



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2009年中国城市供水行业 发展预测及投资分析报告

一、调研说明

《2007-2009年中国城市供水行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1986 ~ 1997年，城市用水需求是以年平均4.7%的速度增长的。如果不采取节水措施，并假定2010年以前经济增长率（GDP）为6%，2031 ~ 2050年间的经济增长率分别为4.5%和3%。根据发达国家的经验，用水需求的经济弹性系数（产值增长率于用水增长率之比）为0.37，考虑到我国经济发展的实际情况，假定1998 ~ 2010年、2011 ~ 2030年和2031 ~ 2050年的用水需求分别为1080亿m³、1690亿m³和2150亿m³。比考虑节水因素后的预测值分别高170亿m³、470亿m³和610亿m³。节水同样需要投资，其投资额与节水量成正比。随着工业用水重复利用率和用水效率的提高，单位水量节水投资也会相应增大，节水投资需求也会随之增加：2010年以前年平均40亿元，2011 ~ 2030年间为90亿元，2031 ~ 2050年间为60亿元，53年的平均值约为70亿元。

由于我国用水效率低，因此节水潜力非常大。根据世界上一些国家已经取得的经验计算，运用现代的先进技术和方法，我国农业可减少10% ~ 50%的需水，工业可减少40% ~ 90%的需水，城市可减少30%的需水。要达到这一水准，除加强用水管理外，还要大力推广应用先进的节水技术和设备。

农业是用水大户，其用水量占全国总用水量的70%。因此，1996年，中国政府就提出建设节水农业，大力发展节水灌溉。“九五”期间全国共投入430多亿元用于发展节水灌溉。目前我国使用的喷灌技术尚有待进一步提高，微喷灌的自动控制系统也很紧缺，而且微灌、滴灌设备的价格偏高，农民难以负担。适合山区的微灌、喷灌设备，大量价格低廉的塑料管、阀门、过滤器等配套产品，市场空间也很大。

对于工业而言，目前全国工业用水重复利用率不到55%，而发达国家则为75% ~ 85%。随着水危机加剧、水价上扬及政策调控，耗水企业将注重建设水循环系统和污水处理系统，这也给相关企业带来了巨大商机。据统计，光是全国2000多家大型酒厂的污水处理工程，就有几十亿元的商务空间。

其三是城市生活节水市场，这是目前市场的热点。以北京为例，整个北京大约有60万个水龙头和20万个抽水马桶漏水，仅仅是更换这些水龙头和马桶就有上亿元空间。如果加上全国其他城市，这个空间就更为庞大。

目前，水务市场的投资机会主要集中在供水、排水和水设备，形象一点就是投资自来水厂和污水处理厂，以及制水设备和管网建设。对于中小投资者而言，投资中小自来水厂和节水制水设备是最容易入手的。比如向中小城镇租赁或售卖制水设备，日产量可以达到几十吨到几百吨，可以基本满足一些缺乏资金但又需要建设水厂的中小城镇的需求，一次性投资仅需几十万元。据统计到2004年底，全国17341个建制镇已有14552个镇建有水厂13828座，其中很大一部分都要进行改制和扩大，这对于诸多想介入投资巨大的水务市场(一个上万吨的水厂需要投资上千万元)的中小投资者而言是个很好的机会。当然，对于大型投资者而言，也是一个鲸吞的机会。水设备方面也是一个巨大的蛋糕，比如管网设备、节水设备、简易制水机、灌溉设备，以及直饮水市场都大为可观。

与此同时，全国众多城市的管网出现设备老化的情况，渗漏和爆管事件不时发生，按照规划，近几年全国需要投入上万亿元的资金投入到水务市场，管网设备将会成为一些制造企业的淘金地。

【 目录 】

第一部分 城市供水行业分析及预测 10

第一章 2006-2007年城市供水行业发展环境及影响分析 10

第一节 2006-2007年宏观经济环境及影响分析 10

第二节 2006-2007年城市供水行业政策变化及影响分析 11

一、水价改革政策 11

二、水质控制政策 14

三、节水利用政策 15

四、产业投资政策 18

第三节 我国水务管理体制及影响分析 21

第四节 我国水资源利用状况及影响分析 22

一、水资源逐步枯竭 22

二、水资源污染严重 22

三、水资源循环利用率低 23

第二章 2006-2007年国际供水行业发展及影响分析 26

第一节 国际供水行业发展概况 26

一、投资规模 26

二、竞争态势 27

三、管理体制 28

第二节 国际供水行业发展的经验借鉴 30

第三章 2006-2007年城市供水市场供需状况分析 32

第一节 我国城市供水市场需求分析 32

一、我国城市用水需求总量指标 32

二、我国城市用水需求结构分析 32

三、2007年我国城市用水需求预测 35

第二节 我国城市供水市场供给分析 37

一、我国城市供水总量指标 37

二、我国城市供水结构分析 37

三、我国城市供水产能分析 42

四、2007年我国城市供水预测 43

第三节 我国城市水资源供求平衡及水价变化趋势预测 44

一、我国城市水资源供求平衡情况 44

二、我国水价变化趋势预测 45

三、水价变化结构分析 49

第四章 2006-2007年城市供水行业投资与经营状况分析 51

第一节 2006-2007年城市供水行业增长能力分析 51

一、城市供水行业增长指标分析 51

二、城市供水行业增长能力比较分析 51

第二节 2006-2007年城市供水行业效益水平分析 54

一、城市供水行业效益指标分析 54

二、城市供水行业效益水平比较分析 54

第三节 2006-2007年城市供水行业资产安全性分析 56

一、城市供水行业资产安全性指标分析 56

二、城市供水行业资产安全性比较分析 57

第四节 2006-2007年城市供水行业重点项目投资分析 59

一、重大在建项目投资与建设状况 59

二、重大项目投资评价 62

第五章 2006-2007年城市供水行业重点区域分析 64

第一节 我国城市供水行业区域分布变化 64

第二节 北京市城市供水行业2006-2007年发展分析 65

一、北京市水资源分布状况 65

二、2006-2007年北京市城市供水行业在全国中的地位 65

三、2006-2007年北京市城市供水行业增长情况分析 66

四、2006-2007年北京市城市供水行业财务状况分析 66

五、北京市城市供水行业发展趋势预测 67

第三节 2006-2007年广东省城市供水行业发展分析 68

一、广东省水资源分布状况 68

二、2006-2007年广东省城市供水行业在全国中的地位 69

三、2006-2007年广东省城市供水行业增长情况分析 69

四、2006-2007年广东省城市供水行业财务状况分析 69

五、广东省城市供水行业发展趋势预测 70

第四节 浙江省城市供水行业2006-2007年发展分析 71

一、浙江省水资源分布状况 71

二、浙江省城市供水行业在全国中的地位 72

三、2006-2007年浙江省城市供水行业增长情况分析 72

四、2006-2007年浙江省城市供水行业财务状况分析 72

五、浙江省城市供水行业发展趋势预测 73

第五节 江苏省城市供水行业2006-2007年发展分析 74

一、江苏省水资源分布状况 74

二、江苏省城市供水行业在全国中的地位 74

三、2006-2007年江苏省城市供水行业增长情况分析 75

四、2006-2007年江苏省城市供水行业财务状况分析 75

五、江苏省城市供水行业发展趋势预测 75

第六节 上海市城市供水行业2006-2007年发展分析 77

一、上海市水资源分布状况 77

- 二、2006-2007年上海市城市供水行业在全国中的地位 77
- 三、2006-2007年上海市城市供水行业增长情况分析 78
- 四、2006-2007年上海市城市供水行业财务状况分析 78
- 五、上海市城市供水行业发展趋势预测 78

第六章 2007年城市供水行业发展趋势预测 80

第一节 城市供水行业发展环境变化趋势预测 80

一、经济环境变化趋势预测 80

二、政策环境变化趋势预测 81

第二节 城市供水行业市场供需趋势预测 83

第三节 城市供水行业竞争趋势预测分析 86

一、市场化程度将在政府主导下逐步提高 86

二、市场格局将由群雄角逐向稳定发展过渡 86

三、市场运作将由不规范向规范过渡 86

四、大型水务投资公司将成为中国水务市场的主力军 87

五、民营资本将成为中国水务市场最活跃的生力军 87

第二部分 企业分析及评价 88

第七章 2007年城市供水企业竞争态势分析及预测 88

第一节 2006-2007年城市供水企业总体结构分析 88

一、规模结构及集中度分析 88

二、地区结构及集中度分析 89

三、所有制结构分析及集中度分布分析 91

第二节 2006-2007年城市供水企业盈亏状况分析 92

一、企业分规模盈亏分析 92

二、企业分所有制盈亏分析 93

三、企业分地区盈亏分析 94

第三节 我国城市供水行业竞争模式分析 95

一、投资运营型企业竞争模式分析 96

二、水业投资型企业竞争模式分析 97

三、水业运营型企业竞争模式分析 97

四、工程、技术、设备提供型企业竞争模式分析 98

第四节 2006-2007年城市供水行业市场竞争格局和趋势分析 99

- 一、水务市场化改革推动行业资源整合 99
- 二、资本成为产业发展核心动力和纽带 100
- 三、政策制约成为潜在风险的主要来源 100
- 四、水业运营成为企业长期获利的关键 101
- 五、战略联盟成为企业竞争的主要手段 101

第八章 2006-2007年城市供水行业企业绩效综合比较分析 102

第一节 企业综合指标评价体系 102

第二节 大型企业综合比较分析 104

- 一、大型企业规模比较分析 104
- 二、大型企业效益指标比较分析 105
- 三、大型企业效率指标比较分析 106
- 四、大型企业偿债指标比较分析 107
- 五、大型企业增长指标比较分析 108
- 六、大型企业绩效指标综合排名及分析 109

第三节 中小型企业综合比较分析 111

- 一、中小型企业规模比较分析 111
- 二、中小型企业效益指标比较分析 114
- 三、中小型企业效率指标比较分析 117
- 四、中小型企业偿债指标比较分析 120
- 五、中小型企业增长指标比较分析 122
- 六、中小型企业绩效指标综合排名及分析 124

第九章 2006-2007年城市供水行业重点企业分析 127

第一节 北京市自来水集团有限责任公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、行业地位 128
- 三、财务分析 128
- 四、发展规划 129

第二节 深圳市水务（集团）有限公司 129

- 一、企业概况 129

二、行业地位	130
三、财务分析	131
四、发展规划	131
第三节 广州市自来水公司	132
一、企业概况	132
二、行业地位	133
三、财务分析	133
四、发展规划	134
第四节 上海市自来水市北有限公司	135
一、企业概况	135
二、行业地位	135
三、财务分析	136
四、发展规划	137
第十章 2006-2007年城市供水行业风险评价	138
第一节 宏观经济波动风险分析及评价	138
一、相关性分析	138
二、GDP走势分析	139
三、相关风险评价	141
第二节 行业政策风险分析及评价	141
一、水价改革政策风险	141
二、水质控制政策风险	142
三、信贷投资政策风险	143
第三节 产业系统风险分析及评价	146
一、产业生命周期分析	146
二、产业成长性分析	146
三、产业扩张性分析	147
四、产业稳定性分析	148
第四节 市场供给风险分析及评价	148
一、生产要素变化及其相关风险	148
二、管理要素变化及其相关风险	153
第五节 市场需求风险分析及评价	155

一、产业需求潜力分析	155
二、城市节水及相关风险	157
第五节 行业竞争风险分析及评价	158
一、竞争模式风险	158
二、合作经营风险	159
三、企业并购风险	159
第六节 行业风险综合评价	160
第十一章 2007-2009年城市供水行业投资与信贷建议	163
第一节 城市供水业投资前景分析	163
一、投资价值判断	163
二、投资需求预测	164
三、投资规模预测	167
四、投资前景判断	168
第二节 城市供水业投资与信贷建议	169
一、重点投资领域	169
二、重点关注企业	174
三、重点关注地区	176

图表目录省略，如有需求请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49748.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。