



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国旅游行业第四季度市场 调查分析研究报告

## 一、调研说明

《2008中国旅游行业第四季度市场调查分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 正文目录

#### 第一章 全国旅游行业的发展情况 7

##### 一、全国旅游行业总体运行情况 7

(一) 2008年旅游接待人数下降 7

(二) 2008年1-11月来华旅游入境游情况 8

(三) 2008年1-11月来华旅游入境游客年龄情况 8

(四) 2008年1-11月入境旅游外国人人数统计情况 9

(五) 国内旅游市场情况 9

##### 二、我国国内旅游市场区域结构 11

##### 三、全国旅游行业政策发布 14

(一) 中央经济工作会议要求着力发展旅游消费 14

(二) 国务院公布2009年节假日放假安排 14

(三) 国家旅游局暂退部分保证金支持旅行社度难关 15

(四) 国家旅游局积极开创旅游标准化工作新领域 15

(五) 内地居民赴港将扩大 16

(六) 两岸直航、通邮启动 16

#### 第二章 全国主要区域旅游行业的发展情况 18

##### 一、东部地区 18

(一) 11月份北京市入境旅游人数继续下降 18

(二) 2008年江苏省旅游行业运行 19

(三) 2008年上海接待入境游客数量小幅下滑 22

(四) 2008年深圳旅游总收入超过517亿元 22

##### 二、中西部地区 23

(一) 2008年山西省旅游总收入近740亿元 23

(二) 2008年河南旅游收入近1600亿 23

(三) 安徽旅游收入对GDP贡献率达8% 23

##### 三、西南地区 24

(一) 2008年云南旅游收入超650亿元 24

(二) 云南：拟投资437亿元开建9个旅游项目 25

(三) 青海省将投资18.42亿构建三江源生态旅游重点景区 25

### 第三章 全国旅游相关产业发展情况 26

#### 一、酒店行业受冲击明显 26

(一) 酒店行业受经济减速影响明显 26

(二) 高星级酒店受经济减速冲击最大 26

(三) 经济型酒店在经济减速时扩张放缓，盈利能力微降 28

#### 二、旅行社盈利能力继续下降 28

(一) 08年旅行社仍处微利状态 28

(二) 经济减速导致旅行社09年经营状况继续下滑 29

### 第四章 2009年全国旅游行业的发展预测 31

#### 一、08年中国旅游行业各项指标基数较低 31

#### 二、国内旅游占主导地位，仍将稳定增长 31

#### 三、政府支持大力发展旅游行业，刺激旅游消费 32

#### 四、09年出境游和入境游预计下降 33

### 第五章 全国旅游行业信贷机会 34

#### 一、“4万亿元投资”将加快旅游行业景气度回升 34

(一) 加快基础设施建设有利于景区交通便利性的提升 34

(二) 加快结构调整，支持服务业发展 34

(三) 增加可选性消费支出 35

#### 二、旅游市场供需驱动力呈现加强的趋势 35

(一) 来自需求方面的驱动因素 35

(二) 来自供给方面的驱动因素 36

### 第六章 金融危机对我国旅游业行业的影响 37

#### 一、金融危机严重冲击中国旅游产业 37

(一) 金融危机对旅游投资方向的影响 37

(二) 金融危机对旅游市场的影响 38

(三) 金融危机对旅游相关产业的影响 38

#### 二、中国入境旅游增速持续放缓 39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。