



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年生物制药行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年生物制药行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

 基因工程、细胞工程、酶工程、发酵工程代表了近20年来全球现代生物技术的应用与发展，其中60%的生物技术成果集中应用于医药工业，用以开发特色新药或对传统医药进行改良，由此引起了医药工业的重大变革，也日益影响和改变着人们的生产和生活方式。由于市场广阔，作为生物工程研究开发和应用领域中十分活跃、进展迅速的生物制药行业将成为与电子信息、新型材料、航天航空等并驾齐驱的热门产业。

 2006年，我国的生物制药产业仍延续了前三年的增长态势，全年生物、生化制品行业累计实现销售收入390.56亿元，同比增长25.5%，增长率低于上季度末和上年同期的增长水平。从利润情况来看，2006年全年生物、生化制品行业累计利润达到41.31亿元，累计利润总额比去年同期增长5.09亿元，增长情况与上年同期水平相比有所下降，比上季度末略有提高。生物、生化制品行业亏损企业数为103家，亏损面为20.48%，比上季末的21.89%略有下降，亏损企业累计亏损达到5.71亿元，亏损总额累计同比增长达到76.39%，比上季度末和上年同期提高约30个百分点。截至12月末，生物、生化制品行业资产合计525.16亿元，负债合计229.91亿元，行业平均资产负债率为43.77%。总体而言，2006年生物制药行业发展状况大致呈现以下的特点：

 第一，生物产销量保持良好发展，疫苗和血液制品的市场需求量稳步上升。生物制药各子行业的龙头企业的经营状况良好，继续保持旺盛活力。2006年生物制药行业继续保持较高的集中度，同时行业的进出口快速增长，同比增速超过了11%。

 第二，积极的产业政策为生物医药产业的持续发展提供了保证。2006年国务院出台了《国家中长期科学和技术发展规划纲要》，纲要明确了：未来15年，中国要在生物技术领域部署一批前沿技术，包括靶标发现、动植物品种与药物分子设计、基因操作等。国家“十一五规划”也提出：建立新型城市医疗服务体系的同时，也要优化产业界结构，推进科技创新，重点在生物技术领域重点单克隆抗体药物、疫苗和诊断试剂等。国家对生物技术领域的重视和相关配套政策的实施，给生物制药业带来了新的动力。

 第三，2006年生物制药行业保持了高速增长的态势，整个行业面临非常广阔的发展空间，企业投资和银行授信都面临大好机遇。由于行业发展的特点，银行需要调整授信比重

，加大对经营状况良好的中小型企业资金授信；加大对特色产品研发和扩大规模的授信；授信比重主要以疫苗为重点。

【 目 录 】

第一部分 2007年行业运行分析及预测	1
第一章 2007年生物制药行业供需分析及预测	2
第一节 2006年国内生物医药市场的需求分析及预测	2
一、我国生物医药需求状况分析	2
二、2006年我国生物医药重点产品各自需求特点	3
三、2007年生物医药需求市场预测	4
第二节 2006年生物医药市场进出口分析及预测	8
一、生物医药市场出口数量分析	8
二、2006年我国生物医药市场进口数量分析	9
三、2007年生物医药进出口发展预测	10
第三节 2007年行业供给分析及预测	12
一、国外生物医药产业的产能现状	12
二、国内生物医药产业的产能现状及预测	12
第二章 2007年生物制药行业竞争分析及预测	14
第一节 行业竞争特点分析及预测	14
一、生物制药行业发展阶段评价	14
（一）全球生物制药行业总体进入快速发展期	14
（二）我国的生物医药还处于刚刚起步阶段	14
二、生物制药行业平均生产率水平	15
三、生物制药行业垄断性分析	15
（一）国际生物产业的集中情况	15
（二）我国生物医药产业的产量集中度	16
（三）资产及利润集中度	17
四、生物制药行业进入和退出壁垒分析	18
（一）进入壁垒分析	18

(二) 退出壁垒分析	19
第二节 行业竞争结构分析及预测	20
一、供应商分析及预测	20
二、购买者分析及预测	20
三、替代品分析及预测	21
四、潜在竞争者分析及预测	21
五、产业内竞争者分析及预测	21
(一) 疫苗市场竞争分析	22
(二) 基因诊断与诊断试剂市场竞争分析	22
(三) 基因工程类药物市场竞争分析	23
(四) 抗体药物市场竞争分析	23
(五) 血液制品市场竞争分析	24
第三节 生物制药行业兼并重组分析及预测	25
第三章 行业投资和效益分析	27
第一节 行业投资状况分析及预测	28
一、行业总体投资状况分析	28
二、投资主体结构分析	28
三、“十一五”期间投资资金需求分析	29
第二节 2007年行业效益分析及预测	30
一、生物制药成本分析	30
(一) 生产成本	30
(二) 销售成本	31
(四) 税金分摊	31
二、生物制药总体经济运行分析	32
(一) 全球生物制药企业总体的运营情况	32
1. 世界生物制药企业的格局并未有显著改变。	32
2. 在全球生物医药市场中, 生物制剂类 (Biologics) 增长最快。	32
3. 仿制药 (Generic) 市场也有显著增长。	32
4. 新药研发投入维持高水平, 表明提高创新能力仍是生物制药企业提高其竞争力的主要手段。	32
(二) 2006我国生物制药企业销售收入及资产变化分析及预测	34

(三) 利润总额变化及预测	34
三、行业运行效益分析	35
四、2007年行业效益预测	36
第二部分 行业细分领域分析及预测	37
第四章 细分子产品分析	38
第一节 基因工程药物发展分析	38
一、国外基因工程药物发展概况	38
二、我国基因工程药物行业发展情况	42
三、我国基因工程药物产业的前景预测	45
(一) 价格趋势	45
(二) 结构趋势	46
第二节 抗体工程药物发展分析	47
一、国外抗体工程药物发展概况	47
二、国内抗体工程药物发展状况	47
三、抗体工程药物产业的前景预测	48
第三节 血液制品发展分析	50
一、国外血液制品市场概况	50
二、国内血液制品市场发展情况	51
三、中国血液制品行业的困难及预测	52
第四节 疫苗市场发展分析	54
一、国外疫苗市场概况	54
二、国内疫苗市场发展情况	55
三、中国疫苗市场的发展趋势及预测	56
第五节 诊断试剂市场发展分析	58
一、国外诊断试剂市场概况	58
二、国内诊断试剂市场发展情况	59
三、诊断试剂市场发展趋势及预测	60
第五章 细分地区分析及预测	62
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	62
一、生物制药行业区域分布特点分析	62

二、生物制药产量分布特征及变化	63
三、生物制药经济区域分布分析	64
四、生物制药行业区域发展趋势分析	65
第二节 2006年山东省生物制药行业发展分析及预测	66
一、山东省生物制药行业在全国中的地位	66
二、山东省生物制药行业经济运行分析	66
三、山东省生物制药行业发展趋势预测	67
第三节 2006年广东省生物制药行业发展分析及预测	68
一、广东省生物制药行业在全国中的地位	68
二、广东省生物制药行业经济运行分析	68
三、广东省生物制药行业发展趋势预测	69
第四节 2006年浙江省生物制药行业发展分析及预测	70
一、浙江省生物制药行业在全国中的地位	70
二、浙江省生物制药行业经济运行分析	70
三、浙江省生物制药行业发展趋势预测	71
第五节 2006年上海市生物制药行业发展分析及预测	72
一、上海市生物制药行业在全国中的地位	72
二、上海市生物制药行业经济运行分析	72
三、上海市生物制药行业发展趋势预测	73
第六节 2006年北京市生物制药行业发展分析及预测	74
一、北京市生物制药行业在全国中的地位	74
二、北京市生物制药行业经济运行分析	74
三、北京市生物制药行业发展趋势预测	75

第三部分 行业细分领域分析及预测 76

第六章 企业综合分析 77

第一节 2006生物制药企业经营状况 77

- 一、盈利空间大、盈利能力强企业分析 77
- 二、盈利能力中等企业分析 78
- 三、盈利能力较差企业分析 78
- 四、企业经营状况分析 80

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 81

一、升华集团控股有限公司经营状况分析	81
二、山东山松生物工程集团有限公司经营状况分析	81
三、上海生物制品研究所经营状况分析	82
四、山东正大福瑞达制药有限公司经营状况分析	83
五、成都蓉生药业有限责任公司经营状况分析	84
六、艾康生物技术(杭州)有限公司经营状况分析	85
七、山东天顺药业股份有限公司经营状况分析	86
八、湖北新生源生物工程股份有限公司经营状况分析	87
九、华兰生物工程有限公司经营状况分析	88
十、莱阳方舟生物制品有限公司经营状况分析	89

第七章 典型企业分析 90

第一节 诺维信(中国)生物技术有限公司分析 90

- 一、公司基本评价 90
- 二、公司研发水平 90
- 三、企业经营状况 91
- 四、公司发展规划及发展前景预测 92

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司分析 93

- 一、公司基本评价 93
- 二、公司研发水平 93
- 三、企业经营状况 93
- 四、公司发展规划及发展前景预测 94

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 96

第八章 2007年生物制药行业授信风险分析 97

第一节 经济环境风险分析 97

- 一、经济环境风险分析 97
- 二、央行货币及银行业调控政策 97
- 三、汇率变化风险分析 98

第二节 生物制药产业政策环境风险分析 100

- 一、生物制药行业发展政策风险分析 100
- (一) 国家“十一五”规划 100

（二）《关于组织实施生物疫苗和诊断试剂高技术产业化专项的通知》	100
（三）《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006 - 2020年)》	100
二、医疗改革对生物制药企业影响分析	100
三、关税政策的影响	101
四、2007年政策环境变化趋势及风险预测	101
第三节 生物制药行业市场风险分析	103

第九章 2007年生物制药行业信贷建议 106

第一节 2006年生物制药行业的总体发展特点及授信建议 106

一、2006年生物制药行业总体发展特点与授信额度建议 106

二、2006年行业资金需求特点及授信建议 106

三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议 107

第二节 2006年生物制药行业细分产品特点及授信建议 108

一、细分产品对比分析及总结 108

二、细分子行业产品授信建议 108

第三节 2006年生物制药行业地区发展特点及授信建议 110

一、生物制药行业区域发展特点总结 110

二、区域市场授信建议 110

第四节 2006年生物制药行业所有制发展特点及授信建议 111

一、所有制企业对比及发展特点总结 111

二、所有制类型授信建议 112

第五节 2006年生物制药行业规模发展特点及授信建议 113

一、规模对比及发展特点总结 113

二、规模类型授信建议 114

第六节 生物制药行业授信风险防范建议 115

附表

表1 2006年全球及中国疫苗企业销售增长率（部份） 6

表2 2006年1～8月生物制药销量集中度 16

表3 2006年1～9月生物制药资产集中度 17

表4 2006年1～9月生物制药利润集中度 17

表5 2006年12月全国甲、乙类传染病发病、死亡统计表 20

表6 我国生物技术药物研究品种统计表	31
表7 2006年全球生物制药企业前50强排名	33
表8 2003 ~ 2006年生物制药行业经济运行	35
表9 2000年生物技术公司销售业绩(亿美元)前10名	39
表10 美国批准的治疗性基因药物(截至2003年1月)	39
表11 中国基因工程制药行业发展的三个阶段	42
表12 我国已实现产业化的基因工程药物的主要研制生产企业	43
表13 2007年全球治疗与诊断用抗体市场预测	48
表14 全球血液制剂市场销售额及产量	50
表15 我国人均白蛋白消耗与国际比较	50
表16 我国城乡人均白蛋白消耗比较	51
表17 国内主要血液制品品种一览表	52
表18 全球13个主要市场诊断试剂销售统计表	58
表19 全球前期新推出的诊断试剂情况	59
表20 2006年生物制药行业地区分布状况	62
表21 2006年生物制药产量区域分布状况	63
表22 2006年生物制药行业各个地区经济运行状况	64
表23 2003 ~ 2006年山东省规模指标比重变化	66
表24 2003 ~ 2006年山东省生物制药行业经济运行	66
表25 广东省九大产业	68
表26 2003 ~ 2006年广东省规模指标比重变化	68
表27 2003 ~ 2006年广东省生物制药行业经济运行	68
表28 2003 ~ 2006年浙江省规模指标比重变化	70
表29 2003 ~ 2006年浙江省生物制药行业经济运行	70
表30 2003 ~ 2006年上海市规模指标比重变化	72
表31 2003 ~ 2006年上海市生物制药行业经济运行	72
表32 2003 ~ 2006年北京市规模指标比重变化	74
表33 2003 ~ 2006年北京市生物制药行业经济运行	74
表34 生物制药行业前20加企业经营状况	77
表35 生物制药行业前20家企业“三费”增长情况	79
表36 生物制药行业前20家企业营运状况	80
表37 2004 ~ 2006年升华集团控股有限公司经济运行状况	81

表38	2004 ~ 2006年山东山松生物工程集团有限公司经济运行状况	82
表39	2004 ~ 2006年上海生物制品研究所经济运行状况	83
表40	2004 ~ 2006年山东正大福瑞达制药有限公司经济运行状况	84
表41	2004 ~ 2006年成都蓉生药业有限责任公司经济运行状况	85
表42	2004 ~ 2006年艾康生物技术(杭州)有限公司经济运行状况	86
表43	2004 ~ 2006年山东天顺药业股份有限公司经济运行状况	87
表44	2004 ~ 2006年湖北新生源生物工程股份有限公司经济运行状况	88
表45	2004 ~ 2006年华兰生物工程有限公司经济运行状况	88
表46	2004 ~ 2006年莱阳方舟生物制品有限公司经济运行状况	89
表47	2004 ~ 2006年诺维信(中国)生物技术有限公司经济运行状况	92
表48	2004 ~ 2006年北京天坛生物制品股份有限公司经济运行状况	94
表49	2006年国家金融宏观调控政策	97
表50	我国生物制药产业分析	103
表51	中国生物制药产业的SWOT分析表	104

附 图

图1	2003 ~ 2006年生物制药销量变化趋势	2
图2	2006 ~ 2010年生物医药行业需求预测	5
图3	2004 ~ 2006年生物医药出口变化趋势	8
图4	2006年1 ~ 7月中国医药进出口金额和相对比重分类统计	9
图5	2006年1 ~ 9月中国医药进口金额和相对比重分类统计	10
图6	2006 ~ 2010年生物医药行业出口预测	11
图7	2002 ~ 2006年生物制药行业平均生产率变化	15
图8	2002 ~ 2006年生物制药企业平均固定资产净值	19
图9	未来几年我国血液制品市场的走向	24
图10	2006年中国生物制药产业的产业投资结构(亿元)	28
图11	2002 ~ 2006年生物制药行业销售收入及资产变化	34
图12	2002 ~ 2006年生物制药行业利润总额变化	35
图13	目前美国生物医药品种状况	38
图14	全球单克隆抗体市场规模预测	47
图15	疫苗市场国际四巨头所占市场份额	54
图16	2006年生物制药行业规模指标分布(所有制类型)	111

图17 2006年生物制药行业销售利润率和资金利润率 112

图18 2006年生物制药行业规模指标分布 113

图19 2006年生物制药行业不同规模类型企业销售利润率和资金利润率 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。