



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国血液制品 市场调研及前景预测

一、调研说明

《2007 - 2008年中国血液制品市场调研及前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 血液制品基础背景分析

第一节 血液制品基础

一 血液制品定义

二 我国血液制品发展过程

三 主要血液制品

第二节 行业发展趋势及建议

一 标准期待跃升，洋品解禁加剧竞争

二 尚无领军企业 重组和纵深发展在即

三 呼吁成立协会 改变“群龙无首”局面

四 重视战略策划和营销模式的演变

第二章 全球血液制品市场调研

第一节 全球血液制品市场规模

一 全球采浆及产能

二 世界主要产品的产能

三 产品链及产品结构

第二节 全球市场竞争格局

一 血液制品竞争格局（企业，地区，产品）

二 新产品研发方面

第三章 中国血液制品市场调研

第一节 中国血液制品企业格局

一 中国血液制品生产企业

二 市场竞争格局分析

第二节 中国血液制品产品结构

一 血液制品销售结构

二 产品市场容量及主体企业分析

第三节 重点产品深度调研分析

一 人血白蛋白(规模，竞争，前景)

- 二 乙肝免疫球蛋白(规模，竞争，前景)
- 三 特殊免疫球蛋白(规模，竞争，前景)
- 四 静脉用人丙种球蛋白(规模，竞争，前景)
- 五 疫苗(规模，竞争，前景)
- 六 凝血因子(规模，竞争，前景)

第四节 人血白蛋白市场分析

- 一 国内人血白蛋白品牌竞争
- 二 人血白蛋白成长性分析
- 三 白蛋白价格走势分析

第四章 政策监控及行业制约因素分析

第一节 政策监控分析

- 一 相关监管政策分析
- 二 监管政策对血浆供应影响

第二节 血液制品发展制约因素

- 一 资源向大企业聚集，源头有待规范
- 二 行业规模偏小，综合利用度低
- 三 产品结构及利润分摊不合理
- 四 法规标准有待完善
- 五 市场竞争营销模式的制约
- 六 产业链转移和行业整合迟缓

第五章 血液制品重点企业竞争力

第一节 中生集团

- 一 集团概括
- 二 主营业务分析
- 三 北京生物制品研究所
- 四 长春生物制品研究所
- 五 成都生物制品研究所
- 六 兰州生物制品研究所
- 七 上海生物制品研究所
- 八 武汉生物制品研究所

九 成都蓉生药业

第二节 华兰生物

一 企业概括

二 企业财务分析

三 主营业务盈利

第三节 上海莱士

一 企业概括

二 产品系列

第四节 远大蜀阳药业

一 企业概括

二 产品系列

部分图表目录

图表 1 全球主要血液制品巨头血浆产能 单位：吨

图表 2 2004年全球血液制品主要产品产能

图表 3 全球大公司的产品销售结构比例图

图表 4 2005年美国市场血液制品产品销售结构

图表 5 全球血液制品企业市场销售份额比例图

图表 6 世界各大洲血液制品市场份额比例图

图表 7 未来血液制品研发新产品预测一览表

图表 8 全国血液制品生产企业名单一览表

图表 9 2006年样本医院白蛋白市场份额比例图

图表 10 2006年国内血液制品产品结构比例图

图表 11 2006年国际血液制品市场结构比例图

图表 12 血液制品产品市场容量及企业竞争一览表

图表 13 2006年中国市场人血白蛋白市场结构比例图

图表 14 2006年中国HBIG市场产品结构图

图表 15 2006年中国HTIG市场产品结构图

图表 16 2006年中国HTIG市场产品结构图

图表 17 2006年中国IVIG市场产品结构图

图表 18 2006年中国PCC市场产品结构图

图表 19 2006年中国 因子市场产品结构图

图表 20 国内进口人血白蛋白注射液主要品牌

图表 21 样本医院人血白蛋白市场使用金额变化图

图表 22 血液制品监管政策一览

图表 23 2001 - 2009年中国投浆量变化情况及预测图

图表 24 中生集团产品结构一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。