增长	33
图表 22：2006年、2007年造纸行业效益增长情况	34
图表 232006 - 2008 年2 月造纸业实现利润情况	36
图表 24：2008 年1 - 2 月造纸业企业亏损情况	36
图表 25：2002 -2007年造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况	37
图表 26：2005 - 2007 年12 月造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况	37
图表 27：2006-2008年1-4月我国箱纸板产量及同比增速走势图	39
图表 28：2007-2008年1-4月我国箱纸板单月产量统计	40
图表 29：2007-2008年1-4月我国箱纸板单月产量对比走势图	40
图表 30：2007-2008年1-4月我国箱纸板单月产量环比走势图	41

图表 31：2007年华北地区箱纸板产量分布图	41
图表 32：2006-2008年1-4月华北地区各省市箱纸板单月产量统计	42
图表 33：2006-2008年1-4月华北地区各省市箱纸板单月产量对比图	42
图表 34：2006-2008年1-4月华北地区各省市箱纸板累计量统计	43
图表 35：2007年东北地区箱纸板产量分布图	43
图表 36：2006-2008年1-4月东北三省箱纸板单月产量统计	44
图表 37：2006-2008年1-4月东北三省箱纸板单月产量对比图	44
图表 38：2006-2008年1-4月东北三省箱纸板累计量统计	45
图表 39：2007年华东地区箱纸板产量分布图	45
图表 40：2006-2008年1-4月华东七省市箱纸板单月产量统计	46
图表 41：2006-2008年1-4月华东七省市箱纸板单月产量对比图	46
图表 42：2006-2008年1-4月华北地区各省市箱纸板累计量统计	47
图表 43：2007年华南地区箱纸板产量分布图	47
图表 44：2006-2008年1-4月华南地区各省箱纸板单月产量统计	48
图表 45：2006-2008年1-4月华南地区各省箱纸板单月产量对比图	48
图表 46：2006-2008年1-4月华南地区各省箱纸板累计量统计	49
图表 47：2007年西南地区箱纸板产量分布图	49
图表 48：2006-2008年1-4月西南地区各省市箱纸板单月产量统计	50
图表 49：2006-2008年1-4月西南地区各省市箱纸板单月产量对比图	50
图表 50：2006-2008年1-4月西南地区各省市箱纸板累计量统计	51
图表 51：2007年西北地区箱纸板产量分布图	51
图表 52：2006-2008年1-4月西北地区各省箱纸板单月产量统计	52
图表 53：2006-2008年1-4月西北地区各省箱纸板单月产量对比图	52
图表 54：2006-2008年1-4月西北地区各省市箱纸板累计量统计	53
图表 55：2007年-2008年4月国内箱纸板价格指数对比走势图	53
图表 56：2007年国内主要省市箱纸板应淘汰产能统计	54
图表 57：2007-2008年4月箱纸板上游原料美废11#废纸价格走势图	54
图表 58：2007-2008年2月国内机制纸制造企业数量变化走势图	55
图表 59：1994-2007年我国箱纸板表观消费量及增速走势图	55
图表 60：2007-2008年1-4月国内箱纸板行业进出口总量结构分布图对比	57
图表 61：2007-2008年1-4月国内箱纸板及其细分种类进出口数量统计	57
图表 62：2007-2008年1-4月国内箱纸板行业进出口总额结构分布图对比	58

图表 63：2007-2008年1-4月国内箱纸板及其细分种类进出口金额统计	58
图表 64：2007年我国箱纸板分国家进口数量及金额统计	59
图表 65：2007年我国箱纸板分地区进口数量及金额统计	60
图表 66：2007年箱纸板行业出口来源	61
图表 67：2007年箱纸板出口流向	62
图表 68：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业工业总产值统计	65
图表 69：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业工业总产值逐月走势对比图	65
图表 70：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业工业总产值同比增速统计	66
图表 71：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业工业总产值增速逐月走势对比图	66
图表 72：2002-2008年2月箱纸板所处大行业综合效益评价指标统计	67
图表 73：2002-2008年2月箱纸板所处大行业综合财务效益评价指标统计	67
图表 74：2002-2008年2月箱纸板所处大行业资产运营评价指标统计	68
图表 75：2002-2008年2月箱纸板所处大行业偿债能力评价指标统计	68
图表 76：2002-2008年2月箱纸板所处大行业发展能力评价指标统计	69
图表 77：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业利润总额统计	70
图表 78：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业利润总额同比增速对比图	71
图表 79：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业不同所有制企业盈利指标对比图	71
图表 80：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业不同规模企业盈利指标对比图	71
图表 81：2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业企业亏损数量及金额统计	72
图表 82：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业亏损额统计	72
图表 83：2006-2007年箱纸板所处制造业总资产负债率逐月变化走势图	73
图表 84：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业销售产值统计	73
图表 85：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业销售产值逐月对比图	74
图表 86：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业销售增长率统计	74
图表 87：2006-2007年箱纸板所处机制纸及纸板制造业销售增长率走势图	75
图表 88：2006-2008年2月箱纸板所处行业财务费用统计	76
图表 89：2006-2008年2月箱纸板所处行业财务费用对比图	76
图表 90：主要箱纸板企业产能（单位：万吨）	77
图表 91：2007年主要新闻纸企业市场集中度	80
图表 92：2007年箱纸板企业市场份额	81
图表 93：企业产能集中度分析	81
图表 94：2007年箱纸板行业区域产量集中度分析	82

图表 95：箱纸板前十地区产量集中度	82
图表 96：2010年我国箱纸板工业中不同档次产品的比例与规模预测	83
图表 97：2006年上半年关闭的浆厂及产能	84
图表 98：2006年国际浆价走势	84
图表 99：2005 - 2008年全球（不包括俄罗斯）木浆主要新投产能	84
图表 100：中国于08年以后拟投产的木浆产能（不完全统计）	86
图表 101：中国木浆进口依存度将持续下降	86
图表 102：2000 - 2006年中国各种废纸进口情况	87
图表 103：2007年山鹰纸业箱纸板产销状况	91
图表 104：2007-2010年山鹰产能变化情况	92
图表 105：山鹰纸业近年来净利润、营业利润率情况（单位：万元，%）	93
图表 106：山鹰纸业偿债能力指标情况	94
图表 107：山鹰纸业财务费用及资产负债率情况（单位：万元，%）	94
图表 108：山鹰纸业各年营业外收入及营业外支出情况	94
图表 109：山鹰纸业营运能力指标情况	95
图表 110：山鹰纸业成长能力指标分析	95
图表 111：华泰集团有限公司主要控股及参股企业统计	98
图表 112：2007-2008年一季度华泰集团有限公司毛利率、净利率和利润率指标走势图	99
图表 113：2007-2008年一季度华泰股份赢利能力指标统计	99
图表 114：2007-2008年一季度华泰集团经营效率指标统计	100
图表 115：2007-2008年一季度华泰股份偿债能力指标统计	100
图表 116：2007-2008年一季度华泰集团成长能力指标统计	100
图表 117：景兴纸业产品成本构成情况	104
图表 118：景兴纸业主营业务收入构成	105
图表 119：2005、2006年景兴纸业主要产品产销构成	105
图表 120：景兴纸业2007年主营业务分行业、产品情况	106
图表 121：景兴纸业自上市以来毛利率变化	106
图表 122：景兴纸业下属子公司享受优惠税率情况	107
图表 123：2003-2007年景兴纸业偿债能力指标变动	107
图表 124：2004-2007年景兴成长性指标变动分析	107
图表 125：景兴纸业废水使用和排放情况	108
图表 126：晨鸣纸业主要子公司主营产品情况	110

图表 127：山东晨鸣纸业集团主营产品产能分布图	111
图表 128：2002-2007年山东晨鸣纸业与主要企业毛利率对比走势图	111
图表 129：山东晨鸣各种纸品市场价格（单位：元/吨）	112
图表 130：山东晨鸣各主要产品毛利率水平	112
图表 131：1998-2006年山东晨鸣纸业总资产负债率走势图	113
图表 132：2007-2008年一季度山东晨鸣纸业偿债能力指标统计	113
图表 133：晨鸣纸业负债、货币资金及资产负债率	114
图表 134：晨鸣纸业汇兑收益及接待费用情况（单位：万元，%）	114
图表 135：2001-2007年山东晨鸣纸业产能、产量及销售收入增长走势图	115
图表 136：2007年山东晨鸣纸业成长能力指标与行业平均水平对比图	115
图表 137：2007-2008年一季度山东晨鸣纸业成长能力指标统计	115
图表 138：未来两年山东晨鸣纸业产能、产量及开工率走势预测图	116
图表 139：山东晨鸣纸业各项成本比重对比图	117
图表 140：1996-2007年山东晨鸣纸业并购统计表	118
图表 141：1997-2008年山东晨鸣纸业融资项目统计表	118
图表 142：2005-2007年山东晨鸣纸业纸品出口比重分布图	119
图表 143：山东晨鸣纸业控股外资企业统计	119
图表 144：人口密度与木浆自给能力的关系	122
图表 145：1996 - 2007年中国纸及纸板供求平衡状况	124
图表 146：1996-2007年我国纸和纸板市场供求趋势	125
图表 147：2007-2008年中国纸及纸板消费量和生产量预测（对应GDP年增长8%）	125
图表 148：1996 - 2005年中国纸产品及造纸原料进口趋势	126
图表 149：1978-2007年我国人口总量统计	127
图表 150：我国人口总量增长趋势	128
图表 151：2008-2010年我国人口总量增长预测	128
图表 152：2007年全国人口状况统计及比例	129
图表 153：1990-2007年我国城镇与农村居民人均收入统计	129
图表 154：我国居民收入增长趋势	130
图表 155：1990-2006年我国居民消费性支出统计	130
图表 156：1990-2006年我国居民人均消费性支出趋势	131
图表 157：1994-2007年我国箱纸板表观消费量趋势	131
图表 158：2008-2010年箱纸板需求量预测	132

图表 159：国内主要企业箱纸板/瓦楞原纸产能状况 133

图表 160：2005 - 2007年国内投产与在建箱纸板项目 134

图表 161：箱板纸和瓦楞原纸价格对毛利的敏感性系数 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48843.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。