



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国血液制品产业 全景调研及发展前景分析

## 一、调研说明

《2009-2010年中国血液制品产业全景调研及发展前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 产业研究基础

#### 第一节 血液制品基础

##### 一 血液制品定义

##### 二 血液制品分类

##### 三 产业发展历程

#### 第二节 行业管理体制

##### 一 行业的主管部门

##### 二 法律法规及政策

##### 三 行业监管体制分析

###### （一）外商投资政策

###### （二）血浆采集管理

###### （三）血液制品的生产管理

###### （四）血液制品生产质量管理

###### （五）产品批签发制度

###### （六）血液制品价格管理

### 第二章 全球血液制品产业背景

#### 第一节 全球血液制品市场规模

##### 一 全球采浆及产能

##### 二 主要产品产能

##### 三 产品链及产品结构

#### 第二节 全球市场竞争格局

##### 一 血液制品竞争格局（企业，地区，产品）

##### 二 新产品研发方面

### 第三章 中国血液制品市场调研

#### 第一节 血液制品市场

##### 一 血液制品市场规模

##### 二 血液制品市场结构

### 三 血液制品市场前景广阔

#### 第二节 细分市场分析

##### 一 人血白蛋白市场

##### 二 乙肝免疫球蛋白市场

##### 三 特殊免疫球蛋白市场

##### 四 静脉用人丙种球蛋白市场

##### 五 凝血因子市场

#### 第三节 市场竞争格局

##### 一 血液制品生产企业

##### 二 市场竞争格局分析

### 第四章 血液制品行业特性

#### 第一节 血浆原料供应制约

##### 一 采浆规模分析

##### 二 单采血浆站分布

##### 三 采浆规模影响因素

#### 第二节 行业高盈利分析

##### 一 产品价格维持高位

##### 二 血浆成本不断上升

##### 三 毛利率水平较高

##### 四 进口白蛋白

#### 第三节 优势企业垄断

##### 一 血液制品规模效应

##### 二 全球呈现寡头垄断

##### 三 行业集中度提高

##### 四 监管政策加速洗牌

##### 五 血浆资源向优势企业聚集

##### 六 血液制品企业的竞争力

### 第五章 产业投资前景分析

#### 第一节 行业制约因素分析

##### 一 基础薄弱起步晚

二 相比国际同行差距大

三 血浆采集成本加大

四 研发及技改资金有限

五 政策引导必不可少

第二节 产业技术制约分析

一 低温乙醇分离技术有待改良

二 柱层析与全程柱层析工艺制约

三 生产工艺导致质量标准滞后

四 病毒灭活工艺亟待创新

五 纳米膜工艺联合应用

六 基因及单抗的高技术壁垒

第三节 行业政策壁垒分析

一 安全问题突出

二 国家重点监管

三 单采血浆站是监管重中之重

四 不再审批新生产企业

五 进口受到严格限制

六 向生产企业派驻监督员

七 实行批签发制度

第四节 血液制品进口风险

第六章 血液制品企业竞争力

第一节 成都蓉生

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第二节 上海生物制品研究所

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第三节 山西康宝生物制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 华兰生物工程股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第五节 上海莱士

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第六节 山东泰邦生物制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第七节 四川远大蜀阳

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第八节 贵阳黔峰生物制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第九节 深圳市卫武光明生物

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十节 上海新兴医药股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十一节 江西博雅生物制药

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十二节 西安回天血液制品

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十三节 绿十字生物制药

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十四节 哈尔滨世亨生物工程药业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

## 第十五节 郑州邦和生物药业

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十六节 广东卫伦生物制药

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十七节 武汉瑞德生物制品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 第十八节 浙江海康生物制品

### 一 企业概况

### 二 2007年盈利分析

## 图表目录

图表 1 主要血液制品生产流程

图表 2 血液制品分类

图表 3 国家对血液制品行业的相关法规政策

图表 4 全球主要血液制品巨头血浆产能 单位：吨

图表 5 2004年全球血液制品主要产品产能

图表 6 全球大公司的产品销售结构比例图

图表 7 2005年美国市场血液制品产品销售结构

图表 8 全球血液制品企业市场销售份额比例图

图表 9 世界各大洲血液制品市场份额比例图

图表 10 未来血液制品研发新产品预测一览表

图表 11 2002-2007年中国血液制品市场规模 单位：亿元

图表 12 2006年国内血液制品产品结构比例图

图表 13 2006年国际血液制品市场结构比例图

图表 14 国外成熟市场血液制品使用结构

图表 15 国内外血液制品每年人均消耗量

图表 16 2006年中国市场人血白蛋白市场结构比例图

图表 17 国内进口人血白蛋白注射液主要品牌

图表 18 样本医院人血白蛋白市场使用金额变化图

图表 19 2006年中国HBIG市场产品结构图

图表 20 2006年中国HTIG市场产品结构图

图表 21 2006年中国HTIG市场产品结构图

图表 22 2006年中国IVIG市场产品结构图

图表 23 2006年中国PCC市场产品结构图

图表 24 2006年中国 因子市场产品结构图

图表 25 全国血液制品生产企业名单一览表

图表 26 血液制品产品市场容量及企业竞争一览表

图表 27 2001-2007年全国采浆量变化图

图表 28 2004 年各地区采浆量

图表 29 2007 年各类血液制品市场供应缺口

图表 30 2007 年人血白蛋白价格多次上调

图表 31 1994-2008年我国人血白蛋白价格变化趋势图

图表 32 血浆价格不断上升

图表 33 2004-2008年人血白蛋白毛利率图

图表 34 2004-2008年静注丙球毛利率图

图表 35 我国进口人血白蛋白主要品牌

图表 36 部分国家人血白蛋白价格

图表 37 目前已知可能由血液制品传播的病毒

图表 38 血液制品批签发制度进展

图表 39 2007年成都蓉生盈利能力一览表

图表 40 2007年上海生物制品研究所盈利能力一览表

图表 41 2007年山西康宝生物制品盈利能力一览表

图表 42 2007年华兰生物工程股份盈利能力一览表

图表 43 2007年上海莱士盈利能力一览表

图表 44 2007年山东泰邦生物制品盈利能力一览表

图表 45 2007年四川远大蜀阳盈利能力一览表

图表 46 2007年贵阳黔峰生物制品盈利能力一览表

图表 47 2007年深圳市卫武光明生物盈利能力一览表

图表 48 2007年上海新兴医药股份盈利能力一览表

图表 49 2007年江西博雅生物制药盈利能力一览表

图表 50 2007年西安回天血液制品盈利能力一览表



图表 51 2007年绿十字生物制药盈利能力一览表

图表 52 2007年哈尔滨世亨生物工程药业盈利能力一览表

图表 53 2007年郑州邦和生物药业盈利能力一览表

图表 54 2007年广东卫伦生物制药盈利能力一览表

图表 55 2007年武汉瑞德生物制品盈利能力一览表

图表 56 2007年浙江海康生物制品盈利能力一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52163.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。