



艾凯咨询
ICAN Consulting

催化剂企业文化建设与管理咨询 报告（2007）

一、调研说明

《催化剂企业文化建设与管理咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

企业文化建设的目的是为了企业的持续发展。任何企业都存在自己的文化，但只有“强文化”才能帮助企业实现这一目的。企业文化建设就是建设自己的强文化，可分为两个过程：一是通过对企业文化的外部、内部和核心资源的开发，提炼出以核心价值观为根本的企业理念体系；一是利用各种途径和方法完成核心价值观对员工的内化。催化剂长岭分公司隶属中国石化股份公司催化剂分公司，是一个仍不脱国有企业特征的股份制企业的分公司，其前身是长岭炼油化工有限责任公司催化剂厂。30多年的历程，由于高科技材料制作的工业性质、行业的独一无二的优势，企业取得了长足发展。公司企业文化建设摸索历经多年，仍有各种各样的缺陷存在，同时专业化重组对企业的文化建设提出新的要求。如何完善企业文化建设、应对变革，本报告在对企业文化资源详细分析基础上，借鉴国内成功企业文化建设的经验，提炼出文化重塑的目标和内容；重点提出实现文化“落地”的系列途径和措施，其中阐述了学习型组织作为企业文化建设的平台充分加以利用的操作方法。

【 目录 】

绪言 1

上部：综述篇 2 ~ 52

第1章：企业文化策划概述 2 ~ 15

第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2 ~ 4

第2节：企业文化策划的内容体系 5 ~ 15

第2章：我国企业文化策划分析 16 ~ 29

第1节：企业文化策划的必要性 16 ~ 18

第2节：国内企业文化策划现状与特点 19 ~ 23

第3节：企业文化策划的环境分析 24 ~ 29

第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30 ~ 46

第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30 ~ 35

第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36 ~ 39

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段 40 ~ 42

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段 43 ~ 45

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段46

第4章：企业文化策划的应用分析 47 ~ 52

第1节：企业文化策划工程的导入47

第2节：企业文化策划工程的目标48

第3节：企业文化策划工程的原则49

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤50

第5节：企业文化策划工程的实施重点51

第6节：企业文化策划工程的评估与调整52

中部：行业篇 53 ~ 102

第1章：催化剂企业文化概述 53 ~ 66

第1节：企业文化概述 53 ~ 60

1.企业文化的内涵53

2.企业文化的结构54 ~ 57

3.企业的功能及作用58 ~ 60

第2节：催化剂企业文化的涵义及特征 61 ~ 62

1.催化剂企业文化的涵义61

2.催化剂企业文化的特征62

第3节：催化剂企业文化的构成 63 ~ 65

1.催化剂的物质文化63

2.催化剂的技术文化64

3.催化剂的精神文化65

第4节：催化剂企业文化的作用66

第2章：催化剂企业文化的生命周期分析 67 ~ 75

第1节：催化剂企业文化的结构67 ~ 69

第2节：催化剂企业的创业期文化70

第3节：催化剂企业的成长期文化71 ~ 73

第4节：催化剂企业的成熟期文化74

第5节：催化剂企业的衰落期文化75

第3章：我国催化剂行业企业文化的现状分析 76 ~ 85

第1节：催化剂的涵义76

第2节：我国催化剂行业发展现状概述77 ~ 79

第3节：我国催化剂行业企业文化建设的现状 80 ~ 85

1.我国催化剂行业企业文化的研究现状 80

2.我国催化剂行业企业文化建设中的误区及原因81 ~ 85

第4章：中外企业文化比较分析 86 ~ 88

第1节：中外企业精神文化比较分析86

第2节：中外企业制度文化比较分析87

第3节：中外企业服务文化比较分析88

第5章：中国催化剂行业企业文化建设的对策研究 89 ~ 102

第1节：催化剂企业物质文化建设的对策89 ~ 92

第2节：催化剂企业技术文化的建设的对策93 ~ 98

第3节：催化剂企业精神文化的建设的对策99 ~ 104

第4节：通过思想政治教育工作完善催化剂企业文化102

下部：公司篇 103 ~ 146

第1章：催化剂长岭分公司企业文化的调查与评价 103 ~ 110

第1节：企业文化的调查103 ~ 107

第2节：企业文化的综合评价 108 ~ 110

1.文化评价结果108

2.文化评价总结109 ~ 110

第2章：催化剂长岭分公司企业文化的分析与诊断 111 ~ 124

第1节：文化成因分析111 ~ 116

第2节：文化诊断 117 ~ 121

1.价值理念剖析117 ~ 119

2.制度层的诊断120

3.物质层的诊断121

第3节：文化主要问题总结122 ~ 124

第3章：催化剂长岭分公司企业文化建设方案设计 125 ~ 136

第1节：理念的提炼125 ~ 129

第2节：制度层设计和物质层设计130 ~ 132

第3节：建设大纲133 ~ 136

第4章：方案的实施与控制 137 ~ 146

第1节：实施保障 137

第2节：实施的关键问题和方法138 ~ 143

第3节：实施计划144 ~ 146

结 论147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。