



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 08北京奥运后运动员及品牌认知 分析报告

# 一、调研说明

《08北京奥运后运动员及品牌认知分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49439.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

举世瞩目的2008年奥运会在北京成功举办。借奥运东风，体育营销风生水起，国内各大知名企业围绕北京奥运展开了空前的竞赛。2007年初迪纳曾与中国经营报联合推出奥运行销调查，就公众对奥运会的关注度、对奥运项目和运动员的喜好度、对奥运广告及活动的感知等方面进行了调查。时隔一年，随着北京奥运的完美谢幕，大众消费者在对运动员、体育项目的认知、偏好上发生了哪些变化？由于51块金牌得主很多是新人，这些新星对哪些人群具有影响力？对于奥运赞助商和其它打奥运擦边球的企业，经过1年多的时间，他们通过奥运营销在消费者心中的份额是否有所变化，是怎样变化的？根据运动员的表现，后期企业应该选择什么样的代言人能最大限度地达到营销效果？2008北京奥运后运动员及品牌认知报告将对以上问题一一给出答案。

该调查采用美国WINCATI电话访谈系统，由迪纳市场研究院于2008年10月下旬独立实施，调查范围为北京、上海、广州、哈尔滨、西安、武汉、成都7个城市的城区和郊区家庭人口中18岁以上人群，按城市人口数比例投放电话号码，有效样本量1009个。

报告中还将本次调查结果与2007年3月本研究院在同样区域完成的相应调查结果进行了对比分析。

部分调查结果：

最受公众瞩目的奥运比赛项目为跳水、乒乓球、男篮、体操。

与奥运前调查结果相比，公众对奥运项目的关注度大体上均有一定提升，其中跳水、乒乓球、体操、举重项目的公众关注度较奥运前大幅上升

公众对跳水运动员郭晶晶在奥运赛场上的表现评价最高，其次是NBA巨人姚明……刘翔由于中途退赛，公众关注度由赛前的40.7%下降到6.5%。

相比奥运之前，奥运品牌知名度有一定提升的有联想、三星、可口可乐、伊利……，其他奥运品牌在奥运营销方面收效甚微。

北京奥运会上活跃着一支高素质的志愿者队伍，他们出色的服务得到了公众的高度赞赏。本次调查中，超过两成的公众将此次北京奥运会上做得最好的非奥运赞助商的荣誉给予志愿者队伍，正是这些平凡人的无私付出，为本届奥运会成为奥运史上最成功的奥运会打下了坚实的基础。

## 【 目 录 】

### 调查说明

### 报告摘要

#### 一、公众对奥运比赛项目的关注 07

公众关注项目（无提示第一提及率，无提示提及率）

不同人群的首要关注项目及关注项目（分性别、年龄、学历、收入、职业、城市）

奥运前后奥运项目公众关注度变化分析

#### 二、公众对运动员在奥运赛场上的表现评价 21

最优秀运动员（无提示第一提及率，无提示提及率）

不同人群最欣赏的运动员（分性别、年龄、学历、收入、职业、城市）

奥运前后公众对运动员的关注度变化分析

#### 三、公众对08奥运赞助商品牌的了解 37

（总体情况、不同人群对奥运品牌的认知度比较、奥运前后奥运品牌知名度变化分析）

家电/IT品牌

食品饮料品牌

服装品牌

银行保险电信品牌

其他品牌

#### 四、公众对企业/组织对08奥运支持的评价 73

奥运赞助商美誉度

不同人群对奥运赞助商的评价（分性别、年龄、学历、收入、城市）

非奥运赞助商美誉度

不同人群对非奥运赞助商的评价（分性别、年龄、学历、收入、城市）

附：北京奥运会上49位个人金牌得主的人气指数 86

调查问卷 87

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49439.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。