



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国新闻纸行业研究 与市场预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国新闻纸行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48844.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年1季度中国新闻纸行业发展环境分析 1

#### 第一节 新闻纸行业概述 1

##### 一、新闻纸种类及本报告研究的范围 1

##### 二、新闻纸行业主要特点分析 2

#### 第二节 国际新闻纸行业发展分析 3

##### 一、全球新闻纸市场现状 3

##### 二、主要国家和地区新闻纸市场格局 3

##### 三、新闻纸主要生产企业概况 6

##### 四、国际新闻纸行业发展趋势分析 7

#### 第三节 2007-2008年1季度国内经济环境分析 9

##### 一、总体经济形势概览 9

##### 二、居民收入和消费情况 12

##### 三、相关政策动态及其影响 15

#### 第四节 造纸行业发展状况 25

##### 一、行业产销形势分析 25

##### 二、行业进出口情况分析 27

##### 三、行业经济效益情况分析 30

##### 四、行业主要运行特点 31

### 第二章 2007-2008年1季度中国新闻纸行业发展回顾 33

#### 第一节 国内新闻纸行业供应分析 33

##### 一、国内新闻纸产量变化情况 33

##### 二、国内新闻纸区域产量变化 34

##### 三、影响国内新闻纸供应的关键因素 38

#### 第二节 国内新闻纸行业产品消费状况分析 39

##### 一、报纸印刷用新闻纸消费量分析 39

##### 二、国际人均新闻纸消费量对比 39

##### 三、国内新闻纸行业消费总量分析 40

#### 第三节 国内新闻纸行业进出口贸易分析 41

一、新闻纸进出口贸易统计分析	41
(一) 新闻纸进出口总量统计	41
(二) 新闻纸进出口金额统计	41
(三) 影响新闻纸进出口贸易的关键因素	42
二、新闻纸进口统计分析	43
(一) 进口数量与金额	43
(二) 进口来源与流向	43
三、新闻纸出口统计分析	45
(一) 出口数量与金额	45
(二) 出口来源与流向	45
第三章 2007-2008年1季度年中国新闻纸行业各项经济指标分析	49
第一节 工业总产值情况	49
第二节 行业评价指标	51
第三节 行业盈亏情况	54
第四节 资产负债情况	57
第五节 产销存情况	58
第六节 财务费用情况	60
第四章 中国新闻纸制造行业竞争现状分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	61
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	62
五、客户议价能力	62
第二节 行业集中度分析	63
一、市场集中度分析	63
二、企业与品牌集中度分析	64
三、区域集中度分析	65
第三节 行业国际竞争力比较	67
一、生产要素	67

- 二、需求条件 67
- 三、支援与相关产业 68
- 四、企业战略、结构与竞争状态 73
- 五、政府的作用 74

## 第五章 中国新闻纸行业优势企业分析 76

### 第一节 华泰集团有限公司 76

- 一、企业简介 76
- 二、新闻纸产销分析 76
- 三、企业赢利分析 78
- 四、偿债能力分析 80
- 五、企业成长能力分析 81
- 六、企业竞争力分析 82
- 七、企业未来发展战略 83

### 第二节 岳阳纸业股份有限公司 84

- 一、企业简介 84
- 二、新闻纸产销分析 84
- 三、企业赢利分析 85
- 四、偿债能力分析 86
- 五、企业成长能力分析 87
- 六、企业竞争力分析 88
- 七、企业未来发展战略 89

### 第三节 福建南纸股份有限公司 91

- 一、企业简介 91
- 二、新闻纸产销分析 91
- 三、企业赢利分析 92
- 四、偿债能力分析 93
- 五、企业成长能力分析 94
- 六、企业竞争力分析 95
- 七、企业未来发展战略 95

### 第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 97

- 一、企业简介 97

二、新闻纸产销分析	98
三、企业赢利分析	99
四、偿债能力分析	100
五、企业成长能力分析	102
六、企业竞争力分析	104
七、企业未来发展战略	107
第六章 2008-2010年中国新闻纸业发展预测	109
第一节 造纸行业发展趋势分析	109
一、造纸原料供应与“林纸一体化”	109
二、纸和纸板市场供求预测	112
三、造纸行业未来竞争结构展望	114
第二节 新闻用纸市场需求分析与预测	115
一、人口统计分析	115
（一）人口总量增长预测	115
（二）人口性别与年龄结构分析	116
二、居民收入与消费统计分析	117
（一）居民收入增长预测	117
（二）居民消费趋势分析	118
三、新闻用纸市场需求量预测	119
四、新闻用纸市场需求特点分析	120
第三节 国内新闻用纸市场发展趋势	121
一、新闻纸供应趋势	121
二、新闻纸市场趋势	122
三、影响新闻纸市场发展的关键因素	124
第七章 中国新闻纸业的投资风险及投资建议	125
第一节 风险分析	125
一、宏观经济波动风险评价	125
二、政策风险评价	125
三、价格风险评价	126
四、竞争风险	126

(一) 国内新进入者 126

(二) 国外投资者 127

## 第二节 投资建议 128

一、注意产业政策调整相关的投资机会 128

二、应重点关注的地区 128

三、应重点关注的产品类别 129

四、应重点关注的企业类型 129

## 图表目录

图表 1：新闻纸种类及其质量、价值对比 2

图表 2：目前全球纸及纸板的产量结构 3

图表 3：2005年主要国家新闻纸产量及进出口量 4

图表 4：1996-2006年日本新闻纸分类产量 5

图表 5：2008年全球主要经济体经济增长预测表 9

图表 6：2006年-2007年部分发展中地区经济增长率(%) 10

图表 7：2001-2007年间国内生产总值增长趋势 11

图表 8：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势 12

图表 9：2005-2008年国内各产业生产值增长情况 12

图表 10：2005-2008年居民收入变动情况 13

图表 11：2006、2007年全年居民消费价格数据 13

图表 12：2007 前12月造纸产量变化 25

图表 13：2007年造纸行业工业总产值增长月度变化情况 26

图表 14：2007年造纸行业工业销售值增长月度变化情况 27

图表 15：2006 - 2007 年造纸及纸制品业累计出口交货值 27

图表 16：2006 - 2007 年造纸业累计出口交货值 28

图表 17：2006 - 2007 年12月纸及纸制品各月进出口金额及累计增长 29

图表 18：2006年、2007年造纸行业效益增长情况 30

图表 19：2002 -2007年造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况 31

图表 20：2005 - 2007 年12月造纸及纸制品出厂价格指数月度变化情况 32

图表 21：2006 - 2007 年新闻纸月度产量及增速 33

图表 22：2006 - 2008 年1季度新闻纸累计产量 33

图表 23：2006-2008年1季度新闻纸月度累计产量走势 34

图表 24 : 2007-2008年国内主要省市新闻纸月度累计产量	34
图表 25 : 2007年新闻纸产量前十省市排名	36
图表 26 : 2007-2008年1季度国内主要省市新闻纸月度累计产量同比增长情况	36
图表 27 : 2007年新闻纸产量增速前8省市排名	38
图表 28 2005-2007年新闻纸价格走势	39
图表 29 : 新闻纸人均消费量与教育程度、城市化水平和人均收入正相关	39
图表 30 : 2000-2007年我国新闻纸消费增长情况	40
图表 31 : 2006-2007年新闻纸进出口总量统计	41
图表 32 : 2001-2007年我国新闻纸净出口增长走势	41
图表 33 : 2006年、2007年新闻纸进出口金额统计	42
图表 34 : 2006-2007年我国新闻纸分国家进口数量及金额统计	44
图表 35 : 2006-2007年我国新闻纸分地区进口数量及金额统计	44
图表 36 : 2006-2007年我国新闻纸分地区出口数量及金额统计	45
图表 37 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业工业总产值统计	49
图表 38 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业工业总产值逐月走势对比图	49
图表 39 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业工业总产值同比增速统计	50
图表 40 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业工业总产值增速逐月走势对比图	50
图表 41 : 2002-2008年2月新闻纸所处大行业综合效益评价指标统计	51
图表 42 : 2002-2008年2月新闻纸所处大行业综合财务效益评价指标统计	51
图表 43 : 2002-2008年2月新闻纸所处大行业资产运营评价指标统计	52
图表 44 : 2002-2008年2月新闻纸所处大行业偿债能力评价指标统计	52
图表 45 : 2002-2008年2月新闻纸所处大行业发展能力评价指标统计	53
图表 46 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业利润总额统计	54
图表 47 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业利润总额同比增速对比图	55
图表 48 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业不同所有制企业盈利指标对比图	55
图表 49 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业不同规模企业盈利指标对比图	55
图表 50 : 2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业企业亏损数量及金额统计	56
图表 51 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业亏损额统计	56
图表 52 : 2004-2007年国内新闻纸四大上市企业毛利率走势图	56
图表 53 : 2006-2007年新闻纸所处制造业总资产负债率逐月变化走势图	57
图表 54 : 2007年2月-2008年2月新闻纸优势企业资产负债率变化对比图	57
图表 55 : 2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业销售产值统计	58

- 图表 56：2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业销售产值逐月对比图 58
- 图表 57：2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业销售增长率统计 59
- 图表 58：2006-2007年新闻纸所处机制纸及纸板制造业销售增长率走势图 59
- 图表 59：2006-2008年2月新闻纸所处行业财务费用统计 60
- 图表 60：2006-2008年2月新闻纸所处行业财务费用对比图 60
- 图表 61：2007年主要新闻纸企业市场集中度 63
- 图表 62：2007年新闻纸企业市场份额 64
- 图表 63：2007年新闻纸企业产量集中度 65
- 图表 64：2007年新闻纸行业区域产量集中度分析 65
- 图表 65：2007年新闻纸区域出口集中度 66
- 图表 66：2006年上半年关闭的浆厂及产能 70
- 图表 67：2006年国际浆价走势 70
- 图表 68：2005 - 2008年全球（不包括俄罗斯）木浆主要新投产能 70
- 图表 69：中国于08年以后拟投产的木浆产能（不完全统计） 71
- 图表 70：中国木浆进口依存度将持续下降 72
- 图表 71：2000 - 2006年中国各种废纸进口情况 73
- 图表 72：华泰集团有限公司主要控股及参股企业统计 76
- 图表 73：2007年华泰集团有限公司新闻纸业务比重分布对比图 77
- 图表 74：2004-2007年华泰集团有限公司新闻纸产量及同比增幅走势图 77
- 图表 75：2004-2007年华泰集团有限公司新闻纸销量及产销率走势图 78
- 图表 76：2007-2008年一季度华泰集团有限公司毛利率、净利率和利润率指标走势图 78
- 图表 77：2007-2008年一季度华泰股份赢利能力指标统计 79
- 图表 78：2005-2007年华泰集团每吨新闻纸成本及收入对比走势图 79
- 图表 79：2007-2008年1季度华泰集团新闻纸毛利率及成本走势对比图 80
- 图表 80：2007-2008年一季度华泰集团经营效率指标统计 80
- 图表 81：2007-2008年一季度华泰股份偿债能力指标统计 81
- 图表 82：2007-2008年一季度华泰集团成长能力指标统计 81
- 图表 83：2004-2006年岳阳纸业股份公司新闻纸产量及同比增长走势图 84
- 图表 84：2004-2006年岳阳纸业股份公司新闻纸销售收入及同比增幅走势图 85
- 图表 85：2007年岳阳纸业股份公司主营业务收入及利润构成比重图 86
- 图表 86：2005-2007年岳阳纸业股份公司新闻纸毛利率对比走势图 86
- 图表 87：2007-2008年一季度岳阳纸业股份公司偿债能力指标统计 87

- 图表 88 : 2007-2008年一季 度岳阳纸业股份公司成长能力指标统计 87
- 图表 89 : 2000-2007年岳阳纸业股份公司林业资产统计 88
- 图表 90 : 2007年福建南纸股份公司新闻纸占主营业务比重图 91
- 图表 91 : 2004-2007年福建南纸股份有限公司新闻纸产量及同比增速走势图 92
- 图表 92 : 2004-2007年福建南纸股份有限公司新闻纸销量及产销率走势图 92
- 图表 93 : 2007-2008年一季 度福建南纸股份有限公司毛利率、净利率和利润率指标走势图 93
- 图表 94 : 2007-2008年一季 度福建南纸股份公司赢利能力指标统计 93
- 图表 95 : 2007-2008年一季 度福建南纸股份公司经营效率指标统计 94
- 图表 96 : 2007-2008年一季 度福建南纸股份公司偿债能力指标统计 94
- 图表 97 : 2007-2008年一季 度福建南纸股份公司成长能力指标统计 95
- 图表 98 : 晨鸣纸业主要子公司主营产品情况 97
- 图表 99 : 山东晨鸣纸业集团主营产品产能分布图 98
- 图表 100 : 2007年山东晨鸣纸业新闻纸占行业结构比对比图 98
- 图表 101 : 2003-2007年山东晨鸣纸业新闻纸销售及同比增长走势图 99
- 图表 102 : 2002-2007年山东晨鸣纸业与主要企业毛利率对比走势图 99
- 图表 103 : 2003-2007年山东晨鸣纸业新闻纸业务毛利率走势图 100
- 图表 104 : 1998-2006年山东晨鸣纸业总资产负债率走势图 101
- 图表 105 : 2007-2008年一季 度山东晨鸣纸业偿债能力指标统计 101
- 图表 106 : 2001-2007年山东晨鸣纸业产能、产量及销售收入增长走势图 102
- 图表 107 : 2007年山东晨鸣纸业成长能力指标与行业平均水平对比图 102
- 图表 108 : 2007-2008年一季 度山东晨鸣纸业成长能力指标统计 103
- 图表 109 : 未来两年山东晨鸣纸业产能、产量及开工率走势预测图 103
- 图表 110 : 山东晨鸣纸业新闻纸各项成本比重对比图 105
- 图表 111 : 1996-2007年山东晨鸣纸业并购统计表 105
- 图表 112 : 1997-2008年山东晨鸣纸业融资项目统计表 106
- 图表 113 : 2005-2007年山东晨鸣纸业新闻纸出口比重分布图 106
- 图表 114 : 山东晨鸣纸业控股外资企业统计 107
- 图表 115 : 人口密度与木浆自给能力的关系 110
- 图表 116 : 1996 - 2007年中国纸及纸板供求平衡状况 112
- 图表 117 : 1996-2007年我国纸和纸板市场供求趋势 113
- 图表 118 : 2007-2008年中国纸及纸板消费量和生产量预测 ( 对应GDP年增长8% ) 113
- 图表 119 : 1996 - 2005年中国纸产品及造纸原料进口趋势 114

图表 120 : 1978-2007年我国人口总量统计	115
图表 121 : 我国人口总量增长趋势	116
图表 122 : 2008-2010年我国人口总量增长预测	116
图表 123 : 2007年全国人口状况统计及比例	117
图表 124 : 1990-2007年我国城镇与农村居民人均收入统计	117
图表 125 : 我国居民收入增长趋势	118
图表 126 : 1990-2006年我国居民消费性支出统计	118
图表 127 : 1990-2006年我国居民人均消费性支出趋势	119
图表 128 : 2000-2007年我国新闻用纸市场需求量统计	119
图表 129 : 截至2008年3月新闻纸生产厂商产能统计	122
图表 130 : 部分国内新闻纸机停产或面临淘汰	124
图表 131 : 2005 - 2008年中国新闻纸产能和产能利用率情况	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48844.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。