



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国屏蔽泵市场发展预测 报告

一、调研说明

《2008年中国屏蔽泵市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

屏蔽泵是泵和电动机被封闭在同一个容器内，没有离心泵的联轴节、旋转轴密封、只有静密封，这样就很容易达到无泄漏要求。屏蔽泵又称屏蔽电泵，其叶轮和电动机的转子固定在同一轴上，屏蔽套将电动机转子和定子隔开，定子磁场传递给转子从而带动泵叶轮工作。转子的支撑轴承是石墨或碳化硅的非金属滑动轴承，轴承靠自身介质润滑。

屏蔽泵问世已有80年历史，20世纪50年代后随着核工业、国防、化学工业等发展，安全和环保问题凸现，引起大家关注，提出设备运转无泄漏要求，开始研发屏蔽泵，到20世纪80年代已取得较好技术水平，现已日趋成熟。

随着化学工业的发展以及人们对环境、安全意识的提高，对化工用泵的要求也越来越高，在一些场合对某些泵提出了绝对无泄漏要求，这种需求促进了屏蔽泵技术的发展。屏蔽泵由于没有转轴密封，可以做到绝对无泄漏，因而在化工装置中的使用已愈来愈普遍。

《2008年中国屏蔽泵市场发展预测报告》以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助屏蔽泵企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。报告的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。在报告的成稿过程中得到相关专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据，同时具有重要的参考价值！

〔 目录 〕

第一章 屏蔽泵行业概述

第一节 屏蔽泵定义及分类

一、泵类产品定义、分类及用途

二、屏蔽泵定义、分类及用途

三、屏蔽泵特性

第三节 屏蔽泵发展历程

第四节 屏蔽泵的结构与工作原理

第二章 全球屏蔽泵行业分析

第一节 全球泵行业发展现状分析

第二节 屏蔽泵企业在华投资情况

第三节 全球泵行业竞争格局分析

第四节 世界主要屏蔽泵企业运营分析

一、瑞典ITT飞力泵公司

二、美国Flowserve

三、丹麦格兰富

四、德国KSB

五、美国汉胜工业设备公司

六、日本日机装公司

七、意大利贝洛尼公司

第五节 2008年全球屏蔽泵行业发展趋势预测

第三章 中国屏蔽泵行业发展分析

第一节 屏蔽泵行业需求情况分析

第二节 屏蔽泵生产情况分析

第三节 屏蔽泵行业进出口情况分析

第四节 屏蔽泵行业发展前景分析与预测

第四章 中国屏蔽泵行业技术发展分析

第一节 屏蔽泵技术现状分析

第二节 世界上先进屏蔽泵

第三节 屏蔽泵技术发展趋势分析

第四节 屏蔽泵选型要点

第五章 2007年屏蔽泵行业市场现状分析

第一节 市场规模

第二节 存在的问题

第六章 2007年屏蔽泵行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第七章 屏蔽泵行业制造商分析

第一节 大连帝国屏蔽电泵有限公司

第二节 上海新沪电机厂有限公司

第三节 大连环友屏蔽电泵有限公司

一、企业基本信息

二、企业发展历史

第八章 2008年中国屏蔽泵市场需求预测分析

第一节 2008年屏蔽泵行业发展环境预测

一、国家政策环境分析

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形式展望

第二节 2008年屏蔽泵主要需求行业需求预测

一、石油和天然气行业屏蔽泵需求预测

二、石化行业屏蔽泵需求预测

三、冶金行业屏蔽泵需求预测

四、其他行业屏蔽泵需求预测

第三节 2008年泵行业整体发展情况预测

第四节 2008年中国屏蔽泵进出口需求预测

第五节 未来屏蔽泵行业发展预测

一、技术趋势

二、市场前景

三、竞争趋势

第九章 2008年中国屏蔽泵行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资环境分析

第二节 行业投资潜力分析

第三节 行业盈利水平分析

第四节 融资方式分析

第五节 投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

第六节 投资策略与建议

附表

表1.1 泵产品分类情况表

表1.2 磁力泵和屏蔽泵的特性比较

表2.1 日机装牌屏蔽泵所输送介质的典型实绩

表4.1 屏蔽泵允许轴向推力

表6.1 2007中国泵及真空设备制造业十强企业

表7.1 大连帝国屏蔽电泵有限公司基本情况

表8.1 2007年1-11月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表8.2 2008 年全年主要经济指标预测

表8.3 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各省市企业亏损情况表

表8.4 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各规模企业亏损情况表

表8.5 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各所有制企业亏损情况表

表8.6 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各省市企业产成品等

表8.7 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各规模企业产成品等经济指标

表8.8 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各所有制企业产成品等经济指标

表8.9 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各规模企业效益评价

表8.10 2007年1-11月中国泵及真空设备制造业各所有制企业效益评价

附图

图2.1 日机装屏蔽泵扬程——流量性能图

图2.2 世界泵业各制造厂商市场份额

图4.1 利用窄隙间隙流动自动平衡轴向力原理图

图4.2 加背叶片平衡轴向力原理图

图4.3 利用平衡盘平衡轴向力原理图

图4.4 小型屏蔽泵冲压工艺的应用

图7.1 大连帝国屏蔽电泵有限公司结构

图8.1 2002-2007年生产总值增长速度

图8.2 2002-2007年工业生产增加值

图8.3固定资产投资增长速度

图8.4 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图8.5 2004-2007年社会消费零售总额增长率

图8.6我国城镇居民消费结构朝多元化方向发展

图8.7中日韩三国城镇居民消费结构对比

图8.8 CPI指数和PPI指数

图8.9 物价满意度大幅度下降

图8.10 2006-2007年房屋销售价格

图8.11 2003-2007年收入感受指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49488.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。