



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国生活用纸行业研究与 市场预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国生活用纸行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

作为全球第二大生活用纸消费市场，近年来生活用纸在我国正迅速成为与消费者关系最为密切的快速消费品。根据中国造纸协会生活用纸委员会的汇总统计数据，2005年我国生活用纸产量为391万吨，比上年增长8%；进口量为3.26万吨，出口量为26万吨；消费量为368.2万吨，比上年增长7.3%；人均年消费量达2.82千克，比04年的2.65千克增加0.17千克；05年生活用纸销售额约为283亿元（含出口产品），同比增长14.1%，吨纸平均价格达7228元，比04年的6851元增长5.5%。

从近两年的发展情况看，由于原材料和能源成本的上升以及环保要求的逐步严格，我国生活用纸行业正呈现出优胜劣汰、重新整合的局面，行业集中度有逐步提高的趋势。2005年，国内排名前4位的专业生活用纸制造商（维达、恒安、金红叶以及中顺）的合计生产能力达到约60万吨，产销量约占总量的13%，较2004年提高1个百分点。市场需求方面，高档生活用纸的市场容量继续大幅提高，2005年消费量达73.6万吨，同比增长18.7%，增速比总消费量大11.4个百分点，由此导致高档生活用纸销售额所占的市场比例较04年提高了2.3个百分点，达28.1%。

虽然我国生活用纸行业的整体发展水平有了明显提高，但仍存在着产品消费结构不理想、地区消费水平不均衡、企业品牌建设和技术研发薄弱等问题，这些弱点的存在制约了我国生活用纸行业和企业竞争力的进一步提高。目前我国生活用纸人均消费水平仍然很低，随着国内经济的发展、人均收入水平的提高以及居民消费习惯的转变，未来我国将成为全球生活用纸消费量增长最快、发展潜力最大的市场，这将为我国生活用纸行业和企业的发展提供巨大的市场空间。但在另一方面，国内市场蕴涵的发展潜力也必将吸引跨国巨头越来越多的关注，随着外资企业投入力度的不断加大，本土生活用纸企业将面临真正的市场竞争。

本研究报告依据中国造纸协会生活用纸委员会、国家统计局、商务部、海关总署等机构提供的统计资料以及各种公开及非公开的调研资料撰写而成。报告全面、深入研究了我国生活用纸行业的发展现状及存在的问题，对行业未来竞争格局的演变及市场需求的发展趋势进行了严谨的分析和预测，是生活用纸经营企业及其他相关机构全面了解行业发展现状，准确把握行业发展趋势，制定有效经营和投资策略的可靠参考资料。

## 第一章 2005年生活用纸行业发展环境分析

### 第一节 生活用纸行业概述

#### 一、生活用纸种类及本报告研究的范围

#### 二、生活用纸行业主要特点分析

### 第二节 国际生活用纸行业发展分析

#### 一、全球生活用纸市场现状

#### 二、主要国家和地区生活用纸市场格局

#### 三、生活用纸主要生产企业概况

#### 四、国际生活用纸行业发展趋势分析

### 第三节 2005年中国国内经济环境分析

#### 一、总体经济形势概览

#### 二、居民收入和消费情况

#### 三、相关政策动态及其影响

### 第四节 2005年中国造纸行业发展状况

#### 一、行业生产与消费情况

#### 二、行业进出口情况

#### 三、行业经济效益情况

## 第二章 2005年中国生活用纸行业发展回顾

### 第一节 行业供求分析

#### 一、生产情况分析

#### 二、消费情况分析

### 第二节 行业进出口分析

#### 一、进口情况

#### 二、出口情况

### 第三节 主要地区生活用纸行业发展情况分析

#### 一、广东省生活用纸行业发展领先国内

#### 二、江苏省是生活用纸的集中生产地之一

#### 三、其他地区生活用纸行业发展概况

#### 第四节 行业发展特点及存在的问题

##### 一、行业发展的主要特点

##### 二、存在的问题

### 第三章 卫生纸市场竞争格局分析

#### 第一节 产品供求情况

##### 一、国内主要生产企业

##### 二、05年生产和消费情况

#### 第二节 市场需求分析

##### 一、市场需求现状

##### 二、需求发展趋势

### 第四章 妇女卫生巾及卫生护垫市场竞争格局分析

#### 第一节 产品供求情况

##### 一、国内主要生产企业

##### 二、05年生产与消费情况

#### 第二节 市场需求分析

##### 一、市场需求现状

##### 二、需求发展趋势

### 第五章 婴儿纸尿裤市场竞争格局分析

#### 第一节 产品供求情况

##### 一、国内主要生产企业

##### 二、05年生产与消费情况

#### 第二节 市场需求分析

##### 一、市场需求现状

##### 二、需求发展趋势

#### 附：成人失禁用品市场竞争格局分析

### 第六章 中国生活用纸行业发展预测

#### 第一节 造纸行业发展趋势分析

##### 一、造纸原料供应与“林纸一体化”

## 二、纸和纸板市场供求预测

## 三、造纸行业未来竞争结构展望

### 第二节 生活用纸市场需求分析与预测

#### 一、人口统计分析

#### 二、居民收入与消费统计分析

#### 三、生活用纸市场需求量预测

### 第三节 生活用纸行业发展趋势与投资分析

#### 一、行业发展趋势

#### 二、行业投资机会与风险

## 第七章 主要生活用纸生产企业介绍

### 第一节 金红叶纸业有限公司

### 第二节 维达纸业（广东）有限公司

### 第三节 恒安国际集团有限公司

### 第四节 广东中顺纸业集团有限公司

## 图表目录

图 1 全球卫生纸产品零售额的构成

图 2 按产品类别分类的全球卫生用品的销售额

图 3 卫生用品的年人均消费额情况

图 4 全球厨房用纸供应商市场份额情况（2003年）

图 5 2001 - 2005年国内生产总值增长情况

图 6 2001 - 2005年国内固定资产投资增长情况

图 7 2001 - 2005年国内消费增长趋势

图 8 2005年出口和进口增长速度比较

图 9 2001 - 2005年我国城乡居民消费支出增长趋势

图 10 2005年城镇居民家庭消费性支出结构

图 11 2005年农村居民家庭生活消费现金支出结构

图 12 2000 - 2005年全国纸及纸板生产与消费情况

图 13 2001 - 2005年我国纸浆消耗结构

图 14 2001 - 2005年全国纸及纸板进出口情况

图 15 我国造纸行业对外依存度趋于下降

图 16 2005年纸及纸板各品种进出口量比例

图 17 2000 - 2005年纸浆进口增长情况

图 18 2000 - 2005年我国废纸进口快速增长

图 19 2001 - 2005年中国造纸行业销售毛利率变动趋势

图 20 2005年主要生活用纸产品销售额

图 21 我国进口卫生纸品以原纸为主

图 22 2005年进口各类卫生纸品成品的结构

图 23 2003 - 2005年卫生纸品进口情况

图 24 2001 - 2005年一次性卫生用品进口情况

图 25 2005年出口各类卫生纸品成品的结构

图 26 2003 - 2005年卫生纸品出口情况

图 27 2001 - 2005年一次性卫生用品出口情况

图 28 1999 - 2005年卫生纸品产量增长情况

图 29 1999 - 2005年卫生纸品消费量增长情况

图 30 2001 - 2005年我国卫生纸品出口量快速增长

图 31 2003 - 2005年我国高档卫生纸品消费比例

图 32 我国不同纤维原料卫生纸品所占市场份额情况

图 33 1995 - 2005年我国卫生纸品人均消费量增长趋势

图 34 2000 - 2005年妇女卫生巾消费量增长情况

图 35 2000 - 2005年卫生护垫消费量增长情况

图 36 1999 - 2005年妇女卫生用品市场渗透率变化情况

图 37 2000 - 2005年15 - 49岁妇女人数增长趋势

图 38 1999 - 2005年婴儿纸尿裤消费量增长情况

图 39 1999 - 2005年婴儿纸尿裤消费量增长情况

图 40 2001 - 2005年婴儿纸尿片消费量增长情况

图 41 近年来国内婴儿纸尿裤的市场渗透率显著提高

图 42 1999 - 2005年我国0 - 2岁婴儿数量显著减少

图 43 近年来我国人口出生率呈平稳下降趋势

图 44 1999 - 2005年成人纸尿裤消费量增长情况

图 45 1999 - 2005年护理垫消费量增长情况

图 46 成人失禁用品消费量与65岁以上人口数的相关性

图 47 1999 - 2005年中国65岁及以上人口增长情况

- 图 48 纸和纸板消费总量与GDP总量的相关性
- 图 49 1990 - 2005年中国总人口增长趋势
- 图 50 中国人口年龄结构趋向老龄化
- 图 51 0 - 2岁婴儿和15 - 49岁妇女在总人口中所占的比重
- 图 52 “十五”期间我国城乡居民收入增长情况
- 图 53 2001 - 2005年城镇居民分商品类别消费支出增速
- 图 54 2001 - 2005年农村居民分商品类别消费支出增速
- 图 55 恒安集团在全国的生产和销售网络

- 表 1 按品种分类的全球卫生纸产品的零售额
- 表 2 按地区分类的全球卫生纸产品的零售额
- 表 3 2004年一些国家生活用纸产量及进出口量
- 表 4 近期美国卫生纸加工产品的发货量增长率
- 表 5 全球卫生纸公司销售额排名
- 表 6 北美和欧洲零售商品牌卫生纸所占市场份额（%）
- 表 7 2004 - 2006年1季度中国主要宏观经济指标概览
- 表 8 2003 - 2005年我国城乡居民家庭收入增长情况
- 表 9 2005年我国造纸工业主要产品产量
- 表 10 2005年造纸行业主要经济指标概览
- 表 11 2005年生活用纸生产和消费情况
- 表 12 2005年生活用纸进口情况
- 表 13 2005年生活用纸出口情况
- 表 14 2004年生活用纸进口情况
- 表 15 2004年生活用纸出口情况
- 表 16 2003年生活用纸进口情况
- 表 17 2003年生活用纸出口情况
- 表 18 2005年综合排序前10位的卫生纸制造商
- 表 19 2005年我国卫生纸品生产与消费情况
- 表 20 2003 - 2005年高档纸平均价格情况
- 表 21 2005年综合排序前10位的卫生巾制造商
- 表 22 2005年综合排序前10位的卫生护垫制造商
- 表 23 2005年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商

表 24 2005年综合排序前8位的婴儿纸尿裤制造商

表 25 2005年国内成人失禁用品的主要生产企业

表 26 未来几年我国纸和纸板生产量和消费量预测

表 27 中国五次全国人口普查人口基本情况

表 28 我国经济发展的三类地区表 29 我国各地区人均GDP水平情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。