



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国节能环保产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国节能环保产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49082.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：节能环保企业、高新技术企业

涉及厂商：华清集团、能捷斯公司、维斯塔斯、格兰富、龙净环保、创业环保、凯迪电力、中国AAB、清华同方人工环境、江苏一环等

报告推荐

节能环保产业近年来发展迅速,在一些国家和地区甚至被列为支柱产业,从而受到普遍关注。节能环保产业将在未来五年内得到快速发展。在我国能源约束矛盾凸显的同时,我国能源利用效率与世界先进水平相比仍存在较大差距。《节能中长期专项规划》,提出了"十一五"乃至今后一个时期我国的节能目标:2010年每万元GDP能耗比2003年下降18%,主要产品单位能耗指标总体达到或接近20世纪90年代初期国际先进水平。在可持续发展的整体要求下,到2010年中国环保产业总产值将达到8800亿元,约占同期年GDP的3.4%。2007年还将是国外节能环保企业抢滩中国市场的一年。中国的节能环保企业面临机遇和挑战。

本报告将在清晰界定节能环保企业的基础上,对节能环保企业的总体现状进行分析,对各类企业发展全面概括,对其现状与趋势作出分析,帮助有意进入该行业的企业与投资者提供决策依据。

对节能环保产业的产业链进行准确的划分,科学的呈现出该行业的产业内部关系。

对节能环保企业的竞争力作出评估,为企业的竞争战略提供建议。

对产业链各个环节的主力厂商竞争力作出评估,为投资者提供决策支持。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球节能环保产业发展概况

(一) 发展现状

1、行业规模

2、行业结构

3、全球产业布局

(二) 基本特点

- 1、行业增长：全球节能环保市场增长速度远超经济增长率
- 2、供需状况：新兴市场迅速成长
- 3、竞争程度：以争夺环保技术制高点为中心的国际竞争

(三) 主要国家发展概况

- 1、美国：ESCO产业发达
- 2、法国：企业替政府分担环保税
- 3、日本：节能环保车推日本企业
- 4、德国：力促太阳能产业
- 5、荷兰：鼓励可再生能源使用

二、2006年中国节能环保产业发展概况

(一) 发展环境

- 1、政治因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展现状

- 1、产业规模：
- 2、产业结构：

(三) 发展特点

- 1、产品生命和周期
- 2、市场集中度
- 3、进入退出壁垒
- 4、区域结构

(四) 存在问题

- 1、缺乏节能环保产业战略意识
- 2、缺乏规模经济
- 3、产学研结合程度低
- 4、缺乏有国际竞争力的产品和企业
- 5、绕过绿色壁垒能力弱

(五) 细分行业

- 1、设备生产商
- 2、技术提供商
- 3、产品提供商
- 4、服务提供商

三、2006年中国节能环保产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链供需现状

- 1、产业链供需现状
- 2、各环节议价能力

(三) 产业链发展特点与问题

- 1、产品结构
- 2、格价段结构
- 3、区域结构
- 4、城市层级结构
- 5、垂直结构
- 6、平行结构
- 7、渠道结构

四、2006年中国节能环保产业竞争分析

(一) 竞争模式

- 1、价格竞争
- 2、产品竞争
- 3、品牌竞争
- 4、营销竞争
- 5、标准竞争

(二) 竞争格局

- 1、总体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品
- 3、主力品牌分布

(二) 主力品牌战略分析

五、2007-2011年中国节能环保产业趋势分析

(一) 成长动因

- 1、政策因素：国家鼓励节能环保政策和环境标准
- 2、经济因素：市场容量增大和国家环保投入
- 3、社会因素：发展压力与公众意识
- 4、技术因素：技术创新

(二) 发展趋势

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

六、2007-2011年中国节能环保产业发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测

七、2007-2011年中国节能环保产业投资机会

(一) 指标体系

(二) 投资机会

八、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

2006年中国环保就业人数及产值对比

中国环境政策框架体系

"十一五"期间重点环保工程项目及投资需要

"十一五"时期国家水污染防治重大项目统计

"十一五"时期国家生态保护与建设重大项目统计
中国环保市场预测
历次五年计划环保投资规模
……

图目录

中国国家环保投资总额变化
"十一五"时期国家大气污染防治重大项目统计
2006年中国环保投资额和占GDP比例图
中国城市化水平发展趋势……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。