



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国消毒灭菌设备市场竞争格局及领先企业盈利分析

一、调研说明

《2009年中国消毒灭菌设备市场竞争格局及领先企业盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗器械产业背景

第一节 研究范围界定

一 医疗器械定义

二 产品范围界定

第二节 全球医疗器械产业

一 市场规模分析

二 市场结构分析

三 产品结构分析

第二章 中国医疗器械产业分析

第一节 2007年市场运行

一 2007年销售收入分析

二 2007年利润总额分析

三 2007年利润率分析

第二节 医疗器械市场竞争

一 高低端市场格局

二 内外资竞争格局

第三节 2007年医疗器械进口

一 2007年进口来源分析

二 2007年进口产品分析

三 2007年进口省份分析

第四节 2007年医疗器械出口

一 2006年医疗器械出口分析

二 2007年医疗器械出口统计

第五节 产业管理及政策分析

一 产业管理体制

二 行业主要法律法规

三 医疗器械行业监管

四 产业政策投资规模

第三章 消毒和灭菌设备市场现状

第一节 产品分类及管理

第二节 城市产品品牌及竞争

一 低温等离子灭菌器

二 压力蒸汽灭菌器

三 内窥镜清洗消毒机

四 快速压力蒸汽灭菌器

五 清洗消毒器市场

第三节 农村产品品牌及竞争

一 手提式压力锅

二 压力蒸汽灭菌器（容积 < 500L）

三 压力节省灭菌器

第四章 重点企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第二节 成都老肯科技有限公司

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第三节 连云港千樱医疗设备

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第四节 浙江华健医用工程

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第五节 杭州电达消毒设备厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第六节 宁波蓝野医疗器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第七节 张家港市华菱医疗设备

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第八节 广州市华南医疗器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第九节 上海华线医用核子仪器

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第十节 上海博迅实业

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

第十一节 其他企业概况

一 北京白象新技术 二 青岛海尔特种电器

三 倍力曼医疗设备（上海）

四 张家港市华菱医疗设备

五 瑞典洁定（上海）有限公司

六 佛山市南海辉越医用设备

第五章 医疗器械市场前景及投资

第一节 行业发展前景分析

- 一 行业发展的有利因素
- 二 行业发展的不利因素
- 第二节 产业投资特性
 - 一 产业规模分析
 - 二 产业成长性分析
 - 三 产业获利能力分析
 - 四 市场竞争格局分析
 - 五 行业进入障碍分析
 - 六 行业技术水平及趋势
 - 七 行业的周期性、区域性
 - 八 上下游关联性分析

图表目录

- 图表 1 医疗器械分类
- 图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表
- 图表 3 2003~2009年全球医疗器材市场趋势
- 图表 4 2006年世界医疗器械市场区域构成比例图
- 图表 5 2004年全球医疗器材产品分析
- 图表 6 2004年全球排名前十大医疗器材公司
- 图表 7 2007年中国医疗器械销售收入变化图
- 图表 8 2007年中国医疗器械利润总额变化图
- 图表 9 2007年中国医疗器械利润率变化图
- 图表 10 20067年医疗器械收入与利润排名一览表
- 图表 11 高端医疗器械市场概述
- 图表 12 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强
- 图表 13 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业
- 图表 14 2007年助听器出口前10强企业
- 图表 15 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业
- 图表 16 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业
- 图表 17 医疗器械行业监管
- 图表 18 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表
- 图表 19 县医院新增投入

- 图表 20 县妇幼保健机构新增投入
- 图表 21 县中医院新增投入
- 图表 22 乡镇卫生院新增投入：
- 图表 23 08年相比06年新增投入对象
- 图表 24 消毒和灭菌设备及器具
- 图表 25 低温等离子灭菌器主力厂商及产品型号一览表
- 图表 26 压力蒸汽灭菌器主力厂商及产品型号一览表
- 图表 27 内窥镜清洗消毒机主力厂商及产品型号一览表
- 图表 28 快速压力蒸汽灭菌器主力厂商及产品型号一览表
- 图表 29 清洗消毒器市场主力厂商及产品型号一览表
- 图表 30 手提式压力锅市场主力厂商及产品型号一览表
- 图表 31 压力蒸汽灭菌器（容积 < 500L）市场主力厂商及产品型号一览表
- 图表 32 压力节省灭菌器市场主力厂商及产品型号一览表
- 图表 33 2007年山东新华医疗器械财务运行一览表
- 图表 34 2007年成都老肯科技有限公司财务运行一览表
- 图表 35 2007年连云港千樱医疗设备财务运行一览表
- 图表 36 2007年浙江华健医用工程财务运行一览表
- 图表 37 2007年杭州电达消毒设备厂财务运行一览表
- 图表 38 2007年宁波蓝野医疗器械财务运行一览表
- 图表 39 2007年张家港市华菱医疗设备财务运行一览表
- 图表 40 2007年广州市华南医疗器械财务运行一览表
- 图表 41 2007年上海华线医用核子仪器财务运行一览表
- 图表 42 2007年上海博迅实业财务运行一览表
- 图表 43 中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图 单位：亿元
- 图表 44 中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图
- 图表 45 2006 年我国医疗器械进出口分类统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。