



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国生物技术市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国生物技术市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-12月份国内生物、生化制品制造工业总产值（当年价格）达54,354,662千元。2007年1-11月份累计产品销售收入达44,588,310千元；累计资产总额达到59,821,889千元；累计利润总额达到5,578,848千元，比上年同期均有大幅增长。

我国生物技术产业自产生以来，一直以较快的速度发展，几乎每年在生物技术领域都有新的突破，预计2008年，我国生物技术领域仍将有新的进展。

【 目 录 】

第一章 生物技术相关概述

第一节 国外生物技术定义

一、国外生物技术定义比较

二、各国生物技术分类比较

第二节 中国生物技术定义和分类

一、国内生物技术定义

二、我国生物技术分类

第三节 生物技术发展简史

一、传统生物技术的发展

二、现代生物技术的发展

第四节 生物技术涉及的学科

第五节 生物技术对经济社会发展的影响

一、改善农业生产、解决食品短缺

二、提高农作物产量及其品质

三、发展畜牧业生产

四、提高生命质量，延长人类寿命

五、人类基因组计划（HGP）

六、解决能源危机、治理环境污染

七、环境保护

八、制造工业原料

九、生产贵重金属

第六节 现代生物技术产业的基本态势和特点

一、现代生物技术产业的基本态势

二、现代生物技术产业的特点

第七节 新生物技术的主要特点

一、新兴的生物技术产业的优点

二、生物技术的发展趋向

三、生物技术的发展趋向

四、新兴生物技术在医药上的应用

五、我国生物技术面临的挑战与机遇

第二章 世界生物技术产业发展分析

第一节 世界生物技术发展综述

一、生物技术重整全球工业格局

二、世界生物技术产业作用日益凸显

三、世界生物技术领域重大进展

四、世界生物技术格局面临重新洗牌

第二节 生物技术前沿领域发展状况

一、功能基因组学和蛋白质组学

二、克隆技术与干细胞研究与应用

三、转基因生物的研究及应用

四、生物信息学

第三节 美国生物科技发展分析

一、美国生物技术产业优势及特点

二、美国生物技术产业及应用状况

三、美国五大生物技术产业区

四、美国助推生物技术产业发展的国家政策

五、美国生物技术一年胜一年

六、美国生物技术应用进入“第三次浪潮”

七、2008美国生物技术产业10大预测

第四节 欧洲生物科技发展综合分析

- 一、欧洲生物技术产业发展现状及特点
- 二、英国生物技术企业集群体系分析
- 三、德国生物技术产业发展状况
- 四、法国生物技术产业发展状况
- 五、全面发展的俄罗斯生物技术

第三章 我国生物科技产业政策分析

第一节 我国生物科技产业政策

- 一、我国推动生物科技发展的十大科技行动
- 二、2007年生物和医药技术领域重点项目
- 三、中国经济的“三步走战略”
- 四、中国生物产业政策需求

第二节 我国生物产业发展的“十一五”规划

- 一、机遇与挑战
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务与发展重点
 - (一) 生物医药
 - (二) 生物农业
 - (三) 生物能源
 - (四) 生物制造
 - (五) 生物环保
 - (六) 生物资源的保护和开发利用
 - (七) 生物安全管理体系建设

四、保障措施

- (一) 加强组织领导，形成推进生物产业发展的合力
- (二) 强化产业技术创新体系建设，促进生物产业集聚式发展
- (三) 建设高素质生物产业人才队伍
- (四) 多渠道增加对生物产业发展的资金投入
- (五) 实施有利于现代生物产业发展的税收政策
- (六) 建立有利于生物产业发展的市场环境

第四章 我国生物技术产业发展分析

第一节 我国生物技术的发展形势分析

一、我国生物技术产业迅速崛起

二、我国生物技术产业步入花样年华

（一）拥有多项世界第一

（二）进入生物药物开发强国行列

（三）农业生物技术推动二次绿色革命

（四）生命科学研究国际地位不断攀升

三、我国生物技术产业化进一步提速

四、我国生物技术创新不足，仍需加大力度

五、国内生物医药行业与国外生物医药行业差距

六、国内生物医药行业的立足点与定位

七、中国将建设一批生物技术一流基地

第二节 我国生物技术产业化的规模效应分析

第三节 2006年我国生物产业发展情况

一、2006年生物产业发展特征

二、生物产业发展存在的突出问题

三、生物产品管理、政府采购、投融资与财税政策等问题日益突出

第四节 我国生物技术产业新时期的发展目标

第五节 中国生物技术在国际中的地位

一、中国生物工程技术正走向世界领先地位

二、长三角在生物技术研究某些领域已达世界先进水平

第六节 中国生物技术的发展问题对策分析

一、中国现代生物技术面临挑战

二、中国生物技术产业所面临问题

三、我国生物技术产业瓶颈有待突破

四、我国生物技术产业发展问题及对策

五、生物技术创新将推动生物产业发展

第七节 我国生物技术产业未来的发展前景预测

第五章 2007年我国生物、生化制品制造主要经营数据分析

第一节 2007年我国生物、生化制品制造产销情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造工业总产值（当年价格）

二、2007年月我国生物、生化制品制造销售收入

三、2007年月我国生物、生化制品制造产成品

第二节 2007年我国生物、生化制品制造成本费用情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造销售成本

二、2007年月我国生物、生化制品制造销售费用

三、2007年月我国生物、生化制品制造管理费用

四、2007年月我国生物、生化制品制造财务费用

第三节 2007年我国生物、生化制品制造资产负债情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造资产总计

二、2007年月我国生物、生化制品制造负债合计

三、2007年月我国生物、生化制品制造资产负债率

四、2007年月我国生物、生化制品制造资本保值增值率

第四节 2007年我国生物、生化制品制造行业规模情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造企业单位数

二、2007年月我国生物、生化制品制造全部从业人员平均人数

第五节 2007年我国生物、生化制品制造行业效益情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造利润总额

二、2007年月我国生物、生化制品制造产值利税率

三、2007年月我国生物、生化制品制造成本费用利润率

四、2007年月我国生物、生化制品制造资金利税率

五、2007年月我国生物、生化制品制造产成品资金占用率

第六节 2007年我国生物、生化制品制造亏损情况

一、2007年月我国生物、生化制品制造亏损企业单位数

二、2007年月我国生物、生化制品制造亏损企业亏损总额

第七节 2007年我国生物、生化制品制造不同规模企业主要经济指标

一、2007年月我国生物、生化制品制造大型企业主要经济指标

二、2007年月我国生物、生化制品制造中型企业主要经济指标

三、2007年月我国生物、生化制品制造小型企业主要经济指标

第八节 2007年我国生物、生化制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

第六章 农业生物技术产业发展分析

第一节 全球农业生物技术产业发展情况

一、农业生物技术发展现状

二、农业生物技术发展趋势

三、农业生物技术发展对策

第二节 农业生物技术细分领域情况

一、我国生物农药发展情况

二、生物肥料

三、兽用疫苗

四、生物燃料技术

五、动物克隆技术

第三节 我国农业生物技术发展优势

一、我国农业生物技术跃居世界先进水平

二、我国发展生物技术产业具有很大优势

第四节 我国促进农业生物技术创新的政策机制

第七章 工业生物技术发展分析

第一节 工业生物技术发展现状

一、国际工业生物技术研究热点

二、工业生物技术未来发展趋势的特点

三、国外主要工业生物技术领域的研发

第二节 我国工业生物技术的思考

第三节 工业生物技术细分领域情况

一、生物材料

二、发酵工程

三、酶制剂

四、氨基酸

（一）氨基酸在相关领域的应用

（二）氨基酸在食品产业中的发展趋势

（三）中国氨基酸工业现状及发展趋势

（四）世界氨基酸行业的主要生产商分析

第四节 我国工业生物技术及产业发展有望“提速”

第五节 工业生物技术为我国提供历史性战略机遇

一、工业生物技术引领新的现代工业革命

二、美、欧、日等制定推动工业生物技术发展的行动计划

三、我国发展工业生物技术的战略意义及优势

第八章 医药生物技术发展分析

第一节 我国生物制药产业发展现状

第二节 我国生物医药产业发展的不利因素

（一）投融资信息难对称

（二）速度与规模不匹配

（三）定位创新药不动摇

第三节 “十一五”期间生物产业发展的总体思路、方向和重点

第四节 我国生物制药行业的问题和机遇

（一）我国生物制药行业存在的问题

（二）我国生物制药行业面临四大挑战

（三）生物技术的健康发展需要政策支持

第五节 发展生物产业对我国国民经济和社会发展的重大意义

第六节 医药生物技术产业细分领域分析

一、疫苗

二、血液制品

三、生化药物

第七节 医药生物技术的发展趋势分析

一、世界生物制药技术发展趋势分析

二、生物医药业前景诱人

三、我国医药产业发展十大趋势

第九章 生物质能利用技术发展分析

第一节 生物质能利用技术发展现状分析

一、生物质能源产业化技术

二、生物质能源示范性技术

三、生物质能源前沿技术

第二节 生物质能利用技术的研究及发展

第三节 我国生物质能发电技术方向

第四节 全球生物质利用技术开发活跃

第五节 我国的生物能源专利技术管窥

- 一、生物能源产业前景广阔
- 二、我国生物能源专利技术分布
- 三、国外专利部署态势值得借鉴

第十章 生物信息技术发展分析

第一节 生物信息技术发展态势分析

第二节 当代生命科学与生物技术发展的现状和前景

第三节 我国发展生命科学与生物技术的基本依据和基本特点

第四节 我国生命科学和生物技术发展的对策思考

第五节 生物信息技术产业细分领域分析

- 一、基因组
- 二、蛋白质组
- 三、生物芯片
- 四、硬件
- 五、软件
- 六、数据库

第十一章 中国生物科技业部分上市公司分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007年天坛生物公司主要会计数据和财务指标

第二节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007年星湖生物公司主要会计数据和财务指标

第三节 三九宜工生化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007年三九医药股份公司主要会计数据和财务指标

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2007年海王生物医药主要会计数据和财务指标

第五节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、2007年复星医药公司主要会计数据和财务指标

第十二章 生物技术产业投资分析

第一节 世界生物产业投资情况

一、世界生物技术工业创造投资机遇

二、德国白色生物技术投资力度加大

三、印度生物技术投资政策放宽

第二节 我国生物技术投资情况

一、中国加大在农业生物技术领域的投资

二、把握生物医药技术战略性机遇

三、我国将加大对生物医药投资

四、生物技术产业化的风险投资制度安排

五、融资规章制约中国生物技术投资

部分图表目录：

图表 2007年1 - 12月我国生物、生化制品制造工业总产值（当年价格）

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造销售收入

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造产成品

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造销售成本

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造销售费用

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造管理费用

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造财务费用

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造资产总计

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造负债合计

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造资产负债率

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造资本保值增值率

图表 2007年1 - 12月我国生物、生化制品制造企业单位数

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造全部从业人员平均人数

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造利润总额

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造产值利税率

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造成本费用利润率

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造资金利税率

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造产成品资金占用率

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造亏损企业单位数

图表 2007年1 - 11月我国生物、生化制品制造亏损企业亏损总额

图表 2007年1 - 8月我国生物、生化制品制造大型企业主要经济指标

图表 2007年1 - 12月我国生物、生化制品制造中型企业主要经济指

图表 2007年1 - 12月我国生物、生化制品制造小型企业主要经济指标

图表 2007年我国生物、生化制品制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-12月我国各省市兽用疫苗进出口情况

图表 2006 - 2007年北京天坛生物公司实现营业收入对比图

图表 2006 - 2007年北京天坛生物公司实现营业利润对比图

图表 2006 - 2007年北京天坛生物公司净利润对比图

图表 2005年北京天坛生物公司主要会计数据

图表 2005年北京天坛生物公司主要财务指标

图表 2006年北京天坛生物公司主要会计数据

图表 2006年北京天坛生物公司主要财务指标

图表 2007年北京天坛生物公司主要会计数据

图表 2007年北京天坛生物公司主要财务指标

图表 2006 - 2007年北京天坛生物公司主要会计数据增减百分比图

图表 2006 - 2007年北京天坛生物公司主要财务指标增减百分比图

图表 2006年1 - 9月至2007年1-9月广东星湖生物公司主要会计数据对比图

图表 2007年1 - 9月广东星湖公司合并资产负债表

图表 2007年1 - 9月广东星湖生物公司合并利润表

图表 2007年1 - 9月广东星湖生物公司合并现金流量表

图表 2007年三九医药主要会计数据

图表 2007年深圳海王生物医药主要会计数据

图表 2007年1-9月深圳海王生物资产负债表分析

图表 2007年1-9月深圳海王生物利润表分析

图表 2007年1-9月深圳海王生物现金流量表分析

图表 2006年与2007年上海复星医药公司主要财务数据对比图

图表 生物技术所涉及的行业种类

图表 1999年和2005年我国赖氨酸市场总量对比图

图表 1999年和2005年我国赖氨酸增长比率图

图表 1999年和2003年我国进口赖氨酸量比例图

图表 2006年我国赖氨酸进出口量分析图

图表 6MW和25MW生物质直接燃烧发电技术指标图

图表 生物质气化发电技术指示图

图表 农业废气物产量及能源潜力图

图表 禽畜排泄物生物质能量增长趋势图

图表 生物质燃气利用图

图表 生物质发电图

图表 生物质能源技术支撑体系图

图表 基因和基因多态性图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。