



艾凯咨询
ICAN Consulting

现代房地产企业管理解决全案

一、调研说明

《现代房地产企业管理解决全案》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

模式：分析数十家成功及失败的企业的经营模式，力求找出适合中国房地产企业发展的最合理模式。

案例：不仅包括优秀企业的经营案例也有成功的经典项目案例，本书共涉及各类企业及项目案例200多个。

理念：从香港富豪到大陆地产精英，本书对他们的经营理念逐一剖析，创新、整合、扩张、品牌、连锁、并购、合作、专业等不同的经营思想代表了中国地产业的最高谋略。

制度：制度化管理是一个企业成熟的标志，本书解决了房地产企业从人事、财务、营销、办公等各个环节的制度化及如何执行。

方案：每个企业都会有自己的管理风格，每个管理环节都有其独到要求，本书为各类企业在不同管理环节上提供了比较完整的管理解决方案。

【 目录 】

第一版块:我国房地产业管理时代的到来 第一章: 我国现代房地产业的理论体系

第二章: 房地产企业在我国的兴起

第三章：房地产业在国民经济体系中的地位研究

第四章: 管理成为房企发展的最核心竞争力

第五章：现代房地产企业管理制度完整汇编

第二版块:当前我国房地产企业经营模式调查

第一章:中国房地产企业来源背景分析及案例研究

第二章: 房地产企业商业盈利模式透视分析

第三章: 中国房地产企业目前经营模式评述

第三版块:中国地产企业生存环境调研报告

第一章: 我国现行的房地产业管理体制

第二章: 我国房地产企业组建流程及资质管理

第三章: 房地产开发政府工作流程

第四章: 房地产的产权产籍管理

第五章: 中国房地产企业市场生存环境调查

第四版块:我国房地产企业经营理念分析

第一章：现代房企与经营理念

第二章: 现代房企管理理念之一--创新

第三章: 现代房企管理理念之二--企业信息化

第四章：现代房企管理理念之三--以人为本

第五章：现代房企管理理念之四--目标管理

第六章：现代房企管理理念之五---标准化

第五版块:我国房地产业产品种类及市场研究方法

第一章：现代住宅分类及典型产品研究

第二章：写字楼--现代城市发展的地标

第三章：商业地产--前途路在何方

第四章：世界工厂催生中国工业地产

第五章：旅游地产——方兴未艾

第六版块:企业发展战略定位及案例分析

第一章：现代房地产企业需要制定企业发展战略

第二章：房地产企业如何制定与实施企业战略

第三章：房地产企业的战略选择

第四章：地产企业战略实证

第七版块:房地产开发流程剖析及各环节解决方案

第一章：房地产市场调研

第二章：房地产市场定位

第三章：现代房地产项目的规划设计

第八版块:如何构造适合本企业的组织结构

第一章：房企组织设计的原理及实施步骤

第二章: 如何构造优秀的企业组织结构

第三章: 房地产企业组织设计的制度与表格

第四章: 现代企业存在的几种组织形式

第五章: 某置业集团机构调整案例

第九版块: 房地产企业人力资源管理

第一章：房地产企业的人力资源规划与构成

第二章: 如何进行人员招聘

第三章：房地产公司人员绩效考核方案设计

第四章：企业员工薪酬方案设计及案例

第五章：人力资源的培训与开发

第六章：人力资源的激励与约束机制

第七章: 现代房地产企业的团队建设

第八章：人力资源管理实践案例

第十版块：房地产企业文化建设

第一章：房地产企业文化概述

第二章：建设房地产企业文化的必要性

第三章: 建设企业文化的实施步骤

第十一版块：房地产企业的品牌之路

第一章：房地产品牌的定义及作用

第二章：现代房地产业品牌现状

第三章：房地产企业如何打造品牌

第四章：地产企业品牌案例

第五章：企业品牌建设——麦肯的方法

第六章：某知名房地产企业标志策略提案分析

第十二版块：房地产企业的工程管理

第一章：工程进度计划与控制

第二章：工程质量管理

第十三版块：房地产企业的投资管理

第一章：投资风险分析及管理

第二章：投资环境分析

第三章：投资成本费用估算

第四章：投资收益评估

第五章：投资决策

第六章：项目投资可行性研究

第七章：投资项目经济评价及案例

第十四版块：房地产企业的融资管理

第一章：房地产金融风险与控制

第二章：房地产融资渠道及经典案例

第十五版块：房地产企业的财务管理

第一章：财务管理组织的构建与财务制度

第二章：房地产企业资产管理

第三章：成本及费用管理

第四章：营业收入、利润及利润分配管理

第五章：财务报告和财务分析管理

第六章：房企纳税筹划与相关税收政策

第十六版块：房地产企业的销售管理

第一章：销售人员的管理

第二章：销售活动的管理

第三章：营销策划实务及经典案例汇编

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。