



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国钾肥行业市场发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国钾肥行业市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国是一个人口大国，“民以食为天”。要让我国庞大的人口能吃饱、吃好，社会安定，就要依赖农业的发展和农业产品结构的调整。将发展农业作为头等大事，一直是我国基本国策。土壤是发展农业的基础，但土壤仅是作物生长的载体。耕地面积不可能大幅度增加。相反，我国耕地面积有逐年减少趋势。土壤中的各类养分，肥料才是作物的“粮食”，是农作物生长不可缺少的物质基础。据权威资料统计，近十多年来，我国化肥对农作物总产量增长的贡献率在30%以上，也就是说有三分之一的农产品不是靠增加耕地面积而是靠施用了化肥生产出来的。形象的说，现有三分之一左右的人口是靠化肥“养活”的。正如有人形容的，化肥是“第二土壤”。作为肥料的主要种类之一的“钾肥”，对农作物生产过程中的物质及能量转化、物质循环作用巨大。钾以离子状态存在作物的体液中，对作物体内的物质转移起关键作用。钾是作物生长的催化剂，可提高作物对氮和磷的吸收能力，促进碳水化合物代谢和淀粉的合成，解体、转移、促进氮的代谢和绿色植物蛋白质的合成、控制和调节其他养分元素的活性、帮助植物有效综合利用土壤中的各种养分，包括水和氧，提高植物的抗御病虫害等。同时作物生长过程中，有效钾水平高，可改善人类食用作物和饲料作物和的物理化学品质和食用价值。因此土壤中缺钾时，不仅影响产物的质量，而且，让所施用的氮、磷等肥料起不到应有的作用，使作物产量降低。多年来，我国的氮、磷肥发展较快，施用量也较大，土壤中氮、磷、钾的比例已严重不合理，在这种状况下，钾肥在农业的发展中的作用更为关键。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 第1章：导言

第1节：钾肥行业的定义界定

第2节：钾行业的特点分析

第3节：钾肥行业的产业链位置分析

#### 第2章：钾肥行业发展现状分析

## 第1节：中国钾肥行业发展现状分析

- 1.中国钾肥企业发展现状分析
- 2.中国钾肥市场发展现状分析
- 3.中国钾肥行业发展趋势分析
- 4.中国钾肥行业发展问题分析
- 5.中国钾肥行业发展对策分析

## 第2节：国际钾肥行业发展现状分析

- 1.国际钾肥企业发展现状分析
- 2.国际钾肥市场发展现状分析

## 第3章：钾肥产业发展现状分析

### 第1节：钾肥产业链分析

- 1.产业链上游情况分析
- 2.产业链中游情况分析
- 3.产业链下游情况分析

### 第2节：钾肥产业问题及对策分析

## 第4章：中国钾肥行业SCP分析

### 第1节：市场结构分析

### 第2节：市场行为分析

### 第3节：市场绩效分析

## 第5章：中国钾肥行业市场PEST分析

### 第1节：社会环境分析

### 第2节：经济环境分析

### 第3节：国际环境分析

### 第4节：产业环境分析

## 第6章：中国钾肥行业市场五力分析

### 第1节：市场竞争格局分析

### 第2节：潜在进入者的威胁

### 第3节：购买者的议价能力分析

第4节：供应商的议价能力

第5节：替代品的威胁分析

第7章：中国钾肥行业市场SWOT分析

第1节：优势分析

第2节：劣势分析

第3节：机会分析

第4节：威胁分析

第5节：SWOT总结

第8章：中国钾肥市场的营销策略研究

第1节：产品策略研究

第2节：价格策略研究

第3节：渠道策略研究

第4节：促销策略研究

第5节：4P分析总结

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52659.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。