



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国城市竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国城市竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49320.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

〔 目录 〕

1. 导言

1.1 本报告的研究动机

1.2 相关研究现状综述

1.3 数据来源

1.4 相关指标

1.5 研究方法

2. 本报告研究的支撑理论

2.1 城市竞争力研究的理论基础

2.1.1 新经济增长理论

2.1.2 可持续发展理论

2.1.3 竞争优势理论

2.1.4 创新理论

2.2 城市竞争力的概述

2.2.1 城市竞争力的内涵

2.2.2 城市竞争力的定义

2.2.3 城市竞争力的本质

2.3 市竞争力的理论模型

2.3.1 波特(Porter)的国家竞争力模型

2.3.2 Iain Begg的城市竞争力模型

2.3.3中国社会科学院倪鹏飞博士的“弓弦模型”

2.3.4IUD城市价值链模型

3.中国城市化对人类社会发展的影响

3.1城市是现代文明的重要标志

3.1.1城市的概念、演进与基本特征

3.1.2城市是现代物质文明的重要创造空间和展现平台

3.1.3城市是现代政治文明、精神文明的主要发源地和传播中心

3.2城市化进程深刻影响人类社会的发展

3.2.1城市化进程影响人类的经济、政治、文化和社会发展

3.2.2城市发展水平反映了国家综合实力、政府管理能力和市场竞争力

3.2.3促进城市的可持续发展是城市化的方向和城市文明发展的必然

4.中国城市竞争力评价与分析

4.1城市竞争力的分析方法与评价指标设计

4.1.1城市竞争力的分析方法

4.1.2城市竞争力的评价指标设计

4.2初步评价

4.3结果分析

4.4重点城市竞争力的比较分析

4.4.1城市竞争力的经济要素分析

4.4.2城市竞争力的城市个性要素

4.4.3城市竞争力的生活环境要素

4.4.4城市竞争力的资本要素

4.4.5城市竞争力的开放度要素

5.中国城市核心竞争力与城市可持续发展

5.1城市核心竞争力的系统特点符合城市可持续发展的内涵要求

5.1.1不可复制性与价值增值性

5.1.2系统综合性与渐次演进性

5.1.3拓展创新性与耐久持续性

5.2提高城市核心竞争力是实现城市可持续发展的重要途径和核心动力

5.2.1提高城市核心竞争力的直接目的

5.2.2提高城市核心竞争力的核心目标

5.2.3提高城市核心竞争力的理念要求

6.中国城市竞争模式构建与竞争力提升策略

6.1中国城市群体化竞争模式的构建

6.2以城市群体化发展提升城市竞争力

6.2.1明确各城市功能定位和产业发展方向

6.2.2改进生产力的空间布局及产业结构的形成

6.2.3促进产业要素集聚，建设产业集聚带

6.2.4提升对外开放能力

6.2.5提升科教文化服务竞争力

6.2.6完善要素市场,促进要素整合

6.3提升中国城市群城市竞争力的保障机制

6.3.1坚持统筹规划，形成一体化的政策机制

6.3.2转变政府职能，提供良性发展环境

6.3.3重视人才和科技，坚持中心城市跨区域低成本扩张

6.3.4创新产业集聚的体制和机制环境

6.3.5建立并创新基建资金融资机制

6.3.6完善城市基础设施，实施可持续发展

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49320.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。