



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年瓦楞纸箱包装产业投资调研分析报告

## 一、调研说明

《2008年瓦楞纸箱包装产业投资调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48845.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告站在行业投资者的角度，全面分析了瓦楞纸箱包装行业的管理体制及政策；深度研究了投资者最为关心的几个问题：产业竞争格局，产业供需结构，产业获利能力，产业技术应用；同时研究了行业的经营模式，业务特征，进入壁垒以及发展前景等运行问题。最后报告选出业内的领先企业进行了财务，产品，产能，技术等多方面的研究，为行业的投资者进行学习，超越竞争对手提供了重要的研究资料。

报告亮点：

用全新的产业研究视角，条理清楚的梳理了瓦楞纸箱包装行业的运行特点；

报告的服务对象 产业企业及投资资本，重点分析行业的吸引力，为客户了解行业潜在的投资机会做第一手参考。

### 【 目录 】

#### 第一章 瓦楞纸箱包装产业调研

##### 第一节 行业管理体制及政策

###### 一 行业主管部门、行业管理体制

###### 二 行业主要法规与产业政策

##### 第二节 全球瓦楞纸箱包装行业

###### 一 全球瓦楞纸箱包装行业现状

###### 二 全球瓦楞纸箱行业竞争格局

##### 第三节 中国包装产业发展概况

###### 一 包装产业发展历史

###### 二 包装产业市场容量分析

##### 第四节 中国瓦楞纸箱包装行业

###### 一 中国瓦楞纸箱包装行业分析

###### 二 未来市场容量分析

###### 三 行业现阶段发展特点分析

##### 第五节 瓦楞纸箱包装行业特性

一 瓦楞纸箱包装行业竞争格局

二 瓦楞纸箱包装行业进入壁垒

三 行业技术水平、产品特点

四 行业经营模式

五 行业的区域性、周期性特征

六 上下游行业关联性分析

第六节 瓦楞纸箱包装行业趋势

一 低克重、高强度纸箱成为主流产品

二 瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大

三 流程优化、精益生产成为主要竞争手段

四 行业整合、跨区域发展成为重要发展模式

第七节 瓦楞纸箱包装行业影响因素

一 有利因素分析

二 不利因素分析

## 第二章 行业竞争企业研究分析

### 第一节 山鹰纸业

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年财务运行

四 2007年业务机构

五 企业竞争力分析

### 第二节 景兴纸业

一 企业概况

二 产品结构

三 2007年财务运行

四 2007年业务机构

五 企业竞争力分析

### 第三节 合兴包装

一 企业概况

二 主营业务分析

三 2007年财务运行

- 四 2007年业务机构
- 五 企业竞争优势
- 六 企业竞争劣势
- 七 企业生产经营模式

## 图表目录

- 图表 1 2000 - 2006年全球瓦楞纸板产量变化图
- 图表 2 世界包装产品主要生产国及地区一览表
- 图表 3 2006年全球瓦楞纸板产量区域比例图
- 图表 4 2005年包装产业各子行业工业总产值及增长速度图
- 图表 5 2005 年度中国包装产业各子行业工业总产值比例图
- 图表 6 2002 - 2006年全国瓦楞纸箱包装行业销售总值变化图
- 图表 7 2002 - 2005年中国瓦楞纸箱（板）产量一览表
- 图表 8 2006 - 2010年中国瓦楞纸箱（板）产量预测图
- 图表 9 跨区域市场布局的领先企业一览
- 图表 10 正在跨区域市场布局的优势企业一览
- 图表 11 瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图
- 图表 12 1995 - 2005年中国箱板纸和瓦楞纸产量结构图
- 图表 13 1995 - 2010年中国箱板纸和瓦楞纸消费结构图
- 图表 14 2001 ~ 2006 年家电办公设备的需求情况（单位：万台）
- 图表 15 2004 ~ 2006 年，食品行业中主要品种（不包括罐头和饮料）消费量图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48845.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。