



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国磁性材料行业分析及 发展市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2008年中国磁性材料行业分析及发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

磁性材料是电子行业非常重要的材料，在家电、汽车、电脑、通讯、医疗、航太、军事等领域的应用十分广泛。经过20多年的建设和发展，我国已经形成了品种齐全的磁性材料体系，各主要门类磁性材料的产量均居世界第一位。目前我国磁性材料行业已经形成了一定数量的大规模骨干企业，产品品质和技术档次都有了较大幅度的提升，产品应用范围正逐步向高档领域扩展。中国的磁性材料工业凭藉丰富的资源和劳动力的优势，以及巨大的国内外市场支持，将有一个稳定的发展时期。

由于国情等各方面的因素，国内磁性材料行业落后欧美、日韩，中高端基本上都控制在外国企业手中，总体来看，中国的磁体性能仍以中低档为多数，虽然产量高居世界第一，但产值并不理想。统计显示，磁材出口均价还不到进口磁材均价的一半，而这些出口磁材产品还是相对比较高档的产品。近年来，国内磁性材料产业得到了很大发展，年增长率超过20%，现在，我国磁性材料工业在产量方面已经初具规模，中低档产品占据了较大的国际市场，在高档产品方面开始形成竞争力。

2007年，磁性材料行业迎来了又一个高速发展的机遇期。2007年比2006年需求增长了15%~20%。中国的铁氧体工业基本上保持在20%以上速度增长，平均每五年产量翻一番。目前磁性材料行业主要面临两大发展机遇，一是环保节能的机遇，一是国际产业转移带来的机遇。成本和下游产业链的变化，造成了世界磁性材料产业链在欧洲 - 美国 - 日本 - 中国的转移，目前国内磁性材料的产量已占世界的60%。由于世界上尚无其他地区能够为磁性材料行业提供如此有利的生产环境，该行业向国内的转移将成为长期的趋势。我国的磁性材料工业凭藉丰富的资源和劳动力的优势，以及巨大的国内外市场的支持，从微不足道的产业一跃成为全球的前列。纵观国际国内市场发展的需求，磁性材料市场前景十分光明。下游产品数位化和智慧化的趋势给磁性材料企业带来市场空间。汽车电机、宽频网路、资讯家电市场的高速增长是磁材行业面临的重大机遇。预计到2010年中国的铁氧体磁体的产量将全球的产量60%以上，钕铁硼磁占全球的80%；到2020年，中国市场需要永磁铁氧体50万吨，软磁铁氧体20万吨，钕铁硼磁体7万吨，约占全球市场的60%、40%和60%。

本研究谘询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国磁性材料与器件行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础资讯以及专业研究单位等公布、提供

的大量的内容翔实、统计精确的资料和资料，报告对我国磁性材料行业总体运行情况进行了研究分析，对我国磁性材料行业的发展状况、市场容量、竞争格局和趋势变化进行了分析，并对影响磁性材料行业的重要因素的作用、当前面临的机遇和挑战以及主要应用市场的发展进行了深入探讨。并详细论述了重点区域市场以及领先企业运行情况等。通过翔实的资料和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了磁性材料行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了磁性材料行业产业结构与竞争格局，在此基础上对中国磁性材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示磁性材料行业现状，揭示磁性材料行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报资讯及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展概述 1

#### 第一章 磁性材料行业概述 2

##### 第一节 磁性材料相关概念 2

###### 一、磁性 2

###### 二、磁性材料 2

###### 三、磁性材料的分类以及特点 3

##### 第二节 国内外磁材市场发展概况 6

###### 一、世界磁性材料市场发展概况 6

###### 二、日本磁性材料市场发展概况 7

###### 三、国内磁性材料市场发展概况 7

##### 第三节 2007年我国磁材发展经济环境分析 10

###### 一、2007年前三季度宏观经济分析 10

###### 二、2007年宏观经济热点问题分析 12

###### 三、2007年宏观经济发展存在问题 15

###### 四、从十七大报告看经济发展新趋势 16

### 第二部分 行业发展分析 21

#### 第二章 我国磁性材料行业发展分析 22

## 第一节 2007年我国磁性材料行业发展分析 22

- 一、我国磁性材料行业现状 22
- 二、2007年中国磁材行业发展分析 24
- 三、2007年磁性材料行业利润分析 24
- 四、2007年磁性材料行业市场需求分析 24
- 五、2007年我国磁材行业发展存在的问题 25
- 六、磁性材料面临的发展机遇分析 25

## 第二节 2007年铁氧体磁性材料供需分析 27

- 一、铁氧体磁性材料行业发展现状 27
- 二、铁氧体永磁材料供需状况分析 27
- 三、铁氧体软磁材料供需状况分析 28

## 第三节 2007年磁材产品进出口分析 29

- 一、2007年我国磁材产品进口资料分析 29
- 二、2007年我国磁材产品出口资料分析 31

## 第四节 中国磁性材料产业发展建议 33

- 一、市场竞争机制分析 33
- 二、中国磁性材料企业发展之路 33
- 三、中国磁性材料企业竞争发展战略 34

## 第三章 永磁材料行业分析 36

### 第一节 永磁材料概述 36

- 一、分类及性质 36
- 二、钕铁硼的加工工艺 36
- 三、钕铁硼的品质标准 36
- 四、钕铁硼的应用与用途 37

### 第二节 稀土永磁材料分析 37

- 一、稀土永磁材料定义 37
- 二、稀土永磁材料分类 38
- 三、稀土永磁材料制备工艺 38
- 四、稀土永磁材料应用分析 38
- 五、稀土永磁材料现状及发展趋势 40

### 第三节 烧结钕铁硼产业发展分析 43

- 一、钕铁硼产业发展概况 43
- 二、钕铁硼磁体生产分析 43
- 三、钕铁硼磁体市场分析 44
- 四、钐铁硼磁体市场分析 45
- 五、稀土永磁体出口分析 46

#### 第四章 软磁材料行业分析 48

##### 第一节 软磁材料概述 48

- 一、软磁材料定义 48
- 二、软磁材料分类 48
- 三、各类软磁材料比较 48

##### 第二节 铁氧体磁体发展分析 50

- 一、中国软磁铁氧体市场分析 50
  - 二、中国氧化铁的供需状况和问题 50
  - 三、Mn-Zn铁氧体与Fe<sub>2</sub>O<sub>3</sub>市场分析 51
  - 四、软磁铁氧体国内市场发展形势分析 53
  - 五、锰锌铁氧体磁体与ROHS法规 56
- ##### 第三节 中国软磁铁氧体产业面临的风险和挑战 57
- 一、中国软磁铁氧体行业面临的挑战 57
  - 二、中国软磁铁氧体行业面临的风险 58
  - 三、中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议 60

#### 第三部分 相关行业分析 62

##### 第五章 主要应用市场分析预测 63

##### 第一节 2007年磁性材料各应用市场发展分析 63

- 一、2007年主要行业发展形势分析预测 63
- 二、2007年磁材应用主要行业运行情况 63

##### 第二节 2007年通讯市场发展分析 68

- 一、2007年全球手机销量情况 68
- 二、2007年我国手机产销情况 68
- 三、2007年国内手机市场分析 70
- 四、2011年全球手机生产预测 72

五、全球移动通讯市场前景分析	73
第三节 2007年电脑市场发展分析	75
一、2007年电脑行业发展分析	75
二、2007年显示器行业发展分析	80
三、2007年我国电脑行业投资分析	81
四、2008年全球笔记本生产预测	81
五、中国电声行业发展趋势分析	82
第四节 2007年汽车工业发展分析	86
一、2007年汽车及汽车电子发展分析	86
二、2007年中国汽车扬声器市场分析	88
三、汽车对磁性感测器的需求分析	89
四、汽车市场对软磁业务拉动分析	91
五、汽车高档电机对永磁业务的拉动分析	92
六、汽车多功能化对磁性元器件的需求分析	92
第五节 2007年彩电市场发展分析	93
一、2007中国彩电市场发展分析	93
二、2007年中国数位电视投资行业投资分析	97
三、2007年液晶面板供应分析	99
四、2007年我国彩电行业发展存在的问题	100
五、2008年全球大尺寸液晶生产分析	101
六、2011全球中小尺寸液晶屏销量预测	102
第六节 2007年数码相机市场发展分析	103
一、2007年我国数码相机行业发展分析	103
二、2007年我国数码相机市场容量分析	106
三、2007年中国数码相机生产情况分析	106
第七节 2007年电子元件行业发展分析	107
一、2007年电子（磁性材料）元件产业发展分析	107
二、2010年电子元器件市场规模发展预测	110
三、未来电子元件技术发展趋势分析	111
第八节 2007年电机行业发展分析	114
一、微特电机重点开发的产品分析	114
二、微电机发展对磁性行业的影响	114

### 三、稀土永磁电机的发展趋势分析 115

## 第四部分 竞争格局分析 118

### 第六章 我国磁性材料产业重点区域分析 119

#### 第一节 庐江磁性材料产业发展分析 119

##### 一、庐江磁性材料产业发展概况 119

##### 二、2007年庐江磁性材料行业发展状况 120

#### 第二节 东阳磁性材料产业发展分析 121

##### 一、东阳磁性材料产业发展概况 121

##### 二、2007年东阳磁性材料行业发展状况 121

#### 第三节 其他地区磁性材料产业发展分析 122

##### 一、厦门磁性材料行业发展现状 122

##### 二、阳泉磁性材料行业发展现状 123

##### 三、四川磁性材料行业发展现状 123

### 第七章 磁性材料技术发展分析 125

#### 第一节 磁性液体及其制造工艺 125

##### 一、磁性液体的定义 125

##### 二、磁性液体的分类 125

##### 三、磁性液体的性质 125

##### 四、磁性液体的制作方法 126

##### 五、磁性液体的应用分析 127

#### 第二节 永磁铁氧体工艺技术的新进展 129

##### 一、永磁铁氧体工艺技术 129

##### 二、La-Co、La-Zn添加技术 129

##### 三、磁粉粒度分布控制技术 130

##### 四、取向度提高技术 132

##### 五、特殊工艺技术 133

#### 第三节 磁性材料应用技术分析 135

##### 一、国内外电子元件技术发展差距 135

##### 二、电子元件技术发展趋势分析 139

##### 三、纳米晶快淬钕铁硼磁粉技术 143



第八章 行业竞争及优势企业分析	145
第一节 磁性材料行业竞争分析	145
一、铁氧体磁性材料行业竞争格局	145
二、国内外磁材厂商竞争现状分析	146
三、我国磁性材料行业竞争优势分析	146
四、未来磁性材料行业的竞争焦点	146
第二节 横店集团东磁股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、2007年经营发展状况	148
三、2007年财务分析	151
第三节 宁波韵升股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、2007年经营发展状况	155
三、2007年财务分析	156
第四节 北矿磁材科技股份有限公司	161
一、企业概况	161
二、2007年经营发展状况	162
三、2007年财务分析	163
第五节 天通控股股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、2007年经营发展状况	168
三、2007年财务分析	169
第六节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、2007年经营发展状况	174
三、2007年财务分析	175
第七节 北京中科三环高技术股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、2007年经营发展状况	180
三、2007年财务分析	182
第八节 安泰科技股份有限公司	186

一、企业概况	186
二、2007年经营发展状况	187
三、2007年财务分析	187
第九节 太原双塔刚玉股份有限公司	191
一、企业概况	191
二、2007年经营发展状况	192
三、2007年财务分析	192
第十节 金瑞新材料科技股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、2007年经营发展状况	196
三、2007年财务分析	197
第十一节 江苏高淳陶瓷股份有限公司	201
第十一节 江苏高淳陶瓷股份有限公司	201
一、企业概况	201
二、2007年经营发展状况	201
三、2007年财务分析	202

## 第五部分 发展趋势及策略 206

### 第九章 行业发展趋势及预测 207

#### 第一节 磁性材料行业发展趋势分析 207

- 一、磁性材料产业发展前景分析 207
- 二、我国磁材行业的发展机遇分析 208
- 三、磁性材料行业总体发展趋势 209
- 四、国内磁性材料的趋势预测 209
- 五、未来我国磁性材料的发展方向的分析 210
- 六、2008-2020年国内磁性材料发展预测 213

#### 第二节 中国主要磁材发展方向分析 214

- 一、软磁铁氧体发展预测 214
- 二、永磁铁氧体材料发展预测 215
- 三、钕铁硼磁体发展预测 215

#### 第三节 软磁铁氧体材料专案投资分析 218

- 一、软磁铁氧体材料投资机会分析 218

二、软磁铁氧体材料的用途和前景 218

三、软磁铁氧体材料制造工艺流程 220

附录 2007年科技型中小企业技术创新基金 221

## 附表

表2.1 2007年我国进口亚洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	29
表2.2 2007年我国进口非洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	29
表2.3 2007年我国进口欧洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	29
表2.4 2007年我国进口拉丁美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	29
表2.5 2007年我国进口北美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	29
表2.6 2007年我国进口大洋洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.7 2007年我国进口亚洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等金额	30
表2.8 2007年我国进口非洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.9 2007年我国进口欧洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.10 2007年我国进口拉丁美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.11 2007年我国进口北美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.12 2007年我国进口大洋洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	30
表2.13 2007年我国出口亚洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.14 2007年我国出口非洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.15 2007年我国出口欧洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.16 2007年我国出口拉丁美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.17 2007年我国出口北美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.18 2007年我国出口大洋洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	31
表2.19 2007年我国出口亚洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等金额	31
表2.20 2007年我国出口非洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	32
表2.21 2007年我国出口欧洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	32
表2.22 2007年我国出口拉丁美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	32
表2.23 2007年我国出口北美洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	32
表2.24 2007年我国出口大洋洲电磁铁、永磁铁等；电磁或永磁工件夹具等数量	32
表3.1 1997-2006年国内外烧结钕铁硼磁体产量增长情况	44
表3.2 1997 ~ 2006年烧结钕铁硼磁体平均价格统计（美元/公斤）	45

表3.3 1997 ~ 2006年烧结钕铁硼磁体的产值统计（亿美元）	45
表3.4 2006年按稀土磁体出口量排在前10位元的国家和地区	47
表4.1 中国锰锌铁氧体磁体生产企业分布	51
表4.2 在中国大陆的软磁铁氧体外资企业	52
表4.3 RoHS法规所限制的危害物质及其限制量	56
表5.1 2007年1-8月通信设备制造业发展情况	69
表5.2 2007年1-8月电子电脑制造业发展情况	75
表5.3 2007年1-8月电子电脑整机制造业发展情况	77
表5.4 2007年1-8月电脑网路设备制造业发展情况	78
表5.5 2007年1-8月电子电脑外部设备制造业发展情况	79
表5.6 2007年1-8月汽车制造业发展情况	87
表5.7 2007年1-8月广播电视设备制造业发展情况	94
表5.8 2007年1-8月家用影视设备制造业发展情况	95
表5.9 2007年1-8月家用音响设备制造业发展情况	96
表5.10 2007年1-8月照相机及器材制造业发展情况	105
表5.11 2007年1-8月电子器件制造业发展情况	107
表5.12 2007年1-8月电子元件制造业发展情况	109
表8.1 世界和中国的铁氧体磁性材料工业发展（万吨）	145
表8.2 世界和中国的铁氧体磁性材料产值	145
表8.3 2003-2006年横店东磁永磁及软磁产品产量	148
表8.4 2006年横店东磁永磁及软磁细分产量	149
表8.5 2003-2006年横店东磁的产品产量及市场占有率	150
表8.6 2007年1-2季度横店集团东磁股份有限公司主营构成	151
表8.7 2007年1-3季度横店集团东磁股份有限公司每股指标	151
表8.8 2007年1-3季度横店集团东磁股份有限公司利润构成与盈利能力分析	152
表8.9 2007年1-3季度横店集团东磁股份有限公司经营与发展能力分析	152
表8.10 2007年1-3季度横店集团东磁股份有限公司资产与负债分析	153
表8.11 2007年1-3季度横店集团东磁股份有限公司现金流量分析	154
表8.12 2007-2009年横店东磁盈利预测表	154
表8.13 2007年1-2季度宁波韵升股份有限公司主营构成	156
表8.14 2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司每股收益	157
表8.15 2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司利润构成与盈利能力	157

表8.16 2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司经营与发展能力	158
表8.17 2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司资产与负债	159
表8.18 2007年1-3季度宁波韵升股份有限公司现金流量	159
表8.19 2007年1-2度北矿磁材科技股份有限公司主营构成	162
表8.20 2007年1-3季度北矿磁材科技股份有限公司每股收益	163
表8.21 2007年1-3季度北矿磁材科技股份有限公司利润构成与盈利能力	164
表8.22 2007年1-3季度北矿磁材科技股份有限公司经营与发展能力	165
表8.23 2007年1-3季度北矿磁材科技股份有限公司资产与负债	165
表8.24 2007年1-3季度北矿磁材科技股份有限公司现金流量	166
表8.25 2007年1-2季度天通控股股份有限公司主营构成	169
表8.26 2007年1-3季度天通控股股份有限公司每股收益	169
表8.27 2007年1-3季度天通控股股份有限公司利润构成与盈利能力	170
表8.28 2007年1-3季度天通控股股份有限公司经营与发展能力	171
表8.29 2007年1-3季度天通控股股份有限公司资产与负债	171
表8.30 2007年1-3季度天通控股股份有限公司现金流量	172
表8.31 2007-2008年天通控股股份有限公司盈利预测	173
表8.32 2007年1-2季度中钢田园股份有限公司主营构成	174
表8.33 2007年1-3季度中钢天源股份有限公司每股收益	175
表8.34 2004-2007年3季度中钢天源股份有限公司利润构成与盈利能力	176
表8.35 2004-2007年3季度中钢天源股份有限公司经营与发展能力	177
表8.35 2004-2007年3季度中钢天源股份有限公司资产与负债	177
表8.36 2004-2007年3季度中钢天源股份有限公司现金流量	178
表8.37 2007年1-2季度中科三环股份有限公司主营构成	181
表8.38 2007年1-3季度中科三环股份有限公司每股指标	182
表8.39 2004-2007年3季度中科三环股份有限公司利润构成与盈利能力	182
表8.40 2004-2007年3季度中科三环股份有限公司经营与发展能力	183
表8.41 2004-2007年3季度中科三环股份有限公司资产与负债	184
表8.42 2004-2007年3季度中科三环股份有限公司现金流量	184
表8.43 2007年1-2季度安泰科技股份有限公司主营构成	187
表8.44 2007年1-2季度安泰科技股份有限公司每股收益	187
表8.45 2004-2007年3季度安泰科技股份有限公司利润构成与盈利能力	188
表8.46 2004-2007年3季度安泰科技股份有限公司经营与发展能力	189

表8.47 2004-2007年3季度安泰科技股份有限公司资产与负债	189
表8.48 2004-2007年3季度安泰科技股份有限公司现金流量	190
表8.49 2007年1-2季度太原刚玉股份有限公司主营构成	192
表8.50 2007年1-3季度太原刚玉股份有限公司每股收益	192
表8.51 2004-2007年3季度太原刚玉股份有限公司利润构成与盈利能力	193
表8.52 2004-2007年3季度太原刚玉股份有限公司经营与发展能力	194
表8.53 2004-2007年3季度太原刚玉股份有限公司资产与负债	194
表8.54 2004-2007年3季度太原刚玉股份有限公司现金流量	195
表8.55 2007年1-2季度金瑞科技股份有限公司主营构成	196
表8.56 2007年1-3季度金瑞科技股份有限公司每股收益	197
表8.57 2004-2007年3季度金瑞科技股份有限公司利润构成与盈利能力	198
表8.58 2004-2007年3季度金瑞科技股份有限公司经营与发展能力	199
表8.59 2004-2007年3季度金瑞科技股份有限公司资产与负债	199
表8.60 2004-2007年3季度金瑞科技股份有限公司现金流量	200
表8.61 2007年1-2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成	202
表8.62 2007年1-3季度江苏高淳陶瓷股份有限公司每股收益	202
表8.63 2004-2007年3季度江苏高淳陶瓷股份有限公司利润构成与盈利能力	203
表8.64 2004-2007年3季度江苏高淳陶瓷股份有限公司经营与发展能力	203
表8.65 2004-2007年3季度江苏高淳陶瓷股份有限公司资产与负债	204
表8.66 2004-2007年3季度江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量	205
表9.1 2010年和2020年中国和世界磁性材料产量预测（万吨）	213
表9.2 软磁铁氧体磁芯应用情况一览表	218

## 附 图

图1.1 磁性材料分类	3
图1.2 磁性材料按照磁化场去掉后磁性的存留程度分类	3
图1.3 永磁材料按照使用材料的不同分类	3
图1.4 永磁材料按照制造工艺的不同分类	3
图1.5 2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	11
图1.6 2003-2007年PPI中生产资料和生活资料价格的月度增长趋势	11
图1.7 2003-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	12
图4.1 软磁材料按成分分类	48

图5.1 2005-2010年中国手机发展趋势及各种标准分布情况	71
图5.2 2007-2011年数位电视收入所占比重将迅速提升	99
图7.1 决定永磁铁氧体性能的因素	129
图7.2 砂磨机连续分级研磨工艺	130
图7.3 球磨机、砂磨机分级研磨工艺	131
图7.4 回圈分级研磨工艺	131
图7.5 预烧料的金相照片	132
图8.1 世界及我国烧结钕铁硼磁体发展趋势预测	145
图8.2 全球磁性材料行业竞争格局演变示意图	146
图8.3 2006年横店东磁主营收入分布	148
图8.4 2004-2006年横店东磁主营收入、营业利润及净利润增长率	148
图8.5 2003-2006年横店东磁毛利率	149
图8.6 2004-2006年横店东磁管理费用与营业费用比率	149
图8.7 2003-2006年世界、中国、横店东磁永磁铁氧体产量对比图（万吨）	150
图8.8 2003-2006年世界、中国、横店东磁软磁铁氧体产量对比图（万吨）	150
图8.9 天通控股股份有限公司架构	168
图8.10 2006年天通控股股份有限公司主营构成	168
图8.11 1999-2006年中科三环烧结钕铁硼磁体产量增长（吨）	180
图8.12 中科三环主要产品	181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49662.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。