



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国外贸行业第四季度市场 调查研究分析报告

# 一、调研说明

《2008中国外贸行业第四季度市场调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 正文目录

#### 第一章 四季度外贸行业发展情况 9

##### 一、08年四季度外贸行业运行情况综述 9

###### (一) 10月进出口简要情况 9

###### (二) 11月进出口简要情况 9

##### 二、08年四季度分月度进出口情况 10

###### (一) 1—10月度出口情况 10

###### (二) 1—10月度进口情况 11

###### (三) 1—10月度进出口情况 12

###### (四) 1—10月度贸易差额情况 13

##### 三、08年四季度进出口贸易方式 14

###### (一) 1—10月份出口贸易方式统计情况 14

###### (二) 1—10月份进口贸易方式统计情况 15

##### 四、08年四季度分企业性质进出口情况 15

###### (一) 1—10月份分企业性质出口统计情况 15

###### (二) 1—10月份分企业性质进口统计情况 16

##### 五、08年四季度进出口商品构成 16

##### 六、08年四季度主要商品进出口情况 17

###### (一) 1—10月出口主要商品数量及价格统计情况 17

###### (二) 1—10月出口主要商品累计出口金额统计情况 18

###### (三) 1—10月进口主要商品数量及价格统计情况 19

###### (四) 1—10月进口主要商品累计进口金额统计情况 20

##### 七、08年四季度分省市进出口总值 20

###### (一) 08年1—10月分省市进出口总值统计情况 20

###### (二) 08年1—10月分省市出口总值统计情况 22

###### (三) 08年1—10月分省市进口总值统计情况 24

###### (四) 08年1—10月分省市累计出口贸易方式统计情况 25

###### (五) 08年1—10月分省市累计进口贸易方式统计情况 27

###### (六) 08年1—10月分省市累计出口企业性质统计情况 28

###### (七) 08年1—10月分省市累计进口企业性质统计情况 29

## 第二章 四季度外贸行业分国别进出口情况 31

### 一、四季度进出口市场分洲别（地区）统计情况 31

（一）四季度外贸行业出口市场分洲别（地区）统计情况 31

（二）四季度外贸行业进口市场分洲别（地区）统计情况 31

### 二、四季度进出口商品分国别前十位贸易伙伴总值情况 32

（一）08年1&mdash;10月前十位贸易伙伴总值情况 32

（二）08年1&mdash;10月前十位出口市场总值情况 33

（三）08年1&mdash;10月前十位进口来源地总值情况 34

### 三、四季度进出口商品主要贸易差额来源地总值情况 35

（一）08年1&mdash;10月前十位贸易顺差来源地总值情况 35

（二）08年1&mdash;10月前十位贸易逆差来源地总值情况 36

### 四、四季度外贸行业主要指标情况 37

## 第三章 四季度我国与世界外贸关系 39

### 一、1&mdash;10月我国对亚洲国家(地区)贸易统计情况 39

### 二、1&mdash;10月我国与西亚非洲国家贸易统计国别情况 40

### 三、1&mdash;10月我国与欧洲国家贸易统计情况 43

### 四、四季度我国外贸形势 45

（一）外贸运行基本特点 46

（二）外贸运行中的问题 47

（三）09年外贸运行展望 48

## 第四章 外贸行业国内外宏观经济环境 50

### 一、外贸行业国际经济运行环境 50

（一）次贷新危机引发全球金融危机 50

（二）大宗产品价格回落，全球通胀稍有缓解 50

（三）实体经济受到波及，增长集体放缓 50

（四）全球贸易放缓，格局有所调整 51

（五）信用危机空前严重 51

### 二、外贸行业国内经济运行环境 51

（一）中国经济将成"U"型调整 52

（二）通胀回落与经济突出问题并存 55

（三）三大需求对经济增长贡献与趋势 64

## 第五章 外贸行业国内政策与国际贸易壁垒 67

## 一、国内外贸政策法规解读 67

(一) 海关总署《关于执行加工贸易政策调整有关问题的公告》 67

(二) 加工贸易限制类政策调整江苏省千余家企业解压 68

(三) 《暂停加工贸易保证金台账"实转"》 68

(四) 海关总署出台十项措施助进出口企业过冬 69

(五) 国务院关税税则委员会关于调整出口关税的通知 70

(六) 出口退税率上调对企业扩大出口产生积极影响 71

(七) 宏观政策趋势 72

## 二、国际贸易壁垒 76

(一) 一欧盟再竖绿色壁垒 玩具新规直指中国制造 76

(二) 欧盟通过针对中国产品征惩罚性关税提案 77

## 第六章 外贸重点行业进出口情况综述 79

一、10月我国轻工行业主要商品外贸进出口统计情况 79

二、10月我国服装及衣着附件出口情况 81

三、10月缝制机械行业进出口情况 82

四、10月电子信息产品进出口情况 83

(一) 进出口基本情况 83

(二) 进出口产品结构 83

(三) 贸易方式结构 84

(四) 经济类型结构 85

(五) 国别和地区结构 85

(六) 进出口区域结构 85

五、10月份软件业进出口情况 86

(一) 收入保持较快增长，增速略有回落 86

(二) 行业结构不断调整，软件服务化趋势明显 87

(三) 东部保持平稳增长，中西部起伏较大 88

(四) 出口保持快速增长，外包服务增速下降 89

六、10月末锻轧铝、钢坯及粗锻件和钢材出口情况 89

(一) 未锻轧铝进出口情况 89

(二) 钢坯及粗锻件进出口情况 91

(三) 钢材进出口情况 92

七、10月电动机及发电机出口情况 94

八、1—10月自动数据处理设备及其部件出口趋势情况 95

九、1—10月集成电路出口趋势情况 97

第七章 四季度外贸行业风险因素 99

一、美国次贷危机 99

二、世界性通货膨胀 99

三、贸易保护主义升温 99

四、国家对外贸优惠政策的取消或减少 100

五、人民币升值因素影响 100

六、劳动力成本提高 100

## 图表目录

图表 1：1—10月度出口增长率情况统计图 11

图表 2：1—10月度进口增长率情况统计图 12

图表 3：1—10月度进出口增长率情况统计图 13

图表 4：2007年以来月度进出口差额情况统计图 14

图表 5：08年1—10月分省市出口总值前十位统计情况图 23

图表 6：08年1—10月分省市进口总值前十位统计情况图 25

图表 7：1—10月前十位贸易伙伴总值占比统计图 32

图表 8：1—10月前十位出口市场总值占比统计图 33

图表 9：1—10月前十位进口来源地总值占比统计图 34

图表 10：1—10月前十位贸易顺差来源地总值统计图 35

图表 11：1—10月前十位贸易逆差来源地总值统计图 36

图表 12：内外冲击下中国经济回落的传导机制 54

图表 13：世界经济周期 55

图表 14：中国经济U型调整趋势 55

图表 15：大宗商品价格走势 57

图表 16：各主要国家通胀形势 57

图表 17：生产资料类工业品出厂价格指数 58

图表 18：我国原油表观消费量（累计量）及其变化情况 60

图表 19：国内原油消费量与GDP 60

图表 20：固定资产投资价格指数 61

图表 21：全国新开工项目个数 61

图表 22：商品房新开工面积 62

图表 23：工业部门利润增速下滑 63

图表 24：工业企业亏损家数 64

图表 25：受本币升值影响出口受制约 65

图表 26：固定资产投资增速 66

图表 27：财政赤字情况 74

图表 28：预测09&mdash;10年财政赤字投向领域 74

图表 29：金融机构存款准备金率仍有继续下调空间 75

图表 30：1&mdash;10月全国轻工业行业主要商品出口值月度示意图 79

图表 31：1&mdash;10月全国轻工业行业主要商品进口值月度示意图 80

图表 32：1&mdash;10月我国服装及衣着附件出口金额及同比增速 81

图表 33：1&mdash;10月我国服装及衣着附件累计出口金额及同比增速 82

图表 34：1&mdash;10月软件产业收入增长情况 87

图表 35：1&mdash;10月软件产业收入构成情况 88

图表 36：1&mdash;10月全国分地区软件收入增长情况 88

图表 37：1&mdash;10月软件产业出口增长情况 89

图表 38：08年未锻轧铝出口情况 90

图表 39：08年未锻轧铝出口同比变化情况 90

图表 40：08年未锻轧铝出口累计同比变化情况 91

图表 41：08年钢坯及粗锻件出口情况 91

图表 42：08年钢坯及粗锻件出口同比变化情况 92

图表 43：08年钢坯及粗锻件出口累计同比变化情况 92

图表 44：08年钢材出口情况 93

图表 45：08年钢材出口同比变化情况 93

图表 46：08年钢材出口累计同比变化情况 94

图表 47：1&mdash;10月电动机及发电机各月累计出口增速走势图 95

图表 48：1&mdash;10月电动机及发电机月度出口量及出口额走势图 95

图表 49：1&mdash;10月我国自动数据处理设备及其部件出口额变化趋势图 96

图表 50：1&mdash;10月我国自动数据处理设备及其部件出口平均单价变化趋势图 96

图表 51：1&mdash;10月我国集成电路出口额变化趋势图 97

图表 52：1&mdash;10月我国集成电路出口平均单价变化趋势图 97

## 表格目录

表格 1：1—10月份全国进出口简要情况表	9
表格 2：1—11月份全国进出口简要情况表	9
表格 3：1—10月度出口情况统计表	10
表格 4：1—10月度进口情况统计表	11
表格 5：1—10月度进出口情况统计表	12
表格 6：1—10月度贸易差额情况统计表	13
表格 7：1—10月份出口贸易方式统计表	14
表格 8：1—10月份进口贸易方式统计表	15
表格 9：1—10月份分企业性质出口统计表	15
表格 10：1—10月份分企业性质进口统计表	16
表格 11：1—10月份进出口商品构成统计表	16
表格 12：1—10月出口主要商品数量及价格统计情况	17
表格 13：1—10月出口主要商品累计出口金额统计情况	18
表格 14：1—10月进口主要商品数量及价格统计情况	19
表格 15：1—10月进口主要商品累计进口金额统计情况	20
表格 16：08年1—10月分省市进出口总值统计表	20
表格 17：08年1—10月分省市出口总值统计情况表	22
表格 18：08年1—10月分省市进口总值统计情况表	24
表格 19：1—10月分省市累计出口贸易方式统计情况表	25
表格 20：1—10月分省市累计进口贸易方式统计情况表	27
表格 21：1—10月分省市累计出口企业性质统计情况表	28
表格 22：1—10月分省市累计进口企业性质统计情况表	29
表格 23：08年1—10月外贸行业出口市场分洲别（地区）统计情况表	31
表格 24：08年1—10月外贸行业进口市场分洲别（地区）统计情况表	31
表格 25：1—10月前十位贸易伙伴总值统计表	32
表格 26：1—10月前十位出口市场总值统计表	33
表格 27：1—10月前十位进口来源地总值统计表	34
表格 28：1—10月前十位贸易顺差来源地总值统计表	35
表格 29：1—10月前十位贸易逆差来源地总值统计表	36
表格 30：1—10月外贸行业累计主要指标统计情况表	37
表格 31：1—10月我国对亚洲国家(地区)贸易统计情况表	39



表格 32：1&mdash;10月我国与西亚非洲国家贸易统计国别情况表 40

表格 33：1&mdash;10月我国与欧洲国家贸易统计表1 43

表格 34：1&mdash;10月我国与欧洲国家贸易统计表2 44

表格 35：中国经济GDP与世界经济周期波动 54

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54267.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。