



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国血浆代用品市场发展深度与投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国血浆代用品市场发展深度与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52164.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国血浆代用品行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对代血浆需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对血浆代用品行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助代血浆企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国化学制药协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 血浆代用品相关概述

第一节 血浆代用品简介

第二节 血浆代用品分类

一、右旋糖酐类

二、淀粉类代血浆

三、明胶溶液类代血浆

第三节 理想的血浆代用品应具备的条件

第二章 2008年中国血浆代用品市场发展环境分析

第一节 2008年中国血浆代用品市场发展政治环境分析 1

一、GMP标准(药品生产质量管理规范) 提高，执行力度加大

二、行业其他相关法规分析

第二节 2008年中国血浆代用品市场发展经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

二、中国PPI分析

第三节 2008年中国血浆代用品市场发展社会环境分析

第四节 2008年中国血浆代用品市场发展技术环境分析

一、右旋糖酐类代血浆产品制备工艺分析

二、淀粉类代血浆制备工艺分析

三、罗氏海盘车明胶代血浆的制备方法分析

四、其他明胶溶液类代血浆制备方法分析

第三章 2008年中国右旋糖酐类代血浆市场发展形势分析

第一节 右旋糖酐类代血浆产品类别分析

一、右旋糖酐20（小分子）

二、右旋糖酐40（低分子）

三、右旋糖酐70（中分子）

第二节 2008年中国各类右旋糖酐类代血浆产品的市场格局分析

一、2008年中国右旋糖酐类代血浆产品市场供给状况分析

二、2008年中国右旋糖酐类代血浆产品市场需求态势分析

三、2008年中国右旋糖酐类代血浆产品市场价格走势分析

第三节 2008年中国右旋糖酐类代血浆产品发展受限的原因分析 2

一、产品本身的副作用限制了使用

二、贺斯上市逐渐侵占了原属于右旋糖酐的市场

第四节 2008年中国右旋糖酐类代血浆产品使用领域分析

一、出血性休克

二、创伤性休克

三、烧伤性休克

第四章 2008年中国淀粉类代血浆市场发展态势分析

第一节 2008年中国淀粉类代血浆市场供需态势分析

一、2008年中国淀粉类代血浆市场供给状况分析

二、2008年中国淀粉类代血浆市场需求态势分析

第二节 2008年中国淀粉类代血浆市场价格走势分析

第三节 2008年中国淀粉类代血浆主要产品形势分析

第五章 2008年中国明胶溶液类代血浆市场发展局势分析

第一节 2008年中国明胶溶液类代血浆市场供需状况分析

一、2008年中国明胶溶液类代血浆市场供给状况分析

二、2008年中国明胶溶液类代血浆市场需求形势分析

第二节 2008年中国明胶溶液类代血浆市场价格分析

第三节 2008年中国明胶溶液类代血浆市场主要产品分析

一、琥珀酰明胶注射液（佳乐施）

二、聚明胶肽注射液(菲克雪浓)

三、尿素交连明胶(海脉素)

第四节 2008年中国明胶溶液类代血浆优势分析

一、对凝血功能的影响

二、对血流动力学的影响

三、过敏反应

四、蓄积作用

五、肾脏毒性

六、其他特性

第六章 2008年中国血浆代用品市场竞争状况分析

第一节 2008年中国三大类血浆代用品市场竞争态势分析

一、羟乙基淀粉份额过半

二、明胶多肽类市场平稳

三、右旋糖酐类销量下降

第二节 2008年中国血浆代用品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2008年中国重点省份、地区血浆代用品市场概述

一、北京

二、上海

三、广东

四、浙江

五、江苏

第七章 2008年中国血浆代用品主要生产企业竞争力分析

第一节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 武汉华龙生物制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 上海华源长富药业(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 沈阳贝朗制药有限公司

第六节 略。。。。。。

第八章 2008年中国血液制品市场发展态势分析

第一节 2008年中国血液制品行业的特点分析

- 一、安全性对于血液制品来说其重要性不言而喻

二、血浆提纯水平和综合利用水平要求高技术性

三、规模经济

四、行业集中度高

第二节 2008年中国血液制品市场发展现状分析

一、血液制品市场供需状况分析

二、血液制品市场消费与前景分析

三、中国血液制品存在的问题分析

第三节 2008年中国原料血浆发展状况分析

一、原料血浆采集状况概述

二、安全性分析

三、主要采集地区分析

第四节 2008年中国血液制品价格走势分析

第九章 2009-2012年中国血浆代用品发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国血浆代用品市场供需状况预测分析

一、2009-2012年中国血浆代用品市场供给状况预测分析

二、2009-2012年中国血浆代用品市场需求态势预测分析

第二节 2009-2012年中国血浆代用品市场价格波动预测分析

第三节 2009-2012年中国血浆代用品技术趋势预测分析

第十章 2009-2012年中国血浆代用品投资前景分析

第一节 2009-2012年中国血浆代用品投资机会分析

第二节 2009-2012年中国血浆代用品投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、原材料风险分析

四、竞争风险分析

五、政策风险分析

六、其他风险分析

第三节 HJSD建议

图表目录部分

图表 1 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2006-2008年第二季度中国总体景气指数

图表 4 2006 -2008年第二季度中国主要行业景气指数

图表 5 2006 -2008年第二季度中国主要行业景气指数散点图

图表 6 右旋糖酐40主要厂商及规格情况

图表 7 右旋糖酐40主要厂商及规格情况

图表 8 1999-2008年右旋糖酐类代血浆产量

图表 9 2005-2008年中国右旋糖酐类代血浆产品进药数量变化趋势图

图表 10 2000-2008年中国右旋糖酐类代血浆产品市场价格走势

图表 11 2000-2004年中国羟乙基淀粉类代血浆市场规模所占份额变化趋势

图表 12 2000-2005年中国明胶溶液类代血浆市场规模变化

图表 13 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司销售收入情况

图表 14 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利指标情况

图表 15 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司盈利能力情况

图表 16 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司资产运行指标状况

图表 17 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司资产负债能力指标分析

图表 18 2006-2007年北京费森尤斯卡比医药有限公司成本费用构成情况

图表 19 2006-2007年东北制药集团有限责任公司销售收入情况

图表 20 2006-2007年东北制药集团有限责任公司盈利指标情况

图表 21 2006-2007年东北制药集团有限责任公司盈利能力情况

图表 22 2006-2007年东北制药集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 23 2006-2007年东北制药集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 24 2006-2007年东北制药集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 25 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司销售收入情况

图表 26 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司盈利指标情况

图表 27 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司盈利能力情况

图表 28 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司资产运行指标状况

图表 29 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 30 2006-2007年武汉华龙生物制药有限公司成本费用构成情况

图表 31 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司销售收入情况

图表 32 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司盈利指标情况

图表 33 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司盈利能力情况
图表 34 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司资产运行指标状况
图表 35 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司资产负债能力指标分析
图表 36 2006-2007年上海华源长富药业(集团)有限公司成本费用构成情况
图表 37 2004年中国血液制品生产企业集中度分析
图表 38 2005-2007年1-8月中国人血白蛋白产量及增长趋势图
图表 39 2005-2007年中国八因子年产量及增长趋势图
图表 40 2001-2005年中国血液制品消费情况分析图表
图表 41 2006-2010年中国血液制品需求量预测及增长趋势图
图表 42 金昌地区2000-2004 年的临床用血情况(200ml/U)
图表 43 金昌地区2000-2004 年到期报废血液情况(200ml/U)
图表 44 2008-2012年中国代血浆产品市场规模预测 单位：亿元
图表 45 2000-2012年中国代血浆产品市场规模走势图
图表 46 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。