



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国化肥行业调研 及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国化肥行业调研及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进入2008年下半年以来，美国次贷危机引发的国际金融危机传导至煤、石油等大宗初级商品，引发了化肥成本的变化，同时这种变化也引发了多年来化肥产能过剩与高价位抑制需求的潜在矛盾的集中爆发，化肥市场日益下滑。由于受到国际市场原材料等的影响，引发了国内化肥市场的剧变。2008年11月份我国化肥总产量为400.8万吨（折合氮），比10月份减少了12.8%，比2007年同期减少16.3%。2008年1~11月份，中国累计化肥总产量5350.1223万吨（折合氮），比2007年同期增加了1.6%。2008年1-10月，我国共出口化肥893.9万吨，与2007年同期相比（下同）下降3.7%，价值41亿美元，增长66.6%，出口平均价格458.9美元/吨，上涨73%。其中10月当月出口化肥12.4万吨，下降90.7%，价值1亿美元，下降74%，月度出口量为2007年以来的最低点。

为应对当前化肥行业危机，商务部宣布自2008年12月起降低或取消部分化肥品种的出口关税，这将有利于减轻国内氮肥行业产能过剩压力，稳定氮肥国内市场价格。预计部分氮肥和磷肥生产企业将通过出口消化掉前期库存，大幅度降低库存亏损，行业实现基本供求平衡。预计到2010、2015和2020年，包括粮食作物、经济作物、林业、草业和养殖业等行业在内，需新增化肥总量分别为1021万吨、683万吨、1445万吨与1101万吨、1852万吨、1492万吨。若加上工业领域消费的化肥量，预计到2010年，我国至少还要增加化肥消费量1166万吨，预计到2010年我国化肥消费量将保持4-5%的增长速度。

总体来看，当前我国化肥市场陷入了一种两难境地，面临着成本上涨和价格受压的矛盾，另外化肥有效需求的不足，以及化肥出口严重受阻，和经销商冬储意愿不强等因素，我国化肥行业的发展面临着较长时间的压力。而目前正值中国化肥行业大变革、大发展的时代，在当前局势下认识局势掌控方向，对化肥行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国化肥行业的长远发展，还是对化肥行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前化肥行业发展形势下，我国化肥企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本行业报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及化肥行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界化肥行业整体发展大势，对中国化肥行业

的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来化肥行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了化肥行业今后的发展与投资策略，为化肥生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业及市场分析

#### 第一章 国际化肥行业发展情况分析 1

##### 第一节 2008年国际化肥市场格局 1

- 一、2008年全球肥料市场分析 1
  - 二、2008年国际化肥市场行业动态分析 3
  - 三、2008年全球化肥生产商盈利状况分析 5
  - 四、2004-2008年全球化肥消费量统计 6
- ##### 第二节 2008年国际化肥价格走势分析 6
- 一、2008年国际尿素价格走势 6
  - 二、2008年国际化肥价格走势 8
  - 三、2008年国际尿素市场需求状况 9
  - 四、2008年国际化肥价格上演“U”字形 11

##### 第三节 世界磷肥发展分析 12

- 一、2007-2008年世界磷肥产量 12
- 二、2008年国际磷肥需求状况分析 13
- 三、2008年印度成全球磷肥唯一市场 13
- 四、2008年国际磷酸市场价格动态 14

#### 第二章 我国化肥行业发展情况分析 15

##### 第一节 我国化肥行业发展现状分析 15

- 一、2008年度国内化肥市场行情综述 15
- 二、2008年我国适当扩大化肥淡储规模 16

三、2008年农资直补将与化肥价格联动	17
四、2008年化肥市场面临的突出问题	18
五、化肥企业贴牌生产的分析	19
六、化肥：30年励精图治再创辉煌	27
第二节 2008年化肥行业经济运行分析	29
一、2008年化肥产业产销情况	29
二、2008年我国化肥行业景气度分析	31
三、2008年我国化肥行业发展面临的机遇分析	32
四、2008年我国化肥行业的盈利情况	34
第三节 2008年化肥价格走势分析	35
一、2008年中国化肥价格分析	35
二、2008年我国化肥价格变化情况分析	39
三、化肥将实行出口淡旺季基准价格调节政策	40

### 第三章 化肥市场供需情况分析 42

#### 第一节 化肥市场生产供应情况 42

- 一、2008年我国化肥生产状况分析 42
- 二、2008年农业政策对化肥需求的影响分析 48
- 三、农民生产积极性影响化肥冬储 49
- 四、2009年保障化肥市场供给的建议 50

#### 第二节 化肥市场需求情况 52

- 一、2008年我国化肥需求分析 52
- 二、2008年化肥行业下游需求增长情况 52
- 三、2008年我国化肥行业产需动向 53
- 四、2008年化肥综合产销率分析 56
- 五、2008年化肥价格与获利变动状况 57

### 第四章 我国化肥进出口市场分析 58

#### 第一节 我国化肥进口分析 58

- 一、2008年中国化肥进口简况 58
- 二、2008年进口化肥价格分析 62
- 三、2008年化肥进口关税配额分配情况 63

四、2009年我国将适当降低化肥进口关税	64
第二节 我国化肥出口分析	65
一、2008年我国化肥出口情况及出口特点分析	65
二、2008年12月化肥出口关税调节情况	71
三、2008年化肥行业出口形势分析	72
四、2008年广东化肥出口情况	73
第三节 2008年不同化肥品种进出口形势分析	74
一、尿素	74
二、磷酸氢二铵	75
三、磷酸二氢铵及其与磷酸氢二铵的混合物	76
四、氯化钾及其它氯化钾	76
五、含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料	77
第四节 化肥市场全面放开对中国化肥行业的影响	77
一、化肥领域开放引发的多方思考	78
二、企业应对策略	79
三、我国出口新政促化肥业进入新一轮整合潮	80
第五章 2007-2008全国及各省份肥料制造业经济运行指标分析	82
第一节 2007年全国及各省份肥料制造业经济运行及变化分析	82
一、2007年全国及各省份肥料制造业应收帐款、产成品变化分析	82
二、2007年全国及各省份肥料制造业固定资产净值、流动资产变化分析	84
三、2007年全国及各省份肥料制造业资产、负债变化分析	86
四、2007年全国及各省份肥料制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化分析	88
五、2007年全国及各省份肥料制造业财务费用、管理费用变化分析	91
六、2007年全国及各省份肥料制造业总产值、销售收入变化分析(当年价格)	93
七、2007年全国及各省份肥料制造业企业单位、从业人数变化分析	95
八、2007年全国及各省份肥料制造业亏损企业变化分析	97
九、2007年全国及各省份肥料制造业利润、税金、产值利税率变化分析	98
十、2007年全国及各省份肥料制造业保值增值变化分析	100
十一、2007年全国及各省份肥料制造业资金利税、成本费用利润率、人均销售率变化分析	102
第二节 2008年全国及各省份肥料制造业经济运行及变化分析	105

- 一、2008年全国及各省份肥料制造业应收帐款、产成品变化分析分析 105
- 二、2008年全国及各省份肥料制造业流动资产变化分析 107
- 三、2008年全国及各省份肥料制造业资产、负债变化分析 108
- 四、2008年全国及各省份肥料制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化分析 110
- 五、2008年全国及各省份肥料制造业财务费用、管理费用变化分析 113
- 六、2008年全国及各省份肥料制造业总产值、销售收入变化分析（当年价格） 115
- 七、2008年全国及各省份肥料制造业企业单位、从业人数变化分析 116
- 八、2008年全国及各省份肥料制造业亏损企业变化分析 118
- 九、2008年全国及各省份肥料制造业利润、税金、产值利税率变化分析 119
- 十、2008年全国及各省份肥料制造业保值增值变化分析 122
- 十一、2008年全国及各省份肥料制造业资金利税、成本费用利润率、人均销售率变化分析 123

## 第二部分 细分及区域市场分析

### 第六章 化肥细分市场分析 127

#### 第一节 2008年氮肥行业发展情况分析 & 预测 127

- 一、氮肥工业发展概况 127
- 二、2008年我国氮肥出口情况分析 131
- 三、150%出口关税取消氮肥行业受益程度最大 133
- 四、2008年尿素市场分析 135
- 五、2009-2012年我国氮肥行业发展预测 138

#### 第二节 2008年磷肥行业发展情况分析 & 预测 139

- 一、2008年国际磷肥市场发展状况 139
- 二、信贷危机对全球磷肥市场需求的影响 141
- 三、2008年中国磷肥行业发展现状 142
- 四、出口关税下调对磷肥的影响 147
- 五、中国磷肥行业存在的主要问题及发展对策 149
- 六、2009年我国磷肥行业市场优劣势分析及发展展望 151

#### 第三节 钾肥行业发展概况 153

- 一、2008年中国钾肥发展状况 153
- 二、2008年中国钾肥进出口情况分析 154
- 三、2008年我国钾肥行业产量情况 156

四、2009年我国钾肥进口价格预测	159
五、2009年我国钾肥市场发展预测	161
六、2009-2012年我国化肥行业市场发展预测	162
第四节 复合肥行业发展分析	162
一、2008年我国复合肥行业市场发展状况	163
二、2008年12月中旬复合肥价格行情	164
三、复合肥后市不容乐观	165
四、复合肥生产企业及时转型	165
五、复合肥企业发展之路探析	167
六、2008年我国复合肥企业营销破局之道	171
七、浅谈中国复合肥产业的发展现状与前景展望	175
第五节 BB肥行业发展分析	177
一、BB肥行业将进入新的发展时期	178
二、BB肥标准是行业发展的新界碑	178
三、BB肥企业应融入农业产业链发展	180
四、BB肥产业发展遭遇两大误区	181
第七章 化肥区域市场分析	184
第一节 山东化肥产业	184
一、2008年山东省化肥市场分析	184
二、2008年山东化肥企业发展状况	185
三、山东省化肥利用情况	188
四、2008年山东地区化肥价格行情分析	189
第二节 四川化肥产业	190
一、2008年四川化肥市场发展情况	190
二、2008年四川化肥市场价格情况	191
三、四川开展化肥质量监督抽查保春耕	192
第三节 吉林化肥产业	193
一、2008年吉林省化肥市场发展状况	193
二、2008年吉林耕前化肥价格情况	193
三、吉林化肥市场发展问题及化肥购买化肥建议	194
第四节 河南化肥产业	195



- 一、2008年河南化肥市场分析 195
- 二、2008年河南化肥价格情况分析 196
- 三、2008年河南化肥需求情况分析 197
- 第五节 陕西化肥产业 198
  - 一、2008年陕西化肥价格分析 198
  - 二、“十一五”陕西化肥重在调整结构 201
- 第六节 其它省化肥产业发展状况 203
  - 一、山西化肥产业 203
  - 二、云南化肥产业 204
  - 三、福建化肥产业 206
  - 四、内蒙古化肥产业 206

### 第三部分 市场营销分析

#### 第八章 中国化肥市场流通与渠道分析 208

##### 第一节 中国化肥流通行业现状 208

- 一、2008年化肥流通领域的市场化发展情况 208
- 二、从生产和流通环节理顺化肥供需链条 212
- 三、从流通政策历史演变看化肥发展态势 214
- 四、中国化肥流通体制十年变革路正长 217
- 五、配肥站是未来化肥流通的重要方向 220

##### 第二节 我国化肥流通体制改革变化情况 221

- 一、产销两旺，市场供应充足 222
- 二、宏观调控、引导作用强化 222
- 三、双向延伸，彰显市场主体 223
- 四、苦练内功，国际竞争力增强 223
- 五、竞争充分，地方保护受制 224
- 六、市场净化，流通秩序好转 224
- 七、联合合作，市场得到整合 225
- 八、服务增强，消费者获益 225
- 九、结构变化，施肥更趋合理 226
- 十、诚实守信，成为市场共识 226

##### 第三节 价格体制改革是化肥流通体制改革的前提 227

一、中国现行化肥产业政策的指导思想及优惠政策	227
二、优惠政策存在的局限性	228
三、价格体制改革是化肥流通体制改革的前提	229
第四节 关于中国化肥期货交易的探索	230
一、开展化肥期货交易的必要性	230
二、化肥期货合约设计的若干重点内容	232
第九章 化肥行业营销策略分析	235
第一节 化肥企业的现代营销战略	235
一、提升产品的购买总价值	235
二、降低产品的购买总成本	236
第二节 化肥营销基本策略分析	237
一、产品策略	237
二、品牌策略	238
三、促销策略	238
四、价格策略	238
五、渠道策略	239
第三节 化肥市场拓展策略	239
一、化肥企业如何提高市场分析与预测能力	239
二、化肥销售模式也要创新	241
三、开拓一个新市场的基本营销策略	242
四、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略	243
五、工厂的“削藩”策略	243
第四部分 竞争格局分析	
第十章 化肥市场竞争分析	245
第一节 中国化肥市场竞争格局	245
一、2008年我国营造化肥市场公平竞争的政策	245
二、产业集中度低	246
三、化肥行业的全面整合期	247
四、政策调整将加速我国化肥行业重组	248
第二节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析	249

- 一、化肥同行业内的竞争 250
- 二、潜在的新参加竞争者 250
- 三、理性购买能力逐步提高的威胁 251
- 四、替代产品的威胁 251
- 五、化肥上下游产业的威胁 252
- 第三节 外资化肥进入中国情况及应对战略分析 254
  - 一、化肥：外资进入带来的挑战与机遇 254
  - 二、外商进入国内化肥市场的主要表现形式 255
  - 三、国内化肥市场浪大水深 256
  - 四、对外资进入的认识及战略分析 257
  - 五、三大战略提升化肥竞争力 257

## 第十一章 中国化肥行业重点企业发展分析 260

### 第一节 中国中化 260

- 一、企业概况 260
- 二、2008年公司经营情况分析 261
- 三、中化集团：在改革大潮中打造五大主业突出的新国企 261
- 四、中化集团：创造国企新价值 263
- 五、2009-2010年中化集团发展规划 266

### 第二节 四川泸天化 267

- 一、企业概况 267
- 二、2008年公司经营情况分析 268
- 三、2008年公司财务数据分析 268
- 四、公司最新发展动态及策略 274

### 第三节 鲁西化工 276

- 一、企业概况 276
- 二、2008年企业经营情况分析 277
- 三、2008年公司财务数据分析 277
- 四、公司最新发展动态及策略 283

### 第四节 山东华鲁恒升 285

- 一、企业概况 285
- 二、2008年企业经营情况分析 286

三、2008年公司财务数据分析	286
四、公司最新发展动态及策略	292
第五节 湖北宜化	293
一、企业概况	293
二、2008年企业经营情况分析	293
三、2008年公司财务数据分析	294
四、公司最新发展动态及策略	299
第六节 青海盐湖钾肥	302
一、企业概况	302
二、2008年公司经营情况分析	303
三、2008年公司财务数据分析	303
四、公司最新发展动态及策略	309
第七节 湖北洋丰股份有限公司	311
一、企业概况	311
二、洋丰中试高塔复合肥生产线建成投产	312
三、公司“十一五”发展规划（“1221工程”）	312
第八节 红太阳集团	313
一、企业概况	313
二、2008年企业经营情况分析	314
三、2008年公司财务数据分析	315
四、公司发展最新动态及策略	321
第九节 六国化工	323
一、企业概况	323
二、2008年公司经营情况分析	324
三、2008年公司财务数据分析	325
四、公司最新发展动态及策略	330
第十节 建峰化工	331
一、企业概况	331
二、2008年公司经营情况分析	332
三、2008年公司财务数据分析	333
四、公司最新发展动态及策略	338

## 第五部分 行业发展环境与趋势

### 第十二章 化肥行业发展宏观环境分析 340

#### 第一节 2008年国际经济环境分析 340

- 一、世界经济新动向及走势分析 340
- 二、2008年金融危机使世界经济处于历史的“转折点” 344
- 三、2009年世界经济发展预测 345
- 四、2009-2010年世界经济形势预测 346

#### 第二节 中国宏观经济发展概况 349

- 一、2008年我国宏观经济运行指标分析 349
- 二、当前经济运行的新变化及突出问题 373
- 三、2009年中国经济走势预判 376
- 四、2010我国经济发展形势分析 380

#### 第三节 中国农业发展概况 381

- 一、2007年我国耕地面积的变化 381
- 二、2008年12月我国农产品价格运行情况 382
- 三、2008年中国肥料平均利用率分析 383
- 四、2008年我国农作物受灾情况 383
- 五、我国应大力推进农业信息化建设 386
- 六、农业对外开放新格局逐步形成 388
- 七、农业产业化经营前景广阔 390

### 第十三章 中国化肥行业政策环境分析 394

#### 第一节 我国化肥工业政策分析 394

- 一、农村市场体系建设“十一五”规划 394
- 二、深度解析2008年化肥新关税政策 398
- 三、现行化肥政策面临和尚待解决的矛盾 399
- 四、化肥企业对宏观调控政策的建议 402
- 五、工业和信息化部积极开展化肥、农药行业管理工作 403

#### 第二节 2008年中国化肥行业出台政策 404

- 一、2008年支农政策提升化肥行业景气度 404
- 二、主要化肥品种出口税率下调 405
- 三、化肥调控纳入国家重要政策制定领域 406

四、我国将完善化肥、石油等商品储备制度	407
第三节 政策对化肥行业发展的影响分析	407
一、政策组合拳欲拉动化肥走出低谷	407
二、对完善化肥淡储制度的探讨	408
第十四章 关联产业发展环境分析	413
第一节 2008年煤炭工业运行概况	413
一、2008年煤炭工业发展状况与特点	413
二、2008年我国煤炭行业价格情况	418
三、2009年我国煤炭市场供需情况预测	418
四、2050年我国煤炭总能耗预测分析	419
第二节 2008年石油及天然气开采行业运行概况	426
一、生产增长情况分析	426
二、销售增长情况	431
三、市场价格分析	432
四、投资情况分析	433
五、企业经营情况	434
第三节 2008年电力行业发展概况	435
一、电力基本建设和电力生产	435
二、电力需求和消费情况	438
三、电力固定资产投资情况	441
四、电力行业经营情况	442
五、运行预测	443
第四节 中国农药行业总体运行情况分析	444
一、2008年农药制造企业效益分析	444
二、2008年农药行业利润率分析	445
三、2008年部分大宗农药产品市场行情	445
第十五章 化肥行业发展趋势预测	448
第一节 2009-2012年全球化肥行业供需预测	448
一、2009-2012年全球肥料供应情况预测	448
二、2009-2012年全球化肥供需情况预测	449

- 三、2012年全球磷肥原料将现剩余 450
- 第二节 2009-2010年中国化肥行业发展预测 451
  - 一、2009年化肥价格走势 451
  - 二、2009年我国化肥行业盈利预测 452
  - 三、2009-2010年我国化肥市场形势分析 453
  - 四、2009-2010年化肥需求增长情况及预测 454
  - 五、2010年化肥成本价格预测 455

## 第六部分 行业发展战略

### 第十六章 化肥行业发展策略 456

#### 第一节 化肥企业应对金融危机策略 456

#### 第二节 国产化肥缺少全国性名牌原因分析 457

- 一、有客观的历史原因 458
- 二、国产化肥生产企业的规模较小 458
- 三、国产化肥生产企业众多，化肥牌子多而杂 458
- 四、销售渠道和销售策略方面的缺憾 459
- 五、市场不规范、假冒伪劣产品的冲击 459

#### 第三节 化肥企业的品牌策略 459

- 一、大力提升国产化肥整体品牌形象 459
- 二、着力打造一流的产品质量 460
- 三、先成为区域品牌再成为全国品牌 460
- 四、实施知识营销 460
- 五、搞好广告宣传 460
- 六、重视终端网络建设 461
- 七、和经销商建立密切合作关系 461

#### 第四节 八大措施助推化肥行业发展 461

- 一、化肥总量供应情况 461
- 二、当前化肥领域遇到的突出矛盾和问题 462
- 三、采取的主要措施 463

#### 第五节 化肥经销商的发展趋势与对策 465

- 一、销售从竞争导向到用户导向 465
- 二、销售由投机型到能力型 465

三、混业经营	465
四、公司化进程	466
五、年轻化知识化将成为主流	466
六、厂商战略联盟	467
七、销售模式的创新	467
第六节 案例分析——富农化肥智取农村市场	467
一、卖点新颖的农资产品	468
二、头脑风暴后的四个转变	470
三、亦步亦趋，方案落地	471
第七节 化肥连锁经营的终端建设与管理	473
一、我国化肥市场的发展情况与开展连锁经营的必要性	473
二、化肥连锁模式的SWOT分析及模式选择的基本原则	475
三、化肥连锁终端管理的对策建议	480
第八节 化肥企业品牌和销量的快速提升之路	481
一、企业渠道管理重心下移，贴近终端	483
二、终端合理布局，避免冲突	483
三、企业资源聚焦，锁定核心终端	484
四、淡季宣传推广，提升品牌	484
五、旺季做促销，提升销量	485
六、政策激励，激发终端动力	486
第十七章 化肥产业投资策略	487
第一节 肥料行业投资现状	487
一、2008年下半年化肥行业投资环境分析	487
二、2008年化肥行业投资形势分析	488
三、金融危机加剧对磷肥投资市场的影响	489
四、中国最大化肥企业将投资60亿元扩大生产	490
五、2008年化肥淡出制度对化肥需求的影响	491
六、2009年支农政策提高了化肥行业景气度	491
第二节 肥料行业投资方向与建议	492
一、复合肥：投资机遇显现	492
二、磷肥：静候春天到来	494



三、钾肥：受制于外，价格高位攀升	496
四、尿素：投资慎之又慎	497
五、氮肥：行业再度面临煤炭高价危局	498
六、BB肥：未来化肥中投资热点	499
七、化肥行业重点关注上市公司	501
八、新农村建设背景下化肥行业投资机会与投资风险	503
九、中国缓/控释新型肥料进入快速发展期	507
十、2009年化肥行业重点分析以及投资建议	509

## 图表目录

图表：2004-2008年全球化肥消费量统计	6
图表：2008年1-11月主要氮肥价格	36
图表：2007年1月-2008年11月主要氮肥产品价格走势	37
图表：2008年1-11月主要磷肥产品价格	37
图表：2007年1月-2008年11月主要磷肥产品价格走势	38
图表：2008年1-11月主要钾肥产品价格	38
图表：2007年1月-2008年11月主要钾肥产品价格走势	39
图表：2008年10月及1-10月全国及各省市化肥产量	46
图表：2008年09月及1-9月全国及各省市化肥产量	47
图表：2007年1月至2008年8月我国化肥月度进出口数量走势图	58
图表：2008年9及1-9月全国化肥进口统计表	58
图表：2008年10月份我国化肥进口简况	59
图表：2008年10月及1-10月我国化肥进口统计表	59
图表：2008年10月及1-10月我国及各省市化肥(实物量)进口统计	61
图表：2008年09月及1-9月全国化肥进口平均价格统计表	62
图表：2008年化肥非国营贸易关税配额分配量	63
图表：2007年1月至2008年10月我国化肥单月出口量价图	67
图表：2008年10月及1-10月我国化肥出口统计表	67
图表：2008年10月及1-10月全国及各省市化肥(实物量)出口统计	68
图表：2008年09月及1-9月全国化肥出口平均价格统计表	69
图表：2008年10月及1-10月全国化肥出口平均价格统计表	70
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业应收帐款变化分析	82

图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业产成品变化分析	83
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业固定资产净值变化分析	84
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业流动资产变化分析	85
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业资产变化分析	86
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业负债变化分析	86
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业销售成本变化分析	88
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业销售费用变化分析	89
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业销售税金及附加变化分析	90
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业财务费用变化分析	91
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业管理费用变化分析	92
图表：2007年1-12月全国及各省份肥料制造业总产值变化分析	93
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业销售收入变化分析	94
图表：2007年1-12月全国及各省份肥料制造业企业单位变化分析	95
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业从业人数变化分析	96
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业亏损企业变化分析	97
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业利润变化分析	98
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业税金变化分析	99
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业产值利税率变化分析	99
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业保值增值率变化分析	100
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业保值增值最好水平变化分析	101
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业资金利税率变化分析	102
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业成本费用利润率变化分析	103
图表：2007年1-11月全国及各省份肥料制造业人均销售率变化分析	104
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业应收帐款变化分析	105
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业产成品变化分析	106
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业流动资产变化分析	107
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业资产变化分析	108
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业负债变化分析	109
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业销售成本变化分析	110
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业销售费用变化分析	111
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业销售税金及附加变化分析	112
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业财务费用变化分析	113

图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业管理费用变化分析	114
图表：2008年1-10月全国及各省份肥料制造业总产值变化分析	115
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业销售收入变化分析	116
图表：2008年1-10月全国及各省份肥料制造业企业单位变化分析	117
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业从业人数变化分析	117
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业亏损企业变化分析	118
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业利润变化分析	119
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业税金变化分析	120
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业产值利税率变化分析	121
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业保值增值率变化分析	122
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业资金利税率变化分析	123
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业成本费用利润率变化分析	124
图表：2008年1-8月全国及各省份肥料制造业人均销售率变化分析	125
图表：2008年10月及1-10月我国氮肥产量统计	128
图表：2008年10月及1-10月全国各省市氮肥制造业产值	129
图表：2008年10月及1-10月全国各省市氮肥制造业产值（续）	130
图表：2008年10月及1-10月我国尿素产量统计表	136
图表：2008年9月及1-9月我国尿素产量统计表	137
图表：2008年10月及1-10月我国磷肥产量统计	144
图表：2008年10月及1-10月全国各省市磷肥制造业产值	145
图表：2008年10月及1-10月全国各省市磷肥制造业产值（续）	146
图表：2008年10月及1-10月我国钾肥产量统计	156
图表：2008年10月及1-10月全国各省市钾肥制造业产值	157
图表：2008年10月及1-10月全国各省市钾肥制造业产值（续）	158
图表：我国尿素国家标准GB2440-2001	233
图表：近年我国主要省区的氮肥生产及无烟煤储量统计	234
图表：2007年与2008年上半年四川泸天化股份有限公司主营构成表	268
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司流动资产表	268
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司长期投资表	269
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司固定资产表	269
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司无形及其他资产表	269
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司流动负债表	270

图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司长期负债表	270
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司股东权益表	270
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司主营业务收入表	271
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司主营业务利润表	271
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司营业利润表	271
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司利润总额表	271
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司净利润表	272
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司每股指标表	272
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司获利能力表	272
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司经营能力表	272
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司偿债能力表	273
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司资本结构表	273
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司发展能力表	273
图表：2007年与2008年1-3季度四川泸天化股份有限公司现金流量分析表	273
图表：2007年与2008年上半年鲁西化工股份有限公司主营构成表	277
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司流动资产表	278
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司长期投资表	278
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司固定资产表	278
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司无形及其他资产表	278
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司流动负债表	279
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司长期负债表	279
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司股东权益表	279
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司主营业务收入表	280
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司主营业务利润表	280
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司营业利润表	280
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司利润总额表	280
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司净利润表	280
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司每股指标表	281
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司获利能力表	281
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司经营能力表	281
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司偿债能力表	282
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司资本结构表	282

图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司发展能力表	282
图表：2007年与2008年1-3季度鲁西化工股份有限公司现金流量分析表	282
图表：2007年与2008年上半年山东华鲁恒升股份有限公司主营构成表	286
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司流动资产表	286
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司固定资产表	287
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司无形及其他资产表	287
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司流动负债表	287
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司长期负债表	288
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司股东权益表	288
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司主营业务收入表	288
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司主营业务利润表	289
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司营业利润表	289
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司利润总额表	289
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司净利润表	289
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司每股指标表	290
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司获利能力表	290
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司经营能力表	290
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司偿债能力表	291
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司资本结构表	291
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司发展能力表	291
图表：2007年与2008年1-3季度山东华鲁恒升股份有限公司现金流量分析表	291
图表：2007年与2008年上半年湖北宜化股份有限公司主营构成表	294
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司流动资产表	295
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司长期投资表	295
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司固定资产表	295
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司无形及其他资产表	295
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司流动负债表	296
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司长期负债表	296
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司股东权益表	296
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司主营业务收入表	296
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司主营业务利润表	297
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司营业利润表	297

图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司利润总额表	297
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司净利润表	297
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司每股指标表	297
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司获利能力表	298
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司经营能力表	298
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司偿债能力表	298
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司资本结构表	299
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司发展能力表	299
图表：2007年与2008年1-3季度湖北宜化股份有限公司现金流量分析表	299
图表：2007年与2008年上半年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成表	303
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司流动资产表	304
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司长期投资表	304
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司固定资产表	304
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司无形及其他资产表	305
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司流动负债表	305
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司长期负债表	305
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司股东权益表	305
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营业务收入表	306
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司主营业务利润表	306
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司营业利润表	306
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司利润总额表	306
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司净利润表	307
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司每股指标表	307
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司获利能力表	307
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司经营能力表	308
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力表	308
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司资本结构表	308
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司发展能力表	308
图表：2007年与2008年1-3季度青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量分析表	309
图表：2007年与2008年上半年红太阳股份有限公司主营构成表	315
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司流动资产表	316
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司长期投资表	316

图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司固定资产表	316
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司无形及其他资产表	316
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司流动负债表	317
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司长期负债表	317
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司股东权益表	317
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司主营业务收入表	318
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司主营业务利润表	318
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司营业利润表	318
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司利润总额表	318
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司净利润表	318
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司每股指标表	319
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司获利能力表	319
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司经营能力表	319
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司偿债能力表	320
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司资本结构表	320
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司发展能力表	320
图表：2007年与2008年1-3季度红太阳股份有限公司现金流量分析表	320
图表：2007年与2008年上半年六国化工股份有限公司主营构成表	325
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司流动资产表	325
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司长期投资表	326
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司固定资产表	326
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司无形及其他资产表	326
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司流动负债表	326
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司长期负债表	327
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司股东权益表	327
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司主营业务收入表	327
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司主营业务利润表	327
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司营业利润表	328
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司利润总额表	328
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司净利润表	328
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司每股指标表	328
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司获利能力表	329

图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司经营能力表	329
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司偿债能力表	329
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司资本结构表	329
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司发展能力表	330
图表：2007年与2008年1-3季度六国化工股份有限公司现金流量分析表	330
图表：2007年与2008年上半年建峰化工股份有限公司主营构成表	333
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司流动资产表	333
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司长期投资表	333
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司固定资产表	334
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司无形及其他资产表	334
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司流动负债表	334
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司长期负债表	334
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司股东权益表	335
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司主营业务收入表	335
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司主营业务利润表	335
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司营业利润表	335
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司利润总额表	336
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司净利润表	336
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司每股指标表	336
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司获利能力表	336
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司经营能力表	337
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司偿债能力表	337
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司资本结构表	337
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司发展能力表	337
图表：2007年与2008年1-3季度建峰化工股份有限公司现金流量分析表	338
图表：2003-2008年11月工业增加值增长率趋势图	350
图表：1999年8月-2008年11月工业增加值月度同比增长率	350
图表：1999年8月-2008年11月社会消费品零售总额月度同比增长率	352
图表：2005-2008年11月固定资产投资与消费品零售对比趋势图	353
图表：1999年8月-2008年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	354
图表：2008年1-11月出口总值与进口总值对比趋势图	354
图表：1999年8月-2008年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	357



图表：2007年11月-2008年11月CPI与PPI趋势对比图	357
图表：1999年8月-2008年11月居民消费价格指数（2007年同月=100）	360
图表：2007年11月-2008年11月CPI与PPI趋势对比图	360
图表：1999年8月-2008年11月工业品出厂价格指数（2007年同月=100）	362
图表：2007年11月-2008年11月货币供应量月度同比增长率	362
图表：2007年与2008年新增人民币存款和贷款对比图	363
图表：2007年与2008年新增外汇存款和贷款对比图	364
图表：1999年8月-2008年11月货币供应量月度同比增长率	365
图表：2007年9月-2008年10月宏观经济景气指数	365
图表：2007年11月-2008年10月宏观经济景气指数预警信号图	366
图表：1992年10月-2008年10月宏观经济景气指数预警趋势图	367
图表：2007年9月-2008年10月消费者信心指数	368
图表：2008年10月商品零售价格分类指数	369
图表：2008年10月居民消费价格分类指数	369
图表：2008年10月及1-10月社会消费品零售总额	370
图表：2008年1-10月城镇固定资产投资情况	370
图表：2008年1-10月各行业城镇投资情况	371
图表：2008年1-9月我国煤炭各月产量及增速	414
图表：2008年1-9月我国煤炭各月累计出口数量及单价	416
图表：2008年1-9月各月我国煤炭价格变动监测情况	417
图表：2008年1-7月石油及天然气开采业工业总产值增长	427
图表：2008年10月及1-10月石油和天然气开采业产值	427
图表：2008年10月及1-10月石油和天然气开采业产值（续）	427
图表：2008年1-09月全国各省市石油和天然气开采业产值	428
图表：2008年1-09月全国各省市石油和天然气开采业产值（续）	429
图表：2008年1-7月我国天然气主要产品产量及增长情况	430
图表：2008年09月及1-9月全国及各省市天然气产量	430
图表：2008年1-7月石化行业工业销售产值增长情况	431
图表：2008年1-7月原油出口情况	432
图表：2008年1-7月原油进口情况	432
图表：2008年09月01日-09月05日国际市场原油期货价格	433
图表：2008年1-7石油及天然气开采业固定资产投资	434

图表：2008年1-7月不同规模企业工业增长情况	434
图表：2008年1-7月不同所有制石化企业工业增长情况	435
图表：2008年1-8月全国及分区域新增装机容量、新增变电容量和输电线路	436
图表：2008年1-8月各月度发电量及同比增长变化	437
图表：2008年8月及1-8月发电量及增长情况	437
图表：2008年1-8月各月度用电量及同比增长变化	439
图表：2008年1-8月各产业用电量情况	440
图表：2007年-2008年1-8月我国电力行业固定资产投资情况	442
图表：2007年-2008年8月我国电力行业销售收入和利润增长变化	443
图表：三种连锁模式的组织特点	475

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。