



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国民俗技艺产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国民俗技艺产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国民俗技艺是传统技艺文化中的一个重要组成部分，它源于劳动人民的生活真实，并高于生活真实，而且以丰富多彩的形式存在于现实生活中。在我国，一个由56个民族共同组成的大家庭中，民俗技艺丰富多彩，犹如繁茂的鲜花，竞相争艳。它涵盖的艺术种类繁多，包括民间泥塑、捏面人、皮影戏、风筝及民间杂技等等，它们都是劳动人民集体智慧的结晶，是巩固凝聚各族人民团结的有力武器，对于保持我们中华民族文化的独特审美性，并传承中国传统技艺文化精神起着极为重要的作用。

我国的民俗技艺虽然十分得丰富多彩，但是有些并没有很好的被重视起来，有的在目前只是一些潜在的、等待开发的资源，甚者有一些正在面临着灭绝。等等一系列现象反映出我国民俗技艺文化所处的劣势，在技艺文化市场中，我国的民俗技艺是明显不敌欧美、港台乃至大陆流行技艺的，尤其是随着我国加入世贸之后，我国民俗技艺文化面临着更加严峻的挑战，而怎样在新时期，保护并发展好我国优秀的民俗技艺资源也成为值得考虑、探索乃至最终解决的问题之一。

为加强对民俗技艺文化遗产的保护，文化部还加强了对文化和生态保护区和民间文化遗产项目传承人的保护。2007年，文化部命名了闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区。在今年“文化遗产日”期间，文化部公布了第一批民间文学、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药等五大类的226名国家级民间文化项目代表性传承人，产生了广泛的社会影响。第二批国家级民间文化项目代表性传承人也将于近期公布。围绕“文化遗产日”，各地举办了一系列内容丰富、形式多样的展览、演出、论坛、表彰等活动。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量

注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国民俗技艺文化遗产大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对民俗技艺文化遗产所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国民俗技艺文化遗产的长远发展，还是对民俗技艺文化遗产在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国民俗技艺文化遗产会受到怎样的影响？而从事我国民俗技艺文化遗产相关机构又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告立足于全国加强民俗技艺文化遗产保护和开发的整体形势，对我国民俗技艺文化遗产的现状、分类、相关政策法规及地域分布进行了分析，重点介绍了民间歌曲、民间舞蹈音乐、说唱音乐、戏曲音乐和民间器乐，在此基础上对民俗技艺文化遗产的保护和开发进行探讨和判断，分析目前开发中存在的问题，最后在前面大量分析的基础上，提出了未来保护和开发中应采取的对策。是民俗技艺文化团体、民俗技艺爱好者及从事研究工作的相关单位等了解目前行业发展动向，把握行业发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

第一章 我国民俗技艺概述

第一节 民间艺术的定义和特征

一、定义

二、特征

第二节 民间艺术在现代社会中的地位及生存状况：

第三节 让民间艺术重新融入现代生活的重要意义

第四节 民俗文化产品概论

一、民俗概述

二、民俗事象及其分类

三、民俗文化产品

第五节 我国台湾省民俗独特各异技艺

第二章 中国民俗技艺外部经济环境分析

第一节 2008年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2008年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2009年中国宏观经济形势展望

一、2009年GDP预测

二、2009年人均可支配收入预测

第四节 2009年全球宏观经济形势展望

第三章 泥塑

第一节 泥塑简介

一、起源与发展

二、制作工艺

三、地区与分布

第二节 凤翔泥塑的发展、现状及对策简析

一、凤翔泥塑的发展概况及现状

二、凤翔泥塑的发展优势

三、凤翔泥塑存在的问题

四、发展对策

第四章 皮影戏

第一节 皮影戏的起源

一、形形色色的民间皮影起源传说

二、从民间传说论影戏的起源

三、结语

第二节 皮影的制作工艺及艺术价值

一、皮影艺术的形式

二、皮影艺术的制作与工艺特点

三、皮影的艺术价值

第三节 中国影戏的生存方式及其变迁

一、影戏的生存方式

二、影戏生存方式的变迁及其影响

三、今日影戏的生存方式

第五章 捏面人

第六章 民俗体育

第一节 民俗体育的界定

第二节 民俗体育的特征

第七章 空竹

第一节 空竹的发展历史与健身价值研究

一、空竹的起源和发展

二、空竹的种类

三、空竹的练习要求与技巧

四、空竹练习者的练习强度和心率、血乳酸变化

五、结论

第八章 杂技

第一节 杂技简介

一、杂技的发展史

二、中国杂技团的杂技表演

三、中国杂技的艺术特色

第二节 杂技艺术的产生与发展

第三节 杂技艺术的继承与创新

第四节 当前杂技发展中主要特点

第五节 我国杂技对外交流的蓬勃发展

第九章 风筝

第一节 风筝的起源

一、风筝起源于军事需要

二、古代风筝之戏

第二节 风筝运动的文化内涵

一、风筝运动具有健身功能

二、通过放风筝可以除去晦气和病痛

三、风筝具有审美价值

第十章 陀螺

第一节 陀螺运动的特点

一、集体性

二、群众性

三、娱乐性

四、地域性

第二节 陀螺运动的作用

一、养生保健、愉悦身心

二、培养意志、交流感情的作用

三、培养集体荣誉感

第三节 陀螺的发展现状

第四节 陀螺的发展前景

一、场地器材简单，有很高的推广前景

二、操作技术和规则简单，易于普及

第五节 打陀螺所遇到的问题和如何解决

一、运动器材昂贵

二、后继乏人

第六节 发展陀螺运动的策略

一、云南省民族传统体育项目陀螺运动的发展情况

二、重视推广普及

第十一章 花棍

第一节 花棍活动的特征

一、技术特征

二、趣味及健身特征

第二节 历史文化价值

一、传承体育文化

二、促进身心健康

三、促进文化交流

第三节 存在的现实意义

一、促进社会体育的发展

二、与学校体育的互动发展

三、促进精神文明建设

第十二章 民俗技艺发展前景分析

第一节 民族民间地方文化产业面临的生存危机与挑战

一、民族民间文化在本土环境中面临的生存挑战

二、民族民间文化在经济全球化过程面临的影响和冲击

第二节 民俗文化产业前景展望

一、民俗文化产业崛起的必然性

二、民俗文化产业群集的三个主要方面

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49279.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。