



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年铁路运输设备制造业发展 研究与市场评估报告

一、调研说明

《2007年铁路运输设备制造业发展研究与市场评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业整体概况 1

第一节、行业界定及主要产品 1

第二节、行业地位 1

第三节、整体发展能力分析 3

第五节 经济效益综合指数 3

第六节 出口交货分析 5

第二章 国内外市场环境 6

第一节、国际经济环境分析 6

第二节、国内行业发展环境 7

一、经济环境 7

二、产业政策导向 8

第三节、中国铁路概况及国际比较 8

一、中国铁路路网情况及运输组织机构 8

1、中国铁路在我国各交通运输方式中占据重要地位 8

2、我国铁路运输组织机构由路局（公司）和专业运输公司组成 9

3、我国铁路路网情况及运输密度分析 9

4、我国铁路运输体系收入及成本构成情况 11

二、中国铁路与国际比较 11

1、中国铁路路网结构初步形成，全球负荷最重，运输总量面临飞跃 11

2、铁路发展与国际差距明显，未来发展潜力巨大 12

第四节、中国铁路大发展的政策背景 12

一、宏观调控 12

二、铁路中长期发展规划和“十一五”规划 13

1、根据铁路中长期发展规划，未来5年中国铁路建设力度最大 13

2、十一五规划进一步对铁路系统加大了政策支持力度 14

3、十一五规划中对环保节能产业的倡导间接地促进了铁路的发展 14

三、巨量投融资需求将推动铁路经营机制和价格改革，将带来可观利润 15

1、中国铁路运输目前获利能力较差	15
2、近年中国铁路改革大事记	16
第五节、铁路运输设备业及产业链分析	18
一、铁路产业链的上下游关系——寻找利润与增长最佳点	18
二、铁路建筑行业：事关政绩，投资将优先保证	19
1、我国政府对铁路未来的发展规划宏大	19
2、2005年铁路固定资产投资提速	20
3、2005和2006年我国铁路基建需求增速分别为43%和62%	21
4、近年行业竞争格局基本保持原貌，新竞争者实质介入尚需时日	21
三、铁路货车整车制造业：车辆配件的供应紧缺现象应有所缓和	22
1、06年我国对铁路机车的投资将明显高于05年	22
2、06年我国对铁路货车的需求将高于05年	23
3、首家民企突入铁路货车制造业，预计2年后对行业造成影响	23
4、估计未来两年我国铁路货车购置资金年复合增长率为28%	24
四、铁路客车整车制造业：政府买单形成技术寡头	25
1、路网提速带来巨大市场需求	25
2、竞争焦点在于高速技术	25
3、与国外有重大技术合作的公司将是竞争的胜出者	26
五、铁路配件制造业：更新换代带来短期利润空间，境外市场的开拓决定可持续发展能力	27
1、我国机车配件销售收入的增速明显高于机车整车	27
2、我国铁路车辆配件市场容量有限，大幅增长需依赖境外市场	28
3、更新换代将为铁路配件制造业带来短期利润空间	28
六、铁路运输行业：增长来源于提速、提价和新路扩能	28
1、第六次大提速将使我国客货运能力再次获得两位数的提升	28
2、改制铁路将比传统铁路盈利能力提升近十倍	29
3、新路带来的扩能效应将于2008-2010年体现	29
第三章 企业地理位置分布及变化趋势	31
第一节、企业地域分布状况	31
一、企业地理位置分布图	31
二、不同所有制企业各省市分布状况	33

三、不同规模企业各省市分布状况 37

第二节、企业地域分布变化趋势 38

第四章 行业结构 40

第一节、企业销售收入集中度 40

第二节、不同所有制企业集中度及运营情况 41

第三节、不同规模企业集中度及运营情况 43

第四节、地域集中度分析 45

第五章 行业竞争格局 48

第一节、行业区域发展状况及竞争力研究 48

一、东北地区 48

二、华北地区 49

三、华东地区 50

四、华中地区 51

五、华南地区 52

六、西南地区 53

七、西北地区 54

第二节、山东省集中度及竞争力分析 55

一、在全国的地位 55

二、主要指标及竞争力分析 56

第六章、行业投资特性 57

第一节、行业整体投资与收益分析 57

第二节、行业盈利能力分析 59

第三节、行业偿债与发展能力分析 60

一、偿债能力 60

二、发展能力 60

第七章 产品产销状况 62

第一节、产品生产分析 62

一、整体生产能力 62

二、地区生产能力分析	62
三、企业生产能力分析	62
第二节、整体销售情况	63
一、总体销售能力	63
二、企业销售情况	63
三、地区销售	64
四、产销率分析	64

第十一章、排头兵企业个案分析 66

第一节、中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司 66

一、企业基本信息	66
二、企业发展历程	66
三、企业财务分析	68

第二节、长春轨道客车股份有限公司 69

一、公司在行业中的地位	69
二、财务分析	69
三、重要技术与合作项目	71

第三节、中国北车集团大连机车车辆有限公司 73

一、公司在行业中的地位	73
二、财务分析	74
三、重要技术与合作项目	75

第四节、中国南车集团戚墅堰机车车辆厂 76

一、公司在行业中的地位	76
二、财务分析	77
三、重要技术与合作项目	78

第五节、中国南车集团株洲电力机车有限公司 79

一、公司在行业中的地位	79
二、财务分析	80
三、重要技术与合作项目	81

第六节、南车四方机车车辆股份有限公司 83

一、公司在行业中的地位	83
二、财务分析	83

三、重要技术与合作项目	85
第七节、中国南车集团资阳机车厂	85
一、公司在行业中的地位	85
二、财务分析	86
三、重要技术与合作项目	87
第八节、中国北车集团沈阳机车车辆有限责任公司	89
一、企业基本信息	89
二、企业发展历程	89
三、企业财务分析	90
第九节、中国南车集团南京浦镇车辆厂	92
一、企业基本信息	92
二、企业发展历程	92
三、企业财务分析	92
第十节、四方机车车辆有限责任公司	94
一、企业基本信息	94
二、企业发展历程	94
三、企业财务分析	95
第十一节、中国南车集团北京二七车辆厂	96
一、企业基本信息	96
二、企业发展历程	96
三、企业财务分析	97
第十二节、中国北车集团唐山机车车辆厂	98
一、公司在行业中的地位	98
二、财务分析	98
三、重要技术与合作项目	100
第十三节、中铁山桥集团有限公司	100
一、企业基本信息	100
二、企业发展历程	101
三、企业财务分析	103
第十四节、中国南车集团眉山车辆厂	104
一、企业基本信息	104
二、企业发展历程	104

三、企业财务分析	105
第十五节、中国南车集团株洲车辆厂	106
一、企业基本信息	106
二、企业发展历程	106
三、企业财务分析	107
第十六节、中国北车集团大同电力机车有限责任公司	108
一、企业基本信息	108
二、企业发展历程	108
三、企业财务分析	109
第十七节、南方汇通股份有限公司	110
一、企业基本信息	110
二、企业发展历程	110
三、企业财务分析	111
第十八节、包头北方创业股份有限公司	112
一、企业基本信息	112
二、企业发展历程	113
三、企业财务分析	113
第十九节、中国南车集团石家庄车辆厂	114
一、企业基本信息	114
二、企业发展历程	115
三、企业财务分析	115
第二十节、长春长客-庞巴迪轨道机车有限公司	117
一、公司在行业中的地位	117
二、财务分析	117
三、重要技术与合作项目	118
第十二章 行业发展与预测	121
第一节、“十一五”规划及中长期铁路网规划	121
一、《规划》的特点	121
1、实现客货分线	121
2、完善路网布局	121
3、提升既有能力	121

4、推进技术创新	122
二、《规划》实施展望	122
三、对铁路运输设备业的影响	123
第二节、十一五需求预测	124
一、2007年将是铁路运输设备制造业业绩爆发的开始	124
二、“十一五”期间车轴需求237万根	126
三、“十一五”铁路货车需求43万辆	127
第三节、世界铁路机车市场发展方向及预测	128
一、2006-2010年全球机车需求状况	128
二、2006-2010年全球机车供求关系预测	130
1、总形势是供大于求	130
2、国际市场的大部分已被瓜分	130
3、剩余地盘的争夺相当激烈	131
三、2009年各行业机车需求分析	131
1、2009年机车和动车	131
2、2009年城市铁路用机车车辆	132
3、2009年客运机车	133
4、2009年货运机车	133
四、全球机车企业发展方向	134
第四节、中国铁路机车发展方向	136
一、我国铁路机车产能、产量现状及未来发展趋势(2002-2010年)	136
二、我国铁路机车的保有量及未来发展趋势(2002-2010年)	137
三、中国铁路机车市场SWOT分析	138
1、威胁	138
2、机会	139
3、优势	139
4、劣势	139
四、2020年动车组（2002-2020年）	139
1、中国内燃动车组的发展及保有率（2002-2020年）	139
2、中国电动车组的发展及保有率（2002-2020年）	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。