



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年度化肥行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年度化肥行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007年行业运行分析及预测 1

#### 第一章 2007年行业供需分析及预测 2

##### 第一节 2007年行业需求分析及预测 2

###### 一、需求总量及速率分析 2

###### 二、需求结构变化和2006年需求特点分析 3

###### 三、2007-2010年需求预测 4

##### 第二节 2007年行业供给分析及预测 5

###### 一、供给总量及速率分析 5

###### 二、供给结构变化和2006年供给特点分析 6

###### 三、主要企业生产情况分析 7

###### 四、2007-2010年供给预测 8

###### (一) 在建及拟建项目分析 8

###### (二) 2007-2010年供给预测 9

##### 第三节 2007年行业进出口分析及预测 11

###### 一、进口分析 11

###### (一) 进口量和金额对比分析 11

###### (二) 2006年进口特点分析 12

###### (三) 2007年进口预测 12

###### 二、出口分析 13

###### (一) 出口量和金额对比分析 13

###### (二) 2006年出口特点分析 14

###### (三) 2007年出口预测 14

##### 第四节 2007年供需平衡及价格分析 16

###### 一、供需平衡分析及预测 16

###### (一) 供需平衡分析 16

###### (二) 供需平衡预测 17

###### 二、价格变化分析及预测 18

#### 第二章 2007年行业市场竞争分析及预测 20

第一节 行业竞争特点分析及预测	20
一、行业发展阶段评价	20
二、行业技术水平评价	21
三、行业垄断性分析	22
（一）企业数量集中度	22
（二）总资产集中度分析	23
四、行业进入退出壁垒分析	23
第二节 行业竞争结构分析及预测	25
一、供应商分析及预测	25
二、购买者分析及预测	25
三、替代品分析及预测	26
四、潜在竞争者分析及预测	27
五、产业内竞争者分析及预测	27
第三节 行业企业资产重组分析及预测	28
第四节 行业市场竞争综合评价	30

### 第三章 行业投资与效益分析 31

第一节 行业在国民经济中的地位	31
第二节 行业投资状况分析及预测	33
一、行业投资总体状况分析	33
二、行业投资资金来源分析	33
三、投资企业性质结构分析	34
四、行业投资建设项目分析	35
五、“十一五”投资资金需求分析	35
第三节 2007年行业效益分析及预测	36
一、效益影响因素分析及预测	36
（一）成本结构分析及预测	36
（二）上游行业影响分析及预测	37
（三）下游行业影响分析及预测	38
二、行业总体经济运行分析	39
（一）销售收入及资产变化分析及预测	39
（二）利润总额变化分析及预测	40

三、行业运行效益分析 41

四、2007年行业效益预测 44

#### 第四章 2007年行业环境特征评价 45

##### 第一节 经济环境特征评价 45

一、经济周期与行业发展关系 45

二、经济发展对行业影响分析及预测 46

##### 第二节 政策环境特征评价 47

一、宏观政策影响分析评价 47

二、财政货币政策影响分析评价 47

三、产业政策影响分析评价 47

四、其他因素及影响分析评价 48

##### 第三节 国际市场影响分析及预测 50

#### 第二部分 行业细分分析及预测 51

##### 第五章 细分子行业分析 52

##### 第一节 细分行业对比分析 52

一、细分行业供需对比分析 52

二、细分行业经济运行对比分析 52

##### 第二节 氮肥行业发展状况分析及预测 54

一、行业发展影响因素分析 54

二、供需市场分析及预测 55

三、行业经济运行分析及预测 57

四、行业发展趋势分析及预测 57

##### 第三节 磷肥行业发展状况分析及预测 59

一、行业发展影响因素分析 59

二、供需市场分析及预测 61

（一）磷肥供给增速趋缓 61

（二）需求疲软，价格下滑 61

（三）进出口影响市场价格 62

（四）拟建产能对市场供需的影响 62

三、行业经济运行分析及预测 63

四、行业发展趋势分析及预测	66
第四节 钾肥行业发展状况分析及预测	68
一、行业发展影响因素分析	68
二、供需市场分析及预测	68
三、行业经济运行分析及预测	69
四、行业发展趋势分析及预测	70
第六章 细分地区分析	72
第一节 行业区域分布总体分析及预测	72
一、行业区域分布特点分析及预测	72
二、行业经济区域分布分析及预测	76
三、近年来行业区域发展趋势特点分析及预测	77
第二节 山东行业发展分析及预测	79
一、区域在行业中的地位及变化	79
二、区域投资与行业对比分析	79
三、区域重点企业结构分析	79
四、区域行业经济运行状况分析	80
五、区域发展预测	81
第三节 河南行业发展分析及预测	84
一、区域在行业中的地位及变化	84
二、区域投资与行业对比分析	84
三、区域重点企业结构分析	84
四、区域行业经济运行状况分析	85
五、区域发展预测	85
第四节 河北行业发展分析及预测	86
一、区域在行业中的地位及变化	86
二、区域投资与行业对比分析	86
三、区域重点企业结构分析	86
四、区域行业经济运行状况分析	86
五、区域发展预测	89
第五节 四川行业发展分析及预测	90
一、区域在行业中的地位及变化	90

二、区域投资与行业对比分析	90
三、区域重点企业结构分析	90
四、区域行业经济运行状况分析	91
五、区域发展预测	91
第六节 湖北行业发展分析及预测	92
一、区域在行业中的地位及变化	92
二、区域投资与行业对比分析	92
三、区域重点企业结构分析	92
四、区域行业经济运行状况分析	93
五、区域发展预测	93

### 第三部分 企业分析 94

#### 第七章 企业综合分析 95

##### 第一节 重点企业盈利能力分析 95

##### 第二节 重点企业偿债能力分析 96

##### 第三节 重点企业发展能力分析 97

##### 第四节 重点企业经营能力分析 98

#### 第八章 典型企业分析 100

##### 第一节 陕西兴化化学股份有限公司分析 100

###### 一、企业行业地位分析 100

###### 二、公司基本评价 100

###### 三、公司技术装备水平 101

###### （一）生产工艺的先进性 101

###### （二）设备的先进性 102

###### （三）产品的研发能力 102

###### 四、企业经营状况分析 102

###### （一）运营状况分析 103

###### （二）盈利状况分析 103

###### （三）偿债状况分析 105

###### （四）发展状况分析 106

###### 五、公司发展规划及发展前景预测 107

六、2006年重大发展事项及启示	108
第二节 山东鲁西化工集团有限公司分析	109
一、企业行业地位分析	109
二、公司基本评价	109
三、公司技术装备水平	110
（一）生产工艺的先进性	110
（二）设备的先进性	110
（三）产品的研发能力	111
四、企业经营状况分析	112
（一）运营状况分析	112
（二）盈利状况分析	113
（三）偿债状况分析	114
（四）发展状况分析	114
五、公司发展规划及发展前景预测	116
六、2006年重大发展事项及启示	116
第三节 青海盐湖钾肥股份有限公司分析	118
一、企业行业地位分析	118
二、公司基本评价	118
三、公司技术装备水平	119
四、企业经营状况分析	119
（一）运营状况分析	119
（二）盈利状况分析	120
（三）偿债状况分析	120
（四）发展状况分析	120
五、公司发展规划及发展前景预测	120
六、2006年重大发展事项及启示	121

#### 第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 122

#### 第九章 2007年授信风险提示及总结 123

##### 第一节 内部风险分析 123

- 一、投资控制风险 123
- 二、筹资控制风险 123



三、经营管理风险 124

第二节 外部风险分析 125

一、市场风险 125

二、行业风险 126

三、政策性风险 126

四、国际风险 127

四、其他风险 127

第十章 2007年信贷建议 128

第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议 128

一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议 128

二、2006年行业资金需求特点授信期限建议 128

三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议 128

第二节 2006年细分子行业（产品）特点总结及授信建议 130

一、细分子行业（产品）对比分析总结 130

二、细分子行业（产品）产品授信建议 130

第三节 2006年地区发展特点及授信建议 131

一、区域对比及发展特点总结 131

二、区域市场授信建议 132

第四节 2006年所有制发展特点及授信建议 133

一、所有制对比及发展特点总结 133

二、所有制类型授信建议 135

第五节 2006年规模发展特点及授信建议 136

一、企业分规模对比及发展特点总结 136

二、规模类型授信建议 136

第六节 2006年企业发展特点及授信建议 137

一、企业发展特点总结 137

二、企业授信建议 137

附表

表1 1990—2006化肥施用量及增速 2

表2 2006年前5个月各类化肥采购及销售情况 3

表3	1996—2006年化肥产量及增速	6
表4	2006年全年各类化肥产量及累计增长率	7
表5	2006年1-8月产成品库存前20位化肥企业情况	7
表6	2006年部分化肥相关行业拟在建项目情况	9
表7	2006年11月化肥进口统计	11
表8	2006年11月化肥出口统计	14
表9	1996——2006年化肥施用量情况	16
表10	1999—2006年化肥业工业总产值及产销量增速	21
表11	2003-2006年化肥行业平均劳动生产率	21
表12	2006年全国各类企业数	22
表13	2006年全国各类企业数及对应资产量	23
表14	2003——2006年化肥行业单个企业平均固定资产净值	23
表15	2006年化肥行业两起重组案例	28
表16	1996—2006化肥工业总产值及占GDP比重	31
表17	2006年全国共有化肥企业按投资性质分类	34
表18	2003—2006化肥行业资产、收入增长情况	39
表19	2003——2006年化肥行业利润增长情况及利润率情况	40
表20	2003—2006年化肥行业运行效益	41
表21	化肥行业增速与弹性系数	45
表22	2004/2005-2007/2008年全球化肥消费量	50
表23	2006年化肥细分行业经济运行指标对比	52
表24	全国氮肥行业2003-2006年经济运行状况	57
表25	全国磷肥行业2003-2006年经济运行状况	66
表26	全国钾肥行业2003-2006年经济运行状况	70
表27	2003—2006年全国各地区化肥累计产量	75
表28	2003-2006年全国各地区化肥产量累计增长率	76
表29	2006年山东省各项化肥指标在全国中的地位	79
表30	2006年山东省各类化肥企业个数	79
表31	山东省化肥行业2003-2006年经济运行指标	81
表32	2006年河南省各项化肥指标在全国中的地位	84
表33	2006年河南省各类化肥企业个数	84
表34	河南省化肥行业2003-2006年经济运行指标	85

表35	2006年河北省各项化肥指标在全国中的地位	86
表36	2006年河北省各类化肥企业个数	86
表37	1—11月份河北省石化主要产品产量	87
表38	河北2006年石油化学工业主要子行业利润增长表	87
表39	河北省化肥行业2003-2006年经济运行指标	89
表40	四川省各项化肥指标在全国中的地位	90
表41	四川省各类化肥企业个数	90
表42	四川省化肥行业2003-2006年经济运行指标	91
表43	湖北省各项化肥指标在全国中的地位	92
表44	湖北省各类化肥企业个数	92
表45	湖北省化肥行业2003-2006年经济运行指标	93
表46	2006年1-8月销售收入前20位企业财务指标	95
表47	2006年1-8月销售收入前20位企业偿债能力指标	96
表48	2006年1-8月销售收入前20位企业盈利能力指标	97
表49	2006年1-8月销售收入前20位企业经营能力指标	98
表50	2006年1-8月销售收入前20位企业各项费用指标	99
表51	公司产品工艺技术情况	102
表52	2004 ~ 2006年陕西兴化化学股份有限公司经济运行状况	102
表53	2006年1-8月陕西兴化化学股份有限公司经济运行状况	103
表54	2006年1-8月陕西兴化化学股份有限公司经济运行状况	103
表55	陕西兴化公司2003 ~ 2006年会计数据及变化情况	103
表56	2006年1-8月陕西兴化化学股份有限公司经济运行状况	105
表57	2006年1-8月陕西兴化化学股份有限公司经济运行状况	106
表58	全国主要化肥企业（折纯）产量排名	109
表59	2004 ~ 2006年山东阳谷县鲁西化工总厂经济运行状况	112
表60	2006年1-8月山东聊城鲁西化工集团第二化肥厂经济运行状况	112
表61	2006年1-8月山东聊城鲁西化工第五化肥厂经济运行状况	112
表62	2006年1-8月全国化肥企业经济运行指标	113
表63	2006年1-8月山东聊城鲁西化工集团第二化肥厂经济运行状况	113
表64	2006年1-8月山东聊城鲁西化工第五化肥厂经济运行状况	113
表65	2006年1-8月全国化肥企业经济运行指标	113
表66	2006年1-8月山东聊城鲁西化工集团第二化肥厂经济运行状况	114

表67	2006年1-8月山东聊城鲁西化工第五化肥厂经济运行状况	114
表68	2006年1-8月全国化肥企业经济运行指标	114
表69	2006年1-8月山东聊城鲁西化工第二化肥厂经济运行状况	114
表70	2006年1-8月山东聊城鲁西化工第五化肥厂经济运行状况	114
表71	2006年1-8月全国化肥企业经济运行指标	115
表72	2004~2006年山东聊城鲁西化工集团第二化肥厂经济运行状况	115
表73	2004~2006年山东聊城鲁西化工第五化肥厂经济运行状况	115
表74	2004-2006年青海盐湖工业集团有限公司运营能力状况	119
表75	2004-2006年青海盐湖工业集团有限公司盈利能力状况	120
表76	2004-2006年青海盐湖工业集团有限公司经济偿债能力状况	120
表77	2004-2006年青海盐湖工业集团有限公司发展能力状况	120
表78	2006年1-8月化肥行业部分企业偿债能力指标	123
表79	十年来化肥行业扩张系数	125
表80	2006年氮磷钾肥企业亏损情况表	130
表81	2006年全国各地区化肥行业销售情况和资金利用率	131
表82	2006年按规模亏损情况	136
表83	2005年化肥国家免检产品	137
表84	化肥行业获得“中国名牌产品”称号名单	140

## 附 图

图1	历年化肥施用量图	2
图2	2006前5个月与2005年同期各类化肥销量比	3
图3	化肥需求量预测模型	4
图4	历年化肥产量情况图	6
图5	化肥供给预测图	10
图6	1997年-2005年化肥产销量及增速表	15
图7	1997—2006年化肥产量与施用量比较	16
图8	1999—2006年化肥业工业总产值及产销量增速	20
图9	2003-2006年化肥行业平均劳动生产率	21
图10	2003——2006年化肥行业单个企业平均固定资产净值	23
图11	1996—2006年化肥工业总产值及GDP产值	30
图12	1996—2006年化肥工业总产值占GDP比重	31

图13	2006年全国共有化肥企业按投资性质分类	33
图14	2003—2006化肥行业资产、收入增长情况	39
图15	2003——2006年化肥行业利润增长情况	40
图16	近十年化肥行业弹性系数	44
图17	近年化肥行业亏损情况	53
图18	2006年磷矿企业分布图	59
图19	2006年全国各类磷肥子类产量增速	60
图20	2006年前9个月进口各类磷肥情况	61
图21	“十一五”期间全国磷肥拟建产能	62
图22	全国各主要磷肥产量大省2006年磷肥产量	63
图23	2003-2006年磷肥行业利润率	64
图24	主要省区化肥2005年施用情况	71
图25	主要农业地区2005年氮肥施用量图	72
图26	主要农业地区2005年磷肥施用量图	73
图27	主要农业地区2005年钾肥施用量图	73
图28	近年GDP增速与化肥产量增速	124
图29	各类所有制企业收入、利润、资产比较	132
图30	各类所有制企业销售收入占比	133
图31	各类所有制企业利润总额占比	133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52654.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。