



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国商业零售行业第四季度 市场分析研究报告

一、调研说明

《2008中国商业零售行业第四季度市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

正文目录

第一章 2008年四季度我国社会消费情况 8

一、四季度社会消费品零售总额增速不减 8

二、四季度消费者信心指数同比回落 10

三、居民消费价格水平（CPI）涨幅大幅回落 10

四、四季度工业品出厂价格（PPI）增速大幅回落 12

第二章 2008年四季度我国工业贸易流通情况 15

一、四季度我国石油行业流通情况 15

（一）四季度我国石油市场流通情况 15

（二）全国石油行业产品表观消费情况 18

（三）我国成品油价格整体急速下滑 19

二、四季度我国煤炭行业流通情况 20

（一）四季度我国煤炭市场流通情况 20

（二）煤炭主要产品价格走势 26

（三）四季度我国煤炭库存压力得到缓解，但仍处于较高水平 27

三、四季度我国医药行业流通情况 27

（一）全国医药制造业保持较快发展 27

（二）四季度我国医药行业产量 28

（三）四季度全国医药行业需求 30

四、四季度我国钢材行业流通情况 32

（一）四季度我国钢铁市场流通情况 32

（二）各种钢材的产销情况 33

（三）国内钢材综合价格企稳，小幅回升 38

五、四季度我国汽车行业流通情况 39

（一）四季度我国汽车市场流通情况 39

（二）产品价格下滑较大 42

（三）汽车消费环境继续恶化 43

六、四季度我国家电行业流通情况 45

（一）四季度我国家电市场流通情况 45

（二）利润总额增长率大幅下滑，家电行业后续成长乏力 47

(三) 家电出口增幅巨降, 中国制造已进入高成本时代 48

七、四季度我国纺织行业流通情况 49

(一) 四季度纺织产品产量增长明显放缓 49

(二) 全国纺织行业销售情况 51

(三) 全国纺织品价格持续走弱 53

第三章 2008年四季度我国商业零售行业概况 55

一、四季度我国零售业总体运行情况 55

(一) 四季度社会消费品零售总额及增速 55

(二) 四季度商业企业零售指数 56

(三) 四季度我国零售企业经营状况 57

二、四季度百货行业发展情况 57

(一) 四季度百货行业总体发展情况 57

(二) 2009年百货业运行趋势 58

三、四季度超市连锁业发展情况 59

(一) 四季度超市连锁业销售额稳定增长 59

(二) 零售业中超市抗周期风险最强 60

四、四季度家电零售行业 61

(一) 四季度家电零售行业增速回落 61

(二) 家电下乡有力促进家电零售行业发展 62

(三) 家电销售各子行业运行情况 63

(六) 2009年家电行业景气将下滑 65

五、四季度金银珠宝零售行业 65

(一) 四季度金银珠宝行业零售情况 65

(二) 金银珠宝行业出口转内销 66

六、四季度建材家居行业 67

(一) 建材家居市场低迷 67

(二) 房地产市场不景气严重影响建材家居市场 67

(三) 家居饰品行业逐渐走向成熟 67

七、四季度医药零售行业 68

(一) 国内居民药品消费情况 68

(二) 医保制度的完善将拉动医药消费 69

(三) 药品监管局规范药品零售商经营行为 71

第四章 2009年我国零售行业发展趋势及关注热点 72

一、2009年国内零售业景气下滑的预期强烈 72

(一) 2009年世界经济继续低位运行 72

(二) 商务部鼓励商贸企业促销 为扩大内需作贡献 72

(三) 国内贸易机遇大于挑战 73

(四) 信贷风险提示及建议 74

二、国家大力推动农产品流通体系建设 74

三、减税预期有利于扩大消费 75

四、购物中心发展前景看好 75

(一) 国际购物中心 75

(二) 国内购物中心 76

五、经济型酒店运行压力加大 76

六、工商业电价将并轨 77

图表目录

图表 1：2008年1 - 11月份社会消费品零售总额（亿元） 9

图表 2：消费者预期、满意、信心指数变动趋势 10

图表 3：2008年1-11月全国居民消费价格及零售价格指数变动趋势 11

图表 4：2008年1-11月CPI分类同比增速 12

图表 5：工业品出厂价格指数（%） 13

图表 6：生产资料分品种涨幅比较（%） 13

图表 7：生活资料出厂价格分类涨幅比较（%） 13

图表 8：2008年我国原油产量月度产量走势图 15

图表 9：2007年—2008年全国各月成品油产量 15

图表 10：2007年—2008年11月全国累计原油进口量 16

图表 11：2006年—2008年11月全国累计成品油进口量 17

图表 12：2006年—2008年11月全国累计成品油出口量 17

图表 13：2008年1-11月份国内原油表观消费量变化图 18

图表 14：2007-2008年全国主要城市0#柴油市场价格走势图 19

图表 15：2007-2008年全国主要城市90#汽油市场价格走势图 19

图表 16：2007-2008年全国主要城市20#燃料油市场价格走势图 20

图表 17：2007年-2008年11月全国各月原煤产量走势图 21

图表 18：2007年-2008年11月全国各月原煤产量累计同比走势图 21

图表 19：2007年-2008年11月全国焦炭产量走势图 22

图表 20：2007年-2008年11月全国各月焦炭产量累计同比走势图 22

图表 21：2007年-2008年11月全国各月原煤出口及累计增长走势图 23

图表 22：2007年-2008年11月全国各月焦炭出口及累计增长走势图 24

图表 23：2007年-2008年11月全国各月原煤进口及累计增长走势图 25

图表 24：2008年1-11月我国医药消费价格指数 30

图表 25：2008年1-11月我国医药零售价格指数 30

图表 26：我国粗钢产量连续三个月负增长 32

图表 27：2008年1-11月我国长材产量及增速情况 34

图表 28：2008年1-11月我国板材产量及增速情况 35

图表 29：2008年四季度全国钢材库存变化情况 36

图表 30：国内主要城市长材库存变化（单位：万吨） 37

图表 31：国内主要城市板材库存变化（单位：万吨） 37

图表 32：2008年1-11月月度钢材出口走势情况 38

图表 33：2008年国内钢材价格指数走势图 39

图表34：04-08年汽车月度销量统计图 40

图表35：汽车年度销量图 40

图表36：2003年以来轿库存变化 41

图表37：08年各月国内汽车价格指数相对年初的变化情况 42

图表38：居民可支配收入与汽车销量之间的关系 43

图表39：汽车销量同比增长与消费者信心指数之间的关系 44

图表 40：全国家用电力器具制造市场占有率排名前6位的省市 46

图表 41：全国家用电力器具制造销售收入、净利润增长率变动趋势图 47

图表 42：全国纺织业行业市场占有率排名前10位的省市 52

图表 43：2007年-2008年全国纺织业销售收入走势 53

图表 44：2008年纺织行业出厂价格指数变动趋势 54

图表 45：1995 - 2008社会消费品零售总额增速 56

图表 46：2006 - 2008吃穿用各类商品销售增速比较 56

图表 47：百货、专业连锁销售增长情况 57

图表 48：仓储、综合超市等销售增长情况 60

图表 49：连锁超市企业特征图解 60

图表 50：食品、粮油、日用品和社会消费品零售总额及CPI对比图	61
图表 51：近五年家电全行业收入及税前利润	61
图表 52：近五年家用电力器具行业收入及税前利润（亿元）	62
图表 53：近五年家用空调行业收入及税前利润（亿元）	63
图表 54：近五年家用制冷电器行业收入及税前利润（亿元）	64
图表 55：近五年家用清洁卫生行业收入及税前利润（亿元）	64
图表 56：近五年家用厨房电器行业收入及税前利润（亿元）	65
图表 57：医药行业收入和利润增长趋势	68

表格目录

表格 1：2007年-2008年11月全国化学原料药产量及同比增长数据	27
表格 2：2007年-2008年11月全国中成药产量及同比增长数据	27
表格 3：2008年1-11月钢铁产品产量及增速情况	33
表格 4：2008年11月末国内主要钢材市场库存情况	35
表格5：2008年1-11月汽车产品出口情况	40
表格6：1-11月汽车各子行业出口情况	41
表格 7：2008年1-8月全国家用电力器具制造产品产量及增长情况	44
表格 8：2008年1-8月全国各省市家用电力器具制造销售收入排名情况	44
表格 9：2004年-2008年全国家用电力器具制造成长情况	46
表格 10：2008年1-11月全国纺织行业各月产量增长情况	48
表格 11：2008年1-11月全国及各省市布产量排名情况	49
表格 12：2008年1-11月全国纺织业销售收入排名情况	50
表格 13：2007年-2008年全国纺织业累计销售收入	52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。