



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国地理信息系统(GIS)市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国地理信息系统(GIS)市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国地理信息系统方面的工作自80年代初开始起步。在理论探索、硬件配制、软件研制、规范制订、区域试验研究、局部系统建立、初步应用试验和技术队伍培养等方面都取得了进步，积累了经验，为在全国范围内展开地理信息系统的研究和应用奠定了基础。自90年代起，地理信息系统步入快速发展阶段。在地理信息系统的区域工作重心上，出现了“东移”和“进城”的趋向，促进了地理信息系统在经济相对发达、技术力量比较雄厚、用户需求更为急迫的地区和城市首先实用化。经过众多国内企业的不懈努力，中国GIS产业取得了长足发展。MapGIS7的推出，标志着我国在大型、超大型GIS应用工程上长期依赖国外软件的历史一去不复返。然而，GIS技术大众化应用的路还很长，与国外相对成熟的GIS相比，我国GIS大众化应用依然处在初级阶段，这与本身的技术门槛、社会认知度及大环境有关。

目前，我国GIS软件已经形成了从大型基础平台软件到各类应用软件的全系列产品。GIS的应用已经涵盖了国土、地矿、环保、城建、能源等范围，并且在与普通大众关系密切的公共设施管理、道路交通、电力供应等方面发挥着重要作用，有力地支撑了我国的信息化建设。GIS软件是一类应用面非常广阔的平台类软件，在经济和社会的信息化当中起到非常重要的作用。随着我国各行各业信息化的不断深入，对于GIS软件的需求会越来越大，要求也会越来越高。因此我们共同研讨我国GIS软件的创新之路是非常必要的、非常及时的。国产GIS软件正在迅速地发展与成熟，国产GIS软件有可能如同国产电视机一样，在国内市场占主导地位。这将大大地降低GIS软件的价格，促进GIS应用的普及，国产GIS将走向世界。GIS技术不断地发展和完善，为城市GIS的发展奠定了坚实的基础，同时，也为城市GIS的应用提供了更多的机会。

地理信息系统的应用领域非常广泛。无论企业组织还是政府机构，无论是主动还是被动，在信息化的浪潮中都已经开始考虑通过各种方式集成和利用地理信息，并从中受益颇丰。随着计算机技术、网络技术、数据库技术等的发展以及应用的不断深化，GIS技术的发展呈现出新的特点和趋势，基于互联网的Web GIS就是其中之一。Web GIS除了应用于传统的国土、资源、环境等政府管理领域外，也正在促进与老百姓生活息息相关的车载导航、移动位置服务、智能交通、抢险救灾、城市设施管理、现代物流等产业的迅速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国务院发展研究中心、国家工业和信息化部、国家测绘局、GIS协会、国家地理空间信息协调委员会、中国全球定位系统技术应用协会、地理信息系统论坛、《GIS开发者》、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从GIS的概念、技术、应用领域、以及世界GIS市场、中国GIS市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示GIS发展现状。报告揭示了GIS产业链发展情况，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是GIS企业、上下游企业、投资机构以及研究单位等准确了解目前中国GIS产业发展动态，把握GIS行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

【 目录 】

第一部分 GIS行业概述

第一章 GIS的概述 1

第一节 GIS的概念 1

一、GIS定义 1

二、GIS的分类 6

三、GIS的应用 7

第二节 GIS的构成 11

一、计算机硬件系统 11

二、计算机软件系统 12

三、地理空间数据 15

四、系统开发、管理和使用人员 16

第三节 GIS与相关行业的关系分析 16

一、GIS和MIS的关系 16

二、GIS和GPS的关系 16

三、GIS和CAD的关系 24

四、GIS和SOA的关系 25

五、GIS和IT产业的关系 29

第四节 IntranetGIS概述 47

一、IntranetGIS的组成 47

- 二、IntranetGIS的特色 47
- 三、IntranetGIS功能实现 48
- 四、IntranetGIS设计思想 52
- 五、IntranetGIS数据模型 53
- 六、IntranetGIS计算模式 53

第二部分 行业发展现状分析

第二章 全球GIS产业发展分析 55

第一节 世界GIS发展研究 55

- 一、世界地理信息系统的发展历程 55
- 二、世界GIS平台的对峙 56
- 三、全球GIS数据 57
- 四、世界GIS的发展现状 58
- 五、GIS对全球商业运作模式的影响 60

第二节 世界主要国家GIS产业发展分析 62

- 一、美国 62
- 二、日本 63
- 三、加纳 64

第三章 我国GIS产业和市场发展分析 65

第一节 我国GIS产业发展情况 65

- 一、我国地理信息系统的发展历程 65
- 二、国内地理信息系统发展状况 66
- 三、我国电力GIS的现状 68
- 四、我国GIS产业对信息化建设的作用 73
- 五、GIS对我国经济发展的影响 76

第二节 我国GIS市场分析 77

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析 77
- 二、奥运官网观众服务地理信息系统 80
- 三、我国地理信息系统产业状况 81
- 四、GIS项目市场广阔 82
- 五、中国GIS软件国际化进程 82

第三节 我国GIS产业的机遇和挑战分析	84
一、我国GIS产业面临机遇与挑战并存的局面	84
二、我国城市GIS发展机遇	85
三、我国城市GIS面临的挑战	90
四、电力GIS的前景	93
第四节 地理信息系统专业人才需求和就业情况分析	94
一、设立地理信息系统专业的必要性	95
二、设立地理信息系统专业的可行性	96
三、设立地理信息系统专业的紧迫性	96
四、地理信息系统专业就业分析	97
第五节 2008年地震灾后我国GIS新发展	97
一、建立防灾地理信息系统	101
二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定	102
三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行	103
四、航天三院地理信息系统建设取得新进展	103
第四章 我国GIS产业链和服务链研究	104
第一节 GIS产业链和产品研究	104
一、GIS产业链结构分析	104
二、GIS产品设计与开发研究	111
三、GIS产品输出分析	114
第二节 GIS服务和GIS服务链研究	117
一、GIS服务	118
二、GIS服务链	119
三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示	124
第三节 测绘发展研究	126
一、测绘的定义	126
二、我国精密三角高程测量方法研究成果	126
三、2003-2008年测绘工作大事记	127
四、2008年我国测绘业发展规划情况	134
五、信息化测绘的战略方向	135
六、2008年测绘对国民经济建设和社会发展的作用	139

第三部分 行业应用分析

第五章 我国GIS应用分析 141

第一节 地理信息系统应用和解决方案 141

一、城市规划 141

二、林业管理 142

三、水利资源管理 143

四、环境资源管理 145

五、电力输配电/设施管理 145

第二节 我国GIS的应用瓶颈分析 146

第三节 GIS的应用发展研究 150

一、GIS在气象预报中的应用 150

二、我国城市空间数据和GIS应用的现状与前景 151

三、GIS在供水系统中的应用分析 160

四、GIS在城市规划中的应用 167

五、GIS技术在土地整理工程项目管理中的应用 173

六、GIS在房产管理中的应用 177

七、GIS在统计领域的应用 179

八、GIS在城市交通建设和管理中的应用 182

第四节 我国各省市的GIS应用分析 185

一、上海市 185

二、秦皇岛市 186

三、哈尔滨市 187

四、新疆区 187

五、广东省 189

六、陕西省 190

七、大同市 193

八、张家港市 193

九、内蒙古 194

第六章 GIS的应用行业发展分析 199

第一节 卫星导航业 199

一、世界卫星导航业发展情况	199
二、汽车导航系统发展情况	220
三、智能交通系统发展分析	229
四、卫星导航定位技术的进展和应用前景	235
五、我国GPS市场发展分析	260
第二节 移动定位业	272
一、全球移动定位服务应用发展现状分析	272
二、全球移动定位业务发展走势	279
三、移动定位业务商业模式透视	287
四、两种移动定位业务模式的优劣比较	289
五、中国移动定位市场情况	291
六、移动位置服务的发展与展望	298
七、导航定位业务发展前景分析	304
第三节 电子地图	309
一、导航电子地图行业的产业结构特点	309
二、今后导航电子地图的市场分析	310
三、电子地图行业发展存在的问题	314
四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义	318
五、导航电子地图的竞争分析	320
六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用	321

第四部分 行业产品和厂商分析

第七章 GIS主要产品和重点厂商分析 325

第一节 我国主要企业软件产品 325

- 一、SuperMapGIS 325
- 二、吉奥软件产品 339
- 三、中地软件 350
- 四、灵图软件 353

第二节 在华外国重点厂商及其市场分析 357

- 一、2008年MapInfo公司发展分析 357
- 二、2008年GeoEye公司发展分析 360
- 三、AutodeskGIS公司中国市场开拓分析 360

第三节 中国市场重点厂商分析	362
一、ESRI	362
二、北京超图	368
三、中地数码集团	373
四、适普软件有限公司	376
五、北京市测绘设计研究院	378
六、武大吉奥信息工程技术有限公司	381
七、北京灵图软件技术有限公司	384
八、北京冠图信息技术有限公司	384
九、厦门精图信息技术有限公司	386
十、北京吉威数源信息技术有限公司	387

第五部分 行业发展趋势分析

第八章 我国GIS行业发展趋势分析	393
第一节 GIS产业技术发展趋势	393
一、地理信息系统技术发展趋势	393
二、组件式GIS技术发展趋势	394
三、GIS技术未来发展趋势	396
第二节 GIS应用和市场发展趋势	396
一、地理信息系统产业发展趋势	396
二、GIS未来应用趋势	397
三、2008年地图搜索市场发展趋势	401
四、2012年佛山市GIS应用趋势	407
第三节 GIS细分发展趋势	408
一、三维GIS	408
二、时态GIS	409
三、网络GIS	410
第四节 我国GIS未来应用发展趋势	411
一、GIS将往高维化发展	411
二、GIS将更加网络化、智能化和集成化	412
三、GIS将在我军现代化建设过程中走上发展的快车道	413

图表目录

- 图表：GIS系统产业链 6
- 图表：GIS在各个行业当中的应用 7
- 图表：GIS与多种技术和系统的集成 8
- 图表：GIS硬件的组成 11
- 图表：地理信息系统的组成 12
- 图表：计算机软件系统的层次 13
- 图表：高速公路模型图 18
- 图表：高速公路分段模型图 18
- 图表：GIS系统结构图 20
- 图表：GPS采集图 21
- 图表：路况分析流程图 22
- 图表：系统运行效果图 23
- 图表：GIS与CAD对比 24
- 图表：未来GIS主流技术调查比例图 43
- 图表：GIS技术应用调查情况 43
- 图表：电力GIS软件系统结构 69
- 图表：系统的主要功能结构 70
- 图表：地理信息系统建立过程 111
- 图表：GIS设计与开发周期的各个阶段 114
- 图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表 115
- 图表：城市政治设施资源图 142
- 图表：林业分布遥感图 143
- 图表：水利资源分布遥感图 144
- 图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析 181
- 图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询 182
- 图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图 195
- 图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图分析 197
- 图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位 198
- 图表：卫星轨道分布图 200
- 图表：导航产业价值链 202
- 图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测 203

图表：googletrends上对关键字“GPS”的搜索	204
图表：全球卫星导航系统比较	205
图表：GPS系统的总览与概况	208
图表：AFLT结构示意图	213
图表：AGPS结构示意图	213
图表：GPSONE原理示意图	214
图表：“伽利略”卫星导航系统示意图	216
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道	219
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹	220
图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件	221
图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率	226
图表：各公司推出Telematics的服务信息	227
图表：TelematicsAM的主要业务	227
图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量	229
图表：智能交通系统概念图	230
图表：智能交通模块图	231
图表：出行者信息服务系统结构图	231
图表：出行者信息服务系统信息传递流程	232
图表：ITS管理系统应用	234
图表：智能交通监管系统	235
图表：日本MSAS系统结构示意图	238
图表：日本准天顶卫星系统DOP分析	238
图表：卫星定位技术的发展历程	240
图表：各种GPS定位技术指标参数	240
图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位	241
图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务	242
图表：LEICA-SPIDER功能模块图	246
图表：Power-NET系统结构图	248
图表：CORS在各种网格中所处的位置	249
图表：CORS一般结构图	250
图表：基准站子系统结构简图	251
图表：系统控制中心结构简图	251

图表：用户数据中心结构简图 251

图表：用户应用子系统结构简图 252

图表：我国电子地图行业相关管理规定 257

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 257

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况 258

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模 259

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 260

图表：GPS系统架构 262

图表：SoftwareGPS架构 262

图表：2005-2011年中国PND市场量 263

图表：世界主要物理存储格式情况 265

图表：基于RF8110的SoftGPS系统 267

图表：PXA-27X与RF8110的连接图 267

图表：SoftGPS运算软件的移植 268

图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表 269

图表：2006-2011年GPS手机市场增长图 270

图表：2006-2011年PND市场增长图 270

图表：各企业CPS手机市场占有率比例图 271

图表：移动定位服务应用类型 272

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势 274

图表：CDMA网络制式的几种定位技术比较 276

图表：GSM网络制式的几种定位技术比较 277

图表：以运营商为主导的移动定位业务产业链结构 289

图表：定位服务的精度要求 292

图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比 293

图表：网民使用移动定位服务的途径选择 294

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择 295

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径 296

图表：网民期望的移动定位服务功能 297

图表：网民期望的移动定位服务价格 298

图表：中国移动定位市场发展周期 300

图表：LBS产业链构成示意图 300

图表：2004～2008年中国移动定位市场规模	304
图表：我国电子地图行业相关管理规定	305
图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比	305
图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况	306
图表：2005-2010年中国无线导航用户规模	306
图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览	308
图表：SuperMap开放的GIS理念	326
图表：共相式GIS软件的体系结构	327
图表：SuperMapGIS2008产品线	329
图表：SuperMapGIS产品的发展历程	329
图表：SuperMapGIS产品定位与用户	331
图表：中地软件7.0版平台产品体系	350
图表：超图公司关联企业	370
图表：超图公司内部架构	370
图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域	375
图表：武汉中地数码全国市场网络	375
图表：吉威数源公司分布	388
图表：吉威数源业务架构图	389
图表：GoogleMapsStreetview效果图	399

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。