



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005版中国血液制品市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005版中国血液制品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。在医疗急救、战伤抢救以及某些特定疾病的预防和治疗上，血液制品有着其它药品不可替代的重要作用。 我国血液制品行业经过50多年的发展，在生产工艺、质量水平和总体生产规模等方面已经达到了一个新的水平，满足了我国人民对主要血液制品的要求，但目前血液制品行业同时还存在着综合利用水平低、市场竞争激烈、经济效益下滑等困难。 目前国际市场存在着两种不同情况：一方面发达国家在满足本国需要的背景下，大量向广大发展中国家出口血液制品；另一方面绝大多数发展中国家无力进行血液制品的生产，从而依赖进口。另外，国外的血液制品供应大国的血液制品产业发展停滞不前甚至萎缩。我国企业应该抓住这一时机，大胆积极地参与国际市场的竞争，完全有可能培育一个新的经济增长点。 本报告共分8章，分别从血液制品的国际市场、国内市场、细分市场、进出口情况、主要厂家、安全性、研发动态以及发展趋势做了深入、专业的分析，我们希望，这本报告能够为您全面、清晰的了解我国血液制品市场，准确把握市场发展趋势，做出正确的战略决策提供有力的帮助！

【目录】 世界血液制品市场分析 1

1.1 世界生物医药市场概况 1

1.1.1 世界生物制药业的规模分析 1

1.1.2 世界生物医药市场规模及增长 2

1.1.3 世界生物医药的市场变化 3

1.1.4 世界生物医药公司动态 6

1.2 国际血液制品市场概况 8

1.3 法国血液制品产业现状 10

1.4 血液制品药物研发趋势 11

1.4.1 基因工程白蛋白 11

1.4.2 血红素 11

1.4.3 蛋白质C (Protein C) 12

1.5 世界血液制品市场未来发展趋势 12 我国血液制品市场分析 13

2.1 我国生物医药市场概况 13

2.1.1 我国生物医药市场现状 13

2.1.2 我国目前上市的生物医药产品 16

2.1.3	我国生物医药工业的生产状况	18
2.1.4	我国生物医药市场经营状况	19
2.2	我国血液制品的发展过程	23
2.3	我国血液制品行业的现状及问题	24
2.4	我国目前血液制品的种类	26
2.5	我国原料血浆采集状况	27
2.6	血液系统医院用药状况	28
	血液制品主要产品市场状况	30
3.1	白蛋白类制品	30
3.1.1	白蛋白市场现状	30
3.1.2	白蛋白国外生产状况	31
3.1.3	国产人血白蛋白达到国际同类制品水平	32
3.1.4	口服白蛋白将领衔第三代保健品	33
3.2	免疫球蛋白类制品	35
3.2.1	我国免疫球蛋白市场现状	35
3.2.2	牛初乳市场蓄势待发	36
3.3	凝血因子类制品	40
	主要血液制品厂家的产销状况(排名不分先后)	44
4.1	华兰生物工程股份有限公司	44
4.2	天坛生物	44
4.3	蜀阳药业(如意集团)	49
4.4	上海生物制品研究所	49
4.5	三九生化湛江双林药业	50
4.6	深圳市卫武光明生物制品有限公司	51
4.7	中泰药业有限公司	52
4.8	长春生物所	52
4.9	卫伦生物	55
4.10	江西博雅生物制药股份有限公司	55
4.11	成都蓉生药业有限责任公司	56
4.12	上海新兴医药股份有限公司	58
4.13	浙江海康生物制品有限责任公司	58
4.14	广西北生药业股份有限公司	59
4.15	西安回天血液制品有限责任公司	62
	我国血液制品及相关进出口状况	64
5.1	2004年前三季度医药商品进出口分析	64

5.2	2004年血液制品进出口情况分析	66
5.3	2003年前三季度医药行业进出口分析	69
5.4	2002年医药进出口分析	72
5.5	人血;治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)进出口情况	75
5.5.1	2003年进出口情况	75
5.5.2	2002年进出口情况	76
5.6	抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况	77
5.6.1	2003年进出口情况	77
5.4.2	2002年进出口情况	79
	血液制品的最新研发动态	80
6.1	非典特异性免疫球蛋白研制成功 将用于临床治疗	80
6.2	台湾在全球首次利用转基因技术产制人类凝血因子	80
6.3	“速溶”血液有望缓解血液短缺局面	81
6.4	免疫球蛋白有助于治疗炎症性心脏病	81
6.5	拜耳的Gamunex获得美国FDA批准	82
6.6	对促进血浆蛋白质业发展的呼吁	82
6.7	日制成可应用人工血液 2年后将用于实际输血	83
	我国血液制品安全性分析	84
7.1	国内外血液、血液制品艾滋病病毒检测手段及发展	84
7.2	血液制品病毒安全性的研究进展	86
7.3	我国血液制品生产及产品质量情况分析	90
7.4	国外、国内血液制品安全步骤有何差别?	91
7.5	谁对血液制品安全负责	92
	我国血液制品行业的应对策略和发展趋势	94
8.1	血液制品行业应对加入W T O以后的措施	94
8.2	我国血液制品行业发展思路	95
8.3	我国血液制品行业的发展趋势	96
	附录:	99
	附录1:血液制品管理条例	99
	附录2:关于印发《血液制品去除/灭活病毒技术方法及验证指导原则》的通知	106
	附录3:关于实行原料血浆采集报告制度的通知	113
	附录4:关于开展人免疫球蛋白等5种制剂生产企业监督检查的通知	113
	附录5:国外血液制品检验标准及安全步骤	115
	图表1 2001年世界生物制药公司中上市公司所占比重	1
	图表2 欧洲5类生物技术派生市场(单位:亿美元)	2
	图表3 1990-1999年世界医药销售额年均增长情况	2
	图表4 生物药品在世界药品销售额中所占比重不断升高	3

图表5 美、日、德、中医药品和基因工程药品市场(亿美元) 3 图表6 2000年世界上具有10亿~35亿美元年销售额的基因工程药物 4 图表7 1992-2001年全球生物技术产业统计 4

图表8 生物制药产品全球市场份额 5

图表9 1982-2002年批准上市的生物医药新药和疫苗 5

图表10 全球生物医药公司50强排名 7

图表11 世界主要医药市场各类品种销售情况表(1999.9-2000.9) 8 图表12 全球血液制品市场销售额及产量 9

图表13 全球白蛋白的消耗量变化 9

图表14 我国人均白蛋白消耗与国际比较 10

图表15 我国城乡人均白蛋白消耗比较 10

图表16 2002-2003年中国生物医药企业数(家) 15

图表17 我国已实现产业化的基因工程药物主要研制生产企业 15 图表18 2002年中国生物医药行业总产值(不变价格) 18

图表19 2003年1-6月中国生物医药行业总产值(不变价格) 19 图表20 2002年中国生物医药市场销售收入 20

图表21 2003年1-6月中国生物医药市场销售收入 20

图表22 2002年生物医药市场销售成本 21

图表23 2003年1-6月份中国生物医药市场累计销售费用 21

图表24 2002年中国生物医药行业利润额 22

图表25 2003年1-6月中国生物医药行业利润额 22

图表26 我国血液制品种类 26

图表27 2002年第4季度典型医院血液系统用药前20位品种排名 28 图表28 全国医院进药(以开票价格计)变化 29

图表29 列入2000年版“中国生物制品规程”的制品 32

图表30 主要免疫球蛋白类制品生产厂家 36

图表31 营养成分比较 37

图表32 1985~1995年凝血因子及抗凝血蛋白质在美国之销售额 43 图表33 天坛生物最近重要财务指标 48

图表34 天坛生物主要产品的销售状况和销售成本产品(万元) 48 图表35 三九生化各年主要财务指标 50

图表36 主要财务指标(单位:人民币元) 60

图表37 主营业务产品情况(一) 61

图表38 主营业务产品情况（二） 61

图表39 主营业务分产品、地区情况（一） 61

图表40 主营业务分产品、地区情况（二） 62

图表41 2004年12月份血液制品进出口情况 66

图表42 2004年11月份血液制品进出口情况 67

图表43 2004年10月份血液制品进出口情况 67

图表44 2004年9月份血液制品进出口情况 67

图表45 2004年8月份血液制品进出口情况 67

图表46 2004年7月份血液制品进出口情况 67

图表47 2004年6月份血液制品进出口情况 68

图表48 2004年5月份血液制品进出口情况 68

图表49 2004年4月份血液制品进出口情况 68

图表50 2004年3月份血液制品进出口情况 68

图表51 2004年2月份血液制品进出口情况 69

图表52 2004年1月份血液制品进出口情况 69

图表53 2003年前三季度医药商品进口分类情况 69

图表54 2003年前三季度医药商品出口分类情况 70

图表55 2002年我国从部分国家和地区进口医药产品总额百分比 73 图表56 2002年我国向部分国家和地区出口医药产品总额百分比 74

图表57 2003年12月人血；治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 75 图表58 2003年10月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 75 图表59 2003年9月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 76 图表60 2003年8月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 76 图表61 2003年7月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 76 图表62 2003年6月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 76 图表63 2003年1月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 76 图表64 2002年12月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 77 图表65 2002年11月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 77 图表66 2003年10月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 77 图表67 2003年8月人血、治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 77 图表68 2003年12月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图表69 2003年10月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图表70 2003年9月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图表71 2003年8月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图表72 2003年7月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图表73 2003年6月抗血清、其他血份及修饰免疫

制品进出口情况 78 图表74 2003年1月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 78 图
表75 2002年12月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 79 图表76 2002年11月抗血
清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 79 图表77 2002年10月抗血清、其他血份及修饰免
疫制品进出口情况 79 图表78 2002年8月抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 79 图
表79 国内已通过 G M P 认证的血液制品生产单位名单 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52242.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。