



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国环保厕所行业市场预测与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国环保厕所行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49009.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。

我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。

目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。

综合考虑城市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。“十一五”期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户厕卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，“十一五”期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助环保厕所企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国环境

保护产业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对环保厕所产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界环保厕所行业发展现状分析	11
第一节 2007-2008年世界环保厕所行业发展概况	11
一、世界环保厕所行业供需状况分析	12
二、世界环保厕所行业市场基本特点分析	12
三、世界环保厕所行业市场竞争分析	13
第二节 2007-2008年世界环保厕所主要国家运行基本概况分析	14
一、美国	14
二、日本	15
三、德国	16
四、印度	16
第三节 2008-2010年世界环保厕所行业发展趋势分析	17
第二章 2007-2008年中国环保厕所行业发展政策经济环境分析	18
第一节 2007-2008年中国环保厕所行业发展经济环境分析	18
一、中国GDP生产总值增长态势分析	19
二、中国固定资产投资情况分析	22
三、环保厕所相关产业链环境分析	26
第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展社会环境分析	27
一、社会消费情况	27
二、居民消费价格	30
三、消费收入/支出情况	33
第三节 2007-2008年中国环保厕所行业相关政策法规分析	35
一、国家节水政策分析	35
二、国家相关标准分析	37

第三章 2007-2008年中国环保厕所行业运行形势分析	38
第一节 2007-2008年中国环保厕所行业现状分析	38
一、中国环保厕所产品现状分析	38
二、中国环保厕所产品特征分析	38
三、中国环保厕所行业技术现状分析	39
第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策	40
一、发展面临的问题	40
二、企业对策	41
第三节 2007-2008年中国环保厕所行业经济效益状况分析	42
一、行业景气及利润情况	42
二、行业销售毛利率	43
三、行业成本费用分析	43
四、经济经营效率分析	44
第四章 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行动态分析	44
第一节 2007-2008年中国环保厕所市场供需状况分析	45
一、中国环保厕所行业生产状况分析	45
二、中国环保厕所行业需求分析	46
三、中国环保厕所行业供需平衡分析	46
第二节 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行情况分析	46
一、中国环保厕所行业市场运行特征	46
二、中国环保厕所行业结构分析	46
三、中国环保厕所行业市场规模分析	47
第三节 2007-2008年中国环保厕所行业市场进出口情况分析	47
第四节 2008奥运对环保厕所市场的影响	47
一、飞速的加快环保厕所市场发展步伐，短时间内将迎来行业高峰的来临	48
二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广	48
三、行业内的竞争加剧	48
四、出现行业利润率向社会平均利润率转化的现象，迎来新的风险	48
五、市场将逐步走向规范化	49
六、行业内将出现“联合”	49

七、“创新力”直接制约行业的发展 49

第五章 2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争状况分析 49

第一节 2007-2008年中国环保厕所行业制造竞争力分析 50

一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条 50

二、中国环保厕所产业集中度分析 50

三、中国环保厕所行业要素成本 50

第二节 2007-2008年中国环保厕所行业技术创新竞争力分析 51

一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源 51

二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况 51

三、中国环保厕所行业的产品附加值 51

第三节 2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争力评价 51

一、国内企业与国外企业相对竞争力 52

二、国内企业竞争力排名 52

三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析 52

第六章 2007-2008年中国环保厕所行业优势企业竞争力分析 53

第一节 北京蓝洁士科技发展有限公司 54

一、企业基本概况 54

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 54

三、2007-2008年企业竞争力分析 54

四、企业未来发展战略与规划 55

第二节 南京国光环保科技有限公司 55

一、企业基本概况 55

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 56

第三节 北京万绿源环保技术有限公司 56

一、企业基本概况 56

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 56

三、2007-2008年企业竞争力分析 57

四、企业未来发展战略与规划 57

第四节 上海森禾环保科技 57

一、企业基本概况 57

二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	57
三、2007-2008年企业竞争力分析	57
四、企业未来发展战略与规划	58
第五节 河北沧州华油飞达公司	58
一、企业基本概况	58
二、2007-2008年企业竞争力分析	58
第六节 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司	58
一、企业基本概况	58
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	59
三、2007-2008年企业竞争力分析	59
四、企业未来发展战略与规划	59
第七节 北京凯吉尔工程技术有限公司	59
一、企业基本概况	59
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	60
三、2007-2008年企业竞争力分析	60
四、企业未来发展战略与规划	60
第八节 南京洁都环保设备有限公司	61
一、企业基本概况	61
二、2007-2008年企业经营与财务状况分析	61
三、2007-2008年企业竞争力分析	61
四、企业未来发展战略与规划	62
第七章 2007-2008年中国建材行业市场运行局势分析	62
第一节 2007-2008年中国建材市场总体分析	63
一、中国建材市场的特点	63
二、中国建材市场品牌化建设成功因素	64
三、2007-2008年中国建材市场供需分析	64
四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠	67
五、建材市场的发展走向	69
第二节 2007-2008年中国建材市场的问题及对策	69
一、中国建材市场存在的问题	69
二、中国建材市场的发展思路	70

三、建材市场的发展建议 71

第三节 2008-2010年中国建材市场价格走势预测分析 71

第四节 2008-2010年中国建材业市场发展趋势分析 73

第八章 2007-2008年中国旅游行业市场发展态势分析 75

第一节 2007-2008年中国旅游业概况 75

一、中国旅游业发展的特点 75

二、中国旅游业进入快速发展时期 75

三、旅游业与环境的发展关系 77

四、旅游环境承载力研究分析 78

五、我国旅游业转型与产业政策选择分析 80

第二节 2007-2008年中国旅游热点市场分析 82

一、2007年中国旅游全面发展 82

二、2007年中国旅游十大热点解析 82

三、2008年国内旅游可能会出现两次井喷 86

第三节 2008-2010年中国旅游行业发展趋势预测分析 86

一、继续保持较高的增长速度 86

二、社会资本投资旅游业将较快增长，政府投入增长平稳 87

三、旅游投资产品结构日益合理，对旅游产品深度开发的旅游投资将成热点 87

四、重点区域成为吸引大规模旅游投入的“磁场” 87

第九章 2007-2008年中国酒店行业市场运行走势分析 89

第一节 2007-2008年中国酒店行业发展现状 89

一、酒店行业市场规模分析 89

二、酒店行业市场结构分析 90

三、酒店行业市场运行特点分析 91

第二节 2008-2010年影响酒店行业发展的因素分析 91

一、影响供应的因素 91

二、影响需求的因素 92

三、影响企业经营的因素 93

第三节 2008-2010年中国酒店行业发展趋势分析 93

一、高星级酒店发展趋势 93

二、经济型酒店发展前景分析 94

三、产权式酒店发展预测 94

第十章 2008-2010年中国环保厕所行业发展前景预测分析 96

第一节 2008-2010年中国环保厕所行业发展趋势分析 96

一、2008-2010年中国环保厕所行业发展分析 96

二、2008-2010年中国环保厕所行业技术开发方向 96

三、中国环保厕所行业“十一五”整体规划及预测 97

第二节 2008-2010年环保厕所行业运行状况预测 99

第三节 2008-2010年中国环保厕所行业前景展望分析 100

第十一章 2008-2010年中国环保厕所企业发展战略与规划分析 101

第一节 2008-2010年中国环保厕所企业战略分析 101

一、核心竞争力 101

二、市场机会分析 101

三、市场威胁分析 103

四、竞争地位分析 104

第二节 2008-2010年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理 104

一、企业盈利模型 104

二、持久竞争优势分析 107

三、行业发展规律竞争策略 108

四、供应链一体化战略 109

第三节 2008-2010年中国环保厕所行业SWOT分析 111

一、优势(Strengths) 111

二、劣势(Weaknesses) 112

三、机会(Opportunities) 112

四、风险(Threats) 112

第十二章 2008-2010年中国环保厕所行业投资机会与风险分析 113

第一节 2008-2010年中国环保厕所行业投资环境分析 113

一、生命周期分析 113

二、行业增长性分析 114

三、产业成熟度分析	115
四、垄断程度分析	115
五、对原材料依赖性分析及趋势	116
第二节 2008-2010年环保厕所行业投资机会分析	116
一、规模的发展及投资需求分析	116
二、总体经济效益判断	116
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	117
第三节 2008-2010年中国环保厕所行业投资风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、原材料压力风险分析	118
三、技术风险分析	118
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	119

第十三章 2008-2010年中国环保厕所行业项目融资对策专家建议 120

第一节 2008-2010年中国环保厕所项目特点、融资特点及影响因素分析 120

一、环保厕所及其项目的主要特点	120
二、环保厕所项目的融资特点	120
三、环保厕所项目的融资相关影响因素	120

第二节 2008-2010年中国关于中国环保厕所项目的融资对策分析 121

一、从产业链的整体考虑项目的融资	122
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	122
三、多种形式的项目融资	122
四、本国筹资的重要性	123
五、有效吸引私人投资	124
六、政府的政策支持	124

第三节 2008-2010年中国环保厕所行业民间资本进入机会与策略分析 125

第四节 专家建议 125

【图表目录】

图表 1 几次世界厕所研讨会	13
图表 2 厌氧法处理工艺流程	15

图表 3 2007年~2008年二季度我国GDP增长变化	19
图表 4 2008年一季度我国三个产业GDP增长比较	20
图表 5 2004年~2008年一季度我国GDP增长趋势图	21
图表 6 2002年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图	23
图表 7 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析	23
图表 8 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析	24
图表 9 2007年~2008年上半年我国东中西部地区固定资产投资增长幅度分析	25
图表 10 2001年~2008年上半年我国社会消费品零售总额增长趋势图	27
图表 11 2007年~2008年上半年我国城乡消费品零售额增长比较分析	28
图表 12 2008年上半年我国消费品零售额分商品类别增长幅度比较	29
图表 13 2002年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅比较图	30
图表 14 2007年~2008年上半年我国城乡居民消费价格涨幅比较	31
图表 15 2007年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅分种类比较	32
图表 16 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数比较图	33
图表 17 2002年~2007年我国社会用水总量增减趋势图	35
图表 18 2002年~2007年我国人均用水量增减趋势图	36
图表 19 国内环保厕所几种主要新技术对比	39
图表 20 南京国光环保科技有限公司经营概况	56
图表 21 北京凯吉尔工程技术有限公司经营现状分析	60
图表 22 南京洁都环保设备有限公司经营现状分析	61
图表 23 2003年~2007年我国建材行业整体利润增长情况分析	64
图表 24 2003年~2007年我国水泥产量增长趋势图	65
图表 25 2003年~2007年我国平板玻璃产量增长趋势图	66
图表 26 2003年~2007年我国抗菌剂市场容量增长趋势图	68
图表 27 2003年~2007年我国建材行业工业总产值增长趋势图	73
图表 28 2004年~2008年我国GDP 增速与国内游收入增速对比	76
图表 29 2004年~2008年我国旅游业总收入增长趋势图	76
图表 30 2004年~2008年我国旅游业收入占GDP比重增长趋势图	77
图表 31 2001年~2007年我国各级别景区数量统计	85
图表 32 2003年~2007年我国酒店数据增长趋势图	89
图表 33 “十一五”期间我国各地区新增城市粪便处理能力比重	98
图表 34 “十一五”期间我国各地区旧厕改造比重	99

图表 35 我国高纯铝靶材行业SWTO分析表 111

图表 36 环保厕所产品生命周期阶段分析 113

图表 37 行业成熟度(MATURITY)层级 115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。