



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国消毒灭菌设备市场竞争格局及领先企业盈利分析

# 一、调研说明

《2009年中国消毒灭菌设备市场竞争格局及领先企业盈利分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 医疗器械产业背景

#### 第一节 研究范围界定

##### 一 医疗器械定义

##### 二 产品范围界定

#### 第二节 全球医疗器械产业

##### 一 市场规模分析

##### 二 市场结构分析

##### 三 产品结构分析

### 第二章 中国医疗器械产业分析

#### 第一节 2007年市场运行

##### 一 2007年销售收入分析

##### 二 2007年利润总额分析

##### 三 2007年利润率分析

#### 第二节 医疗器械市场竞争

##### 一 高低端市场格局

##### 二 内外资竞争格局

#### 第三节 2007年医疗器械进口

##### 一 2007年进口来源分析

##### 二 2007年进口产品分析

##### 三 2007年进口省份分析

#### 第四节 2007年医疗器械出口

##### 一 2006年医疗器械出口分析

##### 二 2007年医疗器械出口统计

#### 第五节 产业管理及政策分析

##### 一 产业管理体制

##### 二 行业主要法律法规

##### 三 医疗器械行业监管

##### 四 产业政策投资规模

### 第三章 消毒和灭菌设备市场现状

#### 第一节 产品分类及管理

#### 第二节 城市产品品牌及竞争

##### 一 低温等离子灭菌器

##### 二 压力蒸汽灭菌器

##### 三 内窥镜清洗消毒机

##### 四 快速压力蒸汽灭菌器

##### 五 清洗消毒器市场

#### 第三节 农村产品品牌及竞争

##### 一 手提式压力锅

##### 二 压力蒸汽灭菌器（容积 < 500L）

##### 三 压力节省灭菌器

### 第四章 重点企业竞争力分析

#### 第一节 山东新华医疗器械

##### 一 企业概况

##### 二 产品系列

##### 三 2007年盈利能力

#### 第二节 成都老肯科技有限公司

##### 一 企业概况

##### 二 产品系列

##### 三 2007年盈利能力

#### 第三节 连云港千樱医疗设备

##### 一 企业概况

##### 二 产品系列

##### 三 2007年盈利能力

#### 第四节 浙江华健医用工程

##### 一 企业概况

##### 二 产品系列

##### 三 2007年盈利能力

#### 第五节 杭州电达消毒设备厂

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第六节 宁波蓝野医疗器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第七节 张家港市华菱医疗设备

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第八节 广州市华南医疗器械

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第九节 上海华线医用核子仪器

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第十节 上海博迅实业

一 企业概况

二 产品系列

三 2007年盈利能力

## 第十一节 其他企业概况

一 北京白象新技术 二 青岛海尔特种电器

三 倍力曼医疗设备（上海）

四 张家港市华菱医疗设备

五 瑞典洁定（上海）有限公司

六 佛山市南海辉越医用设备

## 第五章 医疗器械市场前景及投资

### 第一节 行业发展前景分析

- 一 行业发展的有利因素
- 二 行业发展的不利因素
- 第二节 产业投资特性
  - 一 产业规模分析
  - 二 产业成长性分析
  - 三 产业获利能力分析
  - 四 市场竞争格局分析
  - 五 行业进入障碍分析
  - 六 行业技术水平及趋势
  - 七 行业的周期性、区域性
  - 八 上下游关联性分析

## 图表目录

- 图表 1 医疗器械分类
- 图表 2 医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表
- 图表 3 2003~2009年全球医疗器材市场趋势
- 图表 4 2006年世界医疗器械市场区域构成比例图
- 图表 5 2004年全球医疗器材产品分析
- 图表 6 2004年全球排名前十大医疗器材公司
- 图表 7 2007年中国医疗器械销售收入变化图
- 图表 8 2007年中国医疗器械利润总额变化图
- 图表 9 2007年中国医疗器械利润率变化图
- 图表 10 2006年医疗器械收入与利润排名一览表
- 图表 11 高端医疗器械市场概述
- 图表 12 2007年我国经营按摩器具企业出口前10强
- 图表 13 2007年X光检查造影剂,诊断试剂出口前10强企业
- 图表 14 2007年助听器出口前10强企业
- 图表 15 2007年X射线断层检查仪出口前10强企业
- 图表 16 2007年血压测量仪器及器具出口前10强企业
- 图表 17 医疗器械行业监管
- 图表 18 06年和08年两次农村医械新增投资对比一览表
- 图表 19 县医院新增投入

图表 20 县妇幼保健机构新增投入

图表 21 县中医院新增投入

图表 22 乡镇卫生院新增投入：

图表 23 08年相比06年新增投入对象

图表 24 消毒和灭菌设备及器具

图表 25 低温等离子灭菌器主力厂商及产品型号一览表

图表 26 压力蒸汽灭菌器主力厂商及产品型号一览表

图表 27 内窥镜清洗消毒机主力厂商及产品型号一览表

图表 28 快速压力蒸汽灭菌器主力厂商及产品型号一览表

图表 29 清洗消毒器市场主力厂商及产品型号一览表

图表 30 手提式压力锅市场主力厂商及产品型号一览表

图表 31 压力蒸汽灭菌器（容积 < 500L）市场主力厂商及产品型号一览表

图表 32 压力节省灭菌器市场主力厂商及产品型号一览表

图表 33 2007年山东新华医疗器械财务运行一览表

图表 34 2007年成都老肯科技有限公司财务运行一览表

图表 35 2007年连云港千樱医疗设备财务运行一览表

图表 36 2007年浙江华健医用工程财务运行一览表

图表 37 2007年杭州电达消毒设备厂财务运行一览表

图表 38 2007年宁波蓝野医疗器械财务运行一览表

图表 39 2007年张家港市华菱医疗设备财务运行一览表

图表 40 2007年广州市华南医疗器械财务运行一览表

图表 41 2007年上海华线医用核子仪器财务运行一览表

图表 42 2007年上海博迅实业财务运行一览表

图表 43 中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图 单位：亿元

图表 44 中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图

图表 45 2006 年我国医疗器械进出口分类统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。