



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年国粹（京剧）文化（文物） ）研究发展报告

## 一、调研说明

《2008年国粹（京剧）文化（文物）研究发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49517.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

京剧在中国戏曲中形成较晚,分布地以北京为中心,遍及全国。清代乾隆年间“四大徽班”进京为乾隆皇帝贺寿,当时,皮黄腔风靡京城,后来,留京徽班艺人与来自湖北的汉剧艺人合作,相互影响,并接受昆曲、秦腔的部分剧目、曲调和表演方式。又吸收了一些地方剧种、民间曲调,通过不断地交流、融合各剧种的优点,逐渐形成相当完整的艺术风格和表演体系。

京剧艺术之美。京剧具有综合性、虚拟性和程式性。京剧就是京剧,它是独特的,不同于芭蕾,不同于小品,不同于歌剧,不同于好莱坞电影。很多人不喜欢京剧,除了认为那是老人的艺术的偏见外,大部分是由于没有发觉京剧之美。京剧的美是耐人寻味的,唱念做打武,是经过无数前辈的提炼的艺术。我们也许不知道脸谱的颜色说明什么,不知道青衣为什么要这般发声,不知道怎样是上马,怎样是开门的动作。可一旦了解了这些,看京剧的时候就有了关注的焦点,也开始评头论足了。京剧是国剧。民族的就是世界的。我们很有必要补一下民族文化的课。

京剧的危机是民族文化感的危机,但并不是很多人能够认识到问题的严重性。京剧爱好者、工作者,他们没有放弃努力,他们一直在积聚力量,他们的成绩我们看到了,很多学生都看到了。2008年京剧进入中小学的课堂也对让我们对国粹京剧的未来看到了光明和希望。京剧是中华民族优秀文化的典型代表。作为一门综合性艺术,它蕴涵着丰富的文学、音乐、舞蹈、美术、历史以及社会学方面的知识,把京剧作为音乐教育的一部分,纳入国家课程体系,说明了国家对传统文化的重视,是站在提高软实力的高度上推进课改,这对传播传统文化更加有利。

本研究报告依据中国戏曲文化研究中心、中国京剧网、中国戏曲网、中国文化部、国家信息中心和国家统计局等权威管道数据,同时采用中心大量产业数据库以及我们对中国京剧文化所进行的市场调查大量资料,对中国京剧文化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导耐心的指导建议,在此一并表示感谢。

### 【 目录 】

## 第一章 中国京剧文化概述

### 第一节 国粹京剧

### 第二节 京剧界杰出人物

#### 一、同光十三绝

#### 二、京剧三鼎甲

#### 三、京剧小三鼎甲

#### 四、四大须生

#### 五、南麒、北马、关东唐

#### 六、四大名旦

#### 七、四小名旦

#### 八、三大贤

### 第三节 京剧的流派及创始人

### 第四节 京剧的行当

### 第五节 京剧乐器

### 第六节 京剧脸谱

#### 一、分类

#### 二、色彩

## 第二章 中国京剧文化外部经济环境分析

### 第一节 2007年国际经济环境分析

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 三、日本

#### 四、金砖四国

### 第二节 2007年中国宏观经济环境分析

#### 一、综合

#### 二、农业

#### 三、工业和建筑业

#### 四、固定资产投资

#### 五、国内贸易

#### 六、对外经济

### 第三节 2008年中国宏观经济形势展望

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

### 第三章 京剧艺术的核心

第一节 各个行当的五功五法是京剧艺术的核心

第二节 京剧中的人物、情节与表演之间的关系

第三节 知戏情，懂戏理

### 第四章 京剧表演艺术的主要特征

第一节 综合性

第二节 虚拟性

第三节 程式性

第四节 京剧表演艺术的文化象征

第五节 京剧“四功”的重要性

一、唱功的重要性

二、做功的重要性

三、念功的重要性

四、打功的重要性

### 第五章 京剧表演艺术

第一节 京剧花旦表演艺术

第二节 京剧男旦的独特魅力分析

一、男旦兴衰的社会历史背景

二、京剧男旦的独特魅力

三、京剧男旦的发展走向

第三节 京剧舞台艺术的总指挥—鼓师

### 第六章 京剧服装的民族化特征

第一节 京剧服装充分展现了民族的色彩意识和图案寓意

第二节 京剧服装既有严格的最大的范围内通用

一是从形体上对服装进行了夸张和创造性的设计

二是从功能上规范着人物的身份、地位和性格

## 第七章 中西方戏剧在起源、内涵与形式上的差异

### 第一节 中西方戏剧不同的起源

### 第二节 中西方戏剧不同的内涵

- 一、诗歌对中西方戏剧的叙事影响使中西戏剧的叙事方式有了区别
- 二、中西方戏剧悲剧精神的差异也对中西方戏剧的内涵有着不同的冲击

### 第三节 中西方戏剧不同的表现形式

- 一、中西方戏剧的受众对象的不同使其拥有了不同的表现形式
- 二、中西方戏剧舞台布置的表现差别也是其文化差异的缩影
- 三、中西方戏剧的结构也存在着不同的侧重点

## 第八章 2008年我国京剧发展现状分析

### 第一节 我国京剧发展阶段分析

### 第二节 略谈新中国京剧剧目建设的成就

- 一、传统剧目的整理
- 二、京剧现代戏走向成熟
- 三、新编古代戏成为京剧创作的主流
- 四、京剧剧目已经产生质的变化
- 五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味
- 六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

### 第三节 京剧代表人物和代表剧目

### 第四节 2008年我国京剧发展趋势分析

## 第九章 2008年中国京剧艺术的发展与创新

### 第一节 京剧艺术的现状

### 第二节 更新观念多元发展

- 一、精品剧本
- 二、把珍藏和继承区分开来
- 三、多种形式经营
- 四、普及青少年的京剧基础教育

### 第三节 京剧艺术发展与创新

## 第四节 京剧的群众化

## 第十章 京剧声腔和音乐的发展

### 第一节 京剧自身固有的声腔、板式的发展

#### 一、从板式上看

#### 二、从调式上看

### 第二节 引进地方音调

#### 一、吹腔

#### 二、南锣

#### 三、高拨子

#### 四、娃娃儿

### 第三节 横向借鉴,吸收生活中的音乐形式

### 第四节 吸收宗教音乐的某些旋律

## 第十一章 京剧文化的教育功能随社会变迁而变化

### 第一节 京剧从其产生到建国前的教育功能

#### 一、从1840鸦片战争到建国前传统文化的生存与京剧的产生

#### 二、建国前京剧文化在传统文化中的教育功能

### 第二节 建国后京剧文化教育功能的变化

#### 一、建国后的社会状况和人们对传统文化态度的转变

#### 二、京剧文化逐渐受到重视以及其教育功能的变化

### 第三节 现今的京剧进了课堂

## 第十二章 小学京剧艺术教学探析

### 第一节 适当进行京剧基础知识的教学

### 第二节 要激发学生学习京剧的兴趣,让兴趣引领学生走进京剧

### 第三节 要提高京剧艺术本身对孩子的吸引力

## 第十三章 京剧京剧进课堂的思考

### 第一节 强推京剧入校未免南辕北辙

### 第二节 如何真正做到让京剧从少年儿童抓起

### 第三节 中国现代戏剧结构的民族特色

- 一、情节的传奇性
- 二、冲突的紧张性
- 三、线索的明了性

## 第十四章 京剧“样板戏”的音乐改革

### 第一节 创作思维的转变

- 一、横向思维向纵横结合思维的转变
- 二、单一模式思维向多一模式思维的转变

### 第二节 声腔结构的转变

### 第三节 伴奏与配器的变化

### 第四节 人物主题音乐的出现

## 第十五章 2008年中国京剧文化发展前景展望

### 第一节 京剧艺术与养生之道

### 第二节 2008年京剧演出市场展望

- 一、京剧市场：不能回避的话题
- 二、面对京剧市场：多种尝试，齐头并举

### 第三节 京剧发展要着眼于青年观众

## 附表

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

## 附图

图1.1 同光十三绝

图1.2 四大名旦



图1.3专业京胡——斑竹

图1.4 二胡

图1.5 整脸

图1.6 三块瓦脸

图1.7 十字门脸

图1.8 六分脸

图1.9 碎花脸

图1.10 歪脸

图1.11 僧脸

图1.12 太监脸

图1.13 元宝脸

图1.14 象形脸

图1.15 神仙脸

图1.16 丑角脸

图1.17 小妖脸

图1.18 紫色脸谱

图1.19 红色脸谱

图1.20 黑色脸谱

图1.21 蓝色脸谱

图1.22 绿色脸谱

图1.23 黄色脸谱

图1.24 白色脸谱

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数  
图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹  
图2.13 2005-2007年日本出口增速  
图2.14 美国占日本出口比重减小  
图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位  
图2.16 日本产能利用率高企  
图2.17 日本土地价格回暖  
图2.18 日本房屋市场急速下滑  
图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退  
图2.20 日本消费者物价指数负增长  
图2.21 日本国债占GDP比重持续增长  
图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度  
图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度  
图2.24 2003-2007年国家外汇储备  
图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度  
图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度  
图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度  
图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度  
图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度  
图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度  
图2.31 1991-2008年中国GDP增长情况  
图2.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速  
图2.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。