



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国冷链产业链全面调研及企业竞争力分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国冷链产业链全面调研及企业竞争力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国冷链物流产业概述

第一节 冷链物流产业基础

一 定义

二 冷链流程构成

三 冷链的特点

第二节 冷链物流现状分析

一 冷链物流发展的政策分析

二 冷链物流发展的需求分析

三 冷链物流设备发展分析

四 冷链物流技术发展分析

第三节 冷链产业存在问题

一 完整独立的食品冷链体系尚未形成

二 食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

三 食品冷链的硬件设施建设滞后

四 食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。

第二章 中国冷链物流发展背景

第一节 产业市场环境

一 食品药品等需求规模不断增长

二 质量和安全性要求提高

三 物流社会化程度不断提高

第二节 产业政策环境

一 各部委开始支持冷链物流发展

二 冷链物流基础工作逐步推进

三 各地冷链物流规划开始进行

四 相关行业协会蓬勃发展

五 冷链物流会议成功举办

第三节 产业技术环境

一 冷藏冷冻技术

二 食品预冷技术

三 低温仓库与低温物流中心

四 冷链物流信息技术

第四节 中国物流市场背景

一 1991-2007年中国物流市场规模分析

二 社会经济发展对物流的依存度

三 2007年物流用固定资产投资

四 2007年物流总费用占GDP的比例

五 未来国家将大力发展物流业

第三章 中国冷链物流市场需求分析

第一节 食品冷链物流需求分析

一 冷饮产品市场需求分析

二 肉制品市场需求分析

三 速冻食品市场需求

四 乳制品市场需求

五 奥运食品物流需求

第二节 果蔬冷链物流需求分析

一 蔬菜产品市场需求

二 水果产品市场需求

第三节 药品冷链物流需求分析

一 生物制药市场分析

二 中国疫苗产业分析

三 血液制品市场分析

四 诊断试剂市场分析

第四章 中国冷链物流企业分析

第一节 冷链物流企业总体概况

一 冷链物流企业发展现状

二 专业的冷链物流企业发展

三 冷链物流联盟开始出现

四 冷链物流项目建设分析

第二节 冷链物流竞争力企业

一 山东荣庆物流有限公司

二 中外运裕和冷链物流

第五章 中国冷链物流冷藏市场分析

第一节 冷库的定义及分类

一 冷库定义

二 冷库的分类

第二节 中国冷库合计容量

一 全国冷库市场容量分析

二 重点城市上海地区分析

三 重点城市北京地区分析

第三节 水产冷库市场分析

一 全国水产冷库容量分析

二 水产冷库国内布局

三 中国水产冷库技术发展

第四节 冷库运营竞争对手分析

一 锦江低温物流

二 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂

三 北京市东方友谊食品配送公司

四 天津市食品公司冷冻厂

五 丰龙企业(厦门)有限公司

六 湛江市太平洋冷冻厂

第五节 冷库设备制造商分析

一 大连冷冻机股份有限公司

二 烟台冰轮集团有限公司

三 沈阳第一冷冻机有限公司

第六章 中国冷链物流运输市场分析

第一节 中国冷链物流运输市场分析

一 冷链物流公路运输分析

二 冷链物流铁路运输分析

第二节 冷藏保温车产业基础

一 定义及分类

二 冷藏车发展阶段

三 国外冷藏汽车发展现状

第三节 中国冷藏保温车产业现状

一 中国冷藏保温车保有量分析

二 中国冷藏保温车产量分析

三 中国冷藏车销量规模结构分析

四 冷藏保温汽车行业存在的问题

第四节 冷藏车竞争现状分析

一 冷藏车生产企业数量分析

二 冷藏车竞争格局分析

第五节 冷藏车行业前景分析

一 冷藏车发展机遇分析

二 未来行业发展挑战分析

第六节 行业领先企业竞争力

一 济南考格尔

二 河南冰熊

第七章 冷链物流前景及投资机会

第一节 冷链物流发展模式分析

一 与生产商结盟

二 与同业进行合作整合

三 与连锁商业业态的流通商结盟

第二节 国内冷链物流存在问题

一 基础设施建设仍然薄弱

二 封闭冷藏供应链尚未形成

三 冷链物流市场化程度低

四 发展政策需要加快制定与落实

第三节 冷链物流发展趋势

一 基础设施投资加快

二 第三方冷链物流企业快速发展

三 建立和完善冷链物流技术标准与管理规范

四 进一步加大冷链物流政府监管力度

第四节 行业投资机会分析

一 行业资本投资

二 投资潜在风险

三 产业链机会分析

图表目录

图表 1 2005年我国各类食品产量增长速度一览

图表 2 1991 - 2007年中国物流总额及增长率一览表

图表 3 1997 - 2007年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元

图表 4 1991-2007年单位GDP物流需求系数

图表 5 1992-2007年中国物流用投资增长率一览表

图表 6 1992-2007年中国物流用投资增长率变化趋势图

图表 7 1991-2007年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势

图表 8 2002-2007年中国冷冻饮品产量一览表 单位:吨

图表 9 2002-2007年中国冷冻饮品产量变化图 单位:吨

图表 10 2000 - 2007年我国按人口平均的猪牛羊肉产量

图表 11 2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量一览表 单位:吨

图表 12 2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量变化图 单位:吨

图表 13 2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表 单位:吨

图表 14 2005-2007年中国速冻米面食品产量变化图 单位:吨

图表 15 2002-2007年中国液体乳产量一览表 单位:吨

图表 16 2002-2007年中国液体乳产量变化图 单位:吨

图表 17 雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量

图表 18 奥运食品冷链物流模式

图表 19 1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积

图表 20 2002—2006年我国水果产量和果园面积

图表 21 2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例

图表 22 中国水果流通渠道示意图

图表 23 水果冷链流程图

图表 24 2003 - 2007年生物制药行业运行情况图

图表 25 中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量

图表 26 2002-2006年中国血液制品销售收入及投浆量变化趋势图

图表 27 2000-2005年16个大城市亿元血液系统用药金额排名前五位药物(亿元)

图表 28 血液制品产品市场容量及企业竞争一览表

图表 29 2005年中国诊断试剂市场结构一览表

图表 30 国内主要几个低温物流及食品配送中心

图表 31 国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较

图表 32 荣庆集团组织架构图

图表 33 荣庆部分合作的重要客户

图表 34 2004 - 2010年中国冷库容量变化一览表 单位：万吨

图表 35 2004 - 2010年中国冷库容量变化趋势图 单位：万吨

图表 36 上海重点冷库容量统计一览表

图表 37 中国水产冷库容量变化趋势图

图表 38 2005年中国水产冷库容量区域比例图

图表 39 公司物流仓储业务资源及运营平台

图表 40 公司低温物流发展战略、业务资源与运营平台

图表 41 大连冷冻机股份有限公司基本资料一览表

图表 42 2004-2007年大连冷冻机股份有限公司利润构成与盈利能力

图表 43 2007年大连冷冻机股份有限公司主营业务结构一览表

图表 44 2008年1-6月烟台冰轮集团有限公司主营业务结构一览表

图表 45 2007年烟台冰轮集团有限公司主营业务结构一览表

图表 46 2004-2008年烟台冰轮集团有限公司利润构成与盈利能力

图表 47 我国铁路冷藏车辆的主要构成比例图

图表 48 中国冷藏保温汽车保有量一览表

图表 49 2005年公路冷藏车辆产量的主要构成图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49470.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。