



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国齿轮市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国齿轮市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

齿轮及其齿轮产品是机械装备的重要基础件，绝大部分机械成套设备的主要传动部件都是齿轮传动。中国齿轮工业在“十五”期间得到了快速发展：2005年齿轮行业的年产值由2000年的240亿元增加到683亿元，年复合增长率23.27%，已成为中国机械基础件中规模最大的行业。就市场需求与生产规模而言，中国齿轮行业在全球排名已超过意大利，居世界第四位。

2006年，中国全部齿轮、传动和驱动部件制造企业实现累计工业总产值35948141千元，比上年同期增长25.52%；实现累计产品销售收入34165786千元，比上年同期增长23.89%；实现累计利润总额1964045千元，比上年同期增长34.27%。

从生产区域来看，华东地区齿轮业发展最快，2007年其产量占到全国总量的52.8%。华东地区齿轮企业相对比较集中，尤其是江浙两省，民营企业数量较多。其他地区依次为：华北地区占19.1%，西南占8.7%，华中占8.1%，西北占6.7%，东北为4.7%。

中国齿轮制造业与发达国家相比还存在自主创新能力不足、新品开发慢、市场竞争无序、企业管理薄弱、信息化程度低、从业人员综合素质有待提高等问题。现阶段齿轮行业应通过市场竞争与整合，提高行业集中度，形成一批拥有几十亿元、5亿元、1亿元资产的大、中、小规模企业；通过自主知识产权产品设计开发，形成一批车辆传动系（变速箱、驱动桥总成）牵头企业，用牵头企业的配套能力整合齿轮行业的能力与资源；实现专业化、网络化配套，形成大批有特色的工艺、有特色的产品和有快速反应能力的名牌企业；通过技改，实现现代化齿轮制造企业转型。

“十一五”末期，中国齿轮制造业年销售额可达到1300亿元，人均销售额上升到65万元/年，在世界行业排名中达到世界第二。2006-2010年将新增设备10万台，即每年用于新增设备投资约60亿元，新购机床2万台，每台平均单价30万元。到2010年，中国齿轮制造业应有各类机床总数约40万台，其中数控机床10万台，数控化率25%（高于机械制造全行业平均值17%）。

本报告依国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国工程机械协会、中国齿轮专业

协会等单位提供的大量资料，对我国齿轮市场的技术发展、相关行业、发展现状、细分产品、区域市场、重点企业、发展趋势及对策等进行了深入分析。在对我国齿轮整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国齿轮行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 2007-2008年中国通用零部件的发展分析

第一节 2007年中国通用零部件行业发展概况

- 一、2007年中国机械通用零部件行业运行分析
- 二、2007年机械通用零部件行业发展面临的阻力

第二节 2008年通用零部件行业发展现状分析

- 一、企业经营压力加大
- 二、力促发展需多方并举
- 三、中国机械通用零部件高速发展
- 四、通用零部件行业发展面临三大挑战

第三节 “十一五”期间中国通用零部件发展规划

- 一、“十一五”通用零部件的发展环境分析和需求预测
- 二、“十一五”中国机械通用零部件的发展重点
- 三、“十一五”通用零部件行业发展战略
- 四、“十一五”中国通用零部件发展目标

第四节 通用零部件的发展对策

- 一、通用零部件行业工作应突出六大重点
- 二、通用零部件出口应强化自主创新

第二章 齿轮技术的发展分析

第一节 我国齿轮技术分析

- 一、齿轮的技术要求
- 二、齿轮量仪技术的发展
- 三、齿轮加工及精加工技术分析

第二节 齿轮精密锻造技术分析

一、齿轮精密锻造技术概况

二、模具制造与齿轮的测量

三、齿轮测量技术的新进展

四、温锻工艺

五、冷处理工艺

第三节 齿轮企业技术改造分析

一、齿轮企业的技术改造形势

二、齿轮企业技术改造的策略

三、齿轮企业技术改造的目标及预测

第四节 齿轮技术发展的的问题及对策

一、影响齿轮技术创新的六种危机

二、齿轮专利技术利用不到位

三、直齿圆柱齿轮精锻技术的发展分析

四、提高齿轮精度的有效方法

第三章 齿轮相关行业的发展分析

第一节 齿轮钢

一、2007年莱钢齿轮钢打入国内外著名汽车制造厂

二、齿轮钢和轴承钢的运行趋势

三、中国齿轮钢的市场潜力巨大

四、中国齿轮钢的发展方向

第二节 齿轮油

一、齿轮油的特征及应用

二、我国工业齿轮油发展分析

三、车辆齿轮油的发展趋势

第三节 机床行业

一、齿轮机床行业经济运行回顾

二、中国齿轮机床行业发展存在的问题

三、2007年全球机床产销情况分析

四、2008年上半年机床工具行业经济运行分析

五、2010年世界机床市场发展预测

第四节 汽车行业

- 一、2007年世界汽车生产形势分析
- 二、2007年我国汽车进出口分析
- 三、2008年上半年汽车行业上市公司经营业绩分析
- 四、2008年1-8月汽车工业产销分析
- 五、中国汽车行业发展正凸显三大趋势

第四章 2007-2008年齿轮业发展分析

第一节 2006-2008年我国齿轮行业发展分析

- 一、2006年中国齿轮制造行业发展现状分析
- 二、2007中国齿轮行业十大事件分析
- 三、2007年中国齿协颁布6项行业标准
- 四、2008年大直径锥齿轮滚动检查机出口芬兰
- 五、中国齿轮冲击世界第一

第二节 2007年我国齿轮行业发展特点分析

- 一、我国齿轮行业增长速度很快
- 二、从生产区域来看
- 三、产品贸易逆差较大
- 四、进出口分国别分析
- 五、齿轮产品应用广泛
- 六、民企的地位越来越显著

第三节 2007年我国齿轮产品市场分析

- 一、齿轮的市场需求十分可观
- 二、信贷风险提示

第四节 我国齿轮传动制造业现状分析

第五节 齿轮业的自主创新发展

- 一、齿轮行业应谋求创新
- 二、齿轮协会改革创新直面国际竞争
- 三、齿轮行业产品创新需要机制与体系保障
- 四、中国齿协明确齿轮业创新任务与目标

第五章 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造业数据分析

第一节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产销情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造工业总产值（当年价格）
- 三、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产品销售收入

第二节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造成本费用情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售成本
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售费用
- 三、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造管理费用
- 四、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造财务费用

第三节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产负债情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产总计
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造负债合计
- 三、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资本负债率
- 四、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造保值增值率

第四节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造行业规模情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造企业单位数
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造行业效益情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造利润总额
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产值利税率
- 三、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造成本费用利润率
- 四、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资金利润率
- 五、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损情况

- 一、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损单位数
- 二、2007-2008年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

- 一、2007年轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标
- 二、2008年轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 各类齿轮发展分析

第一节 汽车齿轮

- 一、汽车齿轮制造技术及研究方向
- 二、汽齿行业迈入快速发展期
- 三、泰工汽车齿轮实现技术升级
- 四、2008年姜堰出口汽车齿轮生产线技改项目开工

第二节 摩托车齿轮

- 一、摩托车齿轮标准化简述
- 二、国内最大摩托车齿轮基地投产情况
- 三、摩托车齿轮的技术现状及与国际水平的差距

第三节 工程机械齿轮

- 一、工程机械齿轮泵代替柱塞泵功能技术分析
- 二、我国工程机械齿轮传动装置的发展趋势

第四节 粉末冶金齿轮

- 一、概述
- 二、主要粉末冶金齿轮
- 三、粉末冶金齿轮发展与国外同行业的差距
- 四、粉末冶金齿轮发展前景乐观

第五节 塑料齿轮

- 一、模制塑料齿轮和金属齿轮的比较
- 二、塑料齿轮的设计
- 三、塑料齿轮的检测和设计验证
- 四、塑料齿轮的成型缺陷与对策

第七章 中国各地区齿轮业的发展分析

第一节 重庆綦江

- 一、綦江齿轮的发展现状
- 二、綦江齿轮在发展中的主要问题
- 三、打造西部齿轮城的对策及建议
- 四、綦江县加快建设齿轮城的三项措施

第二节 江苏张庄

- 一、张庄齿轮的发展历程
- 二、2008年张庄齿轮产业发展分析
- 三、张庄做大做强齿轮特色产业

第三节 四川丹棱

- 一、丹棱齿轮的发展状况
- 二、做大做强丹棱齿轮机械产业的调查分析

第八章 部分齿轮业重点企业发展分析

第一节 宁波东力传动设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、东力传动受益齿轮箱产业升级
- 四、发展战略和前景展望

第二节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年产销分析
- 三、汽车变速器市场占有率
- 四、经营策略

第三节 綦江齿轮传动有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营发展分析
- 三、2008年产销分析

第四节 重庆齿轮箱有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年产销分析
- 三、2020年发展目标
- 四、企业战略

第五节 杭州前进齿轮箱集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2007年杭齿集团大型工业传动齿轮箱出产
- 三、2008年经营发展分析
- 四、杭齿集团的发展策略

第六节 南京高精齿轮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术优势

- 三、南京高齿联合GE开发风机齿轮箱
- 四、南京高齿有望进入世界风电齿轮箱前三强

第九章 齿轮行业的发展趋势及对策

第一节 我国齿轮行业发展趋势分析

- 一、齿轮制造工艺
- 二、齿轮用钢
- 三、信息化趋势

第二节 “十一五”中国齿轮行业的发展规划

- 一、“十一五”期间齿轮行业发展的目标
- 二、“十一五”期间齿轮行业发展的五个任务
- 三、“十一五”期间齿轮行业发展的五项措施

第三节 齿轮行业发展面临的挑战

- 一、中国齿轮行业发展的三重三轻问题
- 二、制约齿轮行业发展的因素
- 三、国内齿轮行业紧缺零部件质量有待提高

第四节 齿轮行业的发展对策

- 一、缩短中国与国外齿轮业差距的战略
- 二、中国成为齿轮制造强国和出口大国的对策
- 三、中国齿轮出口的相关建议

部分图表目录

图表 2010年和2020年机械零部件需求量预测

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产品销售收入

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售成本

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售费用

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造管理费用

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造财务费用

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产总计

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造负债合计

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产负债率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资本保值增值率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造企业单位数

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全部从业人员平均人数

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造利润总额

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产值利税率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造成本费用利润率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资金利税率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品资金占用率

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损单位数

图表 2008年1-5月中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损企业亏损总额

图表 2008年2月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2008年5月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产品销售收入

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售成本

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造销售费用

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造管理费用

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造财务费用

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产总计

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造负债合计

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资产负债率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资本保值增值率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造企业单位数

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全部从业人员平均人数

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造利润总额

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产值利税率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造成本费用利润率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造资金利税率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造产成品资金占用率

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损单位数

图表 2007年中国轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造亏损企业亏损总额

图表 2007年2月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年8月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年11月轴承、齿轮、传动和驱动部件的制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年齿轮行业各地区分布情况

图表 2007年进口的齿轮来源各国家比例图

图表 2007年齿轮出口企业中各类别比例图

图表 2007年齿轮产品出口国别情况

图表 2007年度东力传动主要财务数据

图表 2008年度中期东力传动主要财务数据

图表 2005-2007年东力传动成长性分析

图表 2005-2007年东力传动现金流量分析

图表 2005-2007年东力传动经营能力分析

图表 2005-2007年东力传动盈利能力分析

图表 2005-2007年东力传动偿债能力分析

图表 2008年上半年东力传动主营收入情况

图表 2008年上半年东力传动净利润和基本每股收益情况

图表 2008年上半年法士特集团销售收入情况

图表 2008年1-8月法士特集团产销售情况

图表 2007年重庆齿轮箱有限责任公司经营业绩分析

图表 2008年上半年重庆齿轮箱有限责任公司经营业绩分析

图表 2008年重庆齿轮箱有限责任公司发展目标

图表 模具结构

图表 齿轮公差组

图表 精度溯源体系

图表 利用激光测量齿面

图表 准双曲面齿轮测量方法的比较

图表 HyB-35齿面测量图案

图表 圆柱直齿轮冷成形的分析和实验结果

图表 国内外工业齿轮油产品的对照表

图表 齿轮产品应用情况

图表 民企在整个齿轮行业所占比例情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。