



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国液化天然气（LNG）市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国液化天然气（LNG）市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国液化天然气行业现状1

第一节 LNG产品介绍1

第二节 LNG发展概况2

一、我国LNG发展概况2

二、国产LNG提前进入城市管网3

三、LNG储运装备发展迅速5

四、LNG未来发展趋势分析7

第三节 LNG技术现状8

一、我国LNG技术研发现状和发展趋势8

二、我国液化天然气技术研发的问题和对策9

三、我国液化天然气行业若干政策和措施建议10

第四节 LNG应用现状11

一、LNG在国际上的应用11

二、我国LNG的应用现状13

第五节 LNG行业政策分析15

一、中国液化天然气行业“ 十一五 ” 发展规划15

二、中国液化天然气市场准入与投资政策分析16

三、中国液化天然气行业入网政策分析16

四、中国液化天然气行业发展的税收政策分析17

五、中国液化天然气进口政策分析19

第六节 中国液化天然气行业规范20

一、我国《石油天然气法》大致框架已确定20

二、石油天然气行业标准修改20

三、石油天然气行业标准实施22

四、原油天然气资源税税额标准调整22

五、我国将立法规范天然气产业 税收机制将明确23

六、我国天然气行业将全面放开23

第二章 天然气行业发展现状24

第一节 天然气行业概况24

- 一、我国天然气资源介绍24
- 二、我国天然气行业发展概况27
- 三、天然气工业在我国中的地位29
- 四、世界天然气行业发展概况30
- 第二节 我国天然气产量情况39
 - 一、2005年天然气产量39
 - 二、2006年天然气产量41
 - 三、2007年天然气产量43
- 第三节 天然气需求现状分析45
 - 一、天然气需求规模45
 - 二、天然气需求市场46
 - 三、天然气供需现状48
- 第四节 天然气消费市场分析49
 - 一、消费用途分析49
 - 二、消费地区结构分析49
 - 三、天然气消费现状49
- 第五节 天然气价格现状分析54
- 第六节 我国天然气项目融资分析57
 - 一、天然气项目的融资演变57
 - 二、天然气项目特殊的融资环境58
 - 三、关于我国未来天然气项目的融资对策与建议60

第三章 液化天然气市场竞争分析65

第一节 LNG市场格局65

- 一、LNG市场竞争格局65
- 二、主要竞争者分析67

第二节 LNG进口分析74

- 一、2005年6-12月中国液化天然气进出口数据分析74
- 二、2006年1-12月中国液化天然气进出口数据分析75
- 三、2007年1-12月中国液化天然气进出口数据分析76
- 四、2007年中国主要省市进口液化天然气总值77

第三节 LNG价格分析78

一、LNG价格定价机制78

二、广东LNG价格情况81

三、亚洲LNG价格分析81

第四节 LNG市场需求情况83

第五节 液化天然气潜力分析85

第四章 液化天然气产业链分析88

第一节 LNG工业链构成88

第二节 LNG工厂发展现状89

一、LNG生产厂建设情况89

二、主要LNG生产厂介绍89

第三节 LNG运输现状分析93

一、LNG储运发展情况93

二、设备介绍95

三、LNG运输前景分析97

四、驿站运输发展现状99

第四节 LNG接收现状分析100

第五节 LNG气化站现状分析101

一、我国气化站发展概况101

二、小型LNG卫星站发展现状103

第六节 LNG城市管网情况104

第五章 液化天然气项目情况106

第一节 LNG项目总体概况106

一、LNG整体规划情况106

二、主要LNG项目介绍111

第二节 LNG项目发展情况116

一、广东液化天然气项目追加投资116

二、福建液化天然气项目117

三、秦皇岛LNG接收站线项目及燃气电厂项目117

四、海南LNG站线及燃气电厂项目118

五、江苏如东洋口港LNG项目119

- 六、河北唐山液化天然气项目120
- 七、湖北省咸宁液化天然气站121
- 八、辽宁液化天然气项目（接收站和输气干线）121
- 九、澳大利亚西北大陆架LNG（液化天然气）项目122
- 十、上海项目123
- 十一、浙江项目123
- 十二、其它省市LNG项目的发展124

第六章 世界液化天然气行业现状127

第一节 世界LNG发展概况127

第二节 世界LNG需求分析127

第三节 世界LNG供应分析129

第四节 世界LNG成本分析130

第五节 世界LNG贸易情况131

一、世界LNG贸易现状和发展特点131

二、国际LNG合同条款新变化136

三、LNG贸易融资方式的新发展141

第六节 亚太地区液化天然气市场发展情况143

一、储量情况143

二、贸易情况145

三、上游建设情况147

四、终端建设情况151

五、亚太地区LNG发展预测153

第七节 美国和俄罗斯液化天然气市场发展情况154

一、美国LNG发展情况154

二、俄罗斯LNG发展情况155

第七章 主要企业分析158

第一节 中海油158

一、企业介绍158

二、经营状况159

三、LNG发展情况159

四、LNG项目建设现状	160
五、海外天然气田拥有情况	162
六、企业液化天然气业务发展战略分析	163
第二节 中石油	169
一、企业介绍	169
二、经营情况	170
三、LNG项目建设情况	173
四、海外天然气田拥有情况	174
五、企业液化天然气业务发展战略分析	174
第三节 中石化	178
一、企业介绍	178
二、经营情况	179
三、LNG项目建设情况	182
四、海外天然气田拥有情况	183
五、企业液化天然气业务发展战略分析	183
第四节 BP	189
一、企业介绍	189
二、LNG业务发展情况	189
第五节 壳牌	190
一、企业介绍	190
二、LNG业务发展情况	191
第六节 广汇集团公司	193
一、企业介绍	193
二、经营情况	193
三、LNG项目建设情况	196
四、企业液化天然气业务发展战略分析	197
附录	198
附录1：87项石油天然气行业标准	198
附录2：原油天然气资源税税额表	209

图表目录

我国天然气资源、储量分布	26
--------------	----

2007年世界天然气估算探明储量排名34

2005年天然气分地区产量39

2006年天然气分地区产量41

2007年中国天然气生产量43

2003年-2007年中国天然气累计产量走势44

天然气按地区需求预测46

中国天然气按行业需求预测46

天然气用途消费结构49

2007年世界各地天然气消费量统计50

天然气、汽油、原油单价比较54

2005年6-12月液化天然气的累计进出口量74

2006年1-12月中国液化天然气进出口数据75

2007年原油及液化天然气进出口情况76

2007年进口液化天然气地区分布77

2008 - 2020年中国LNG需求预测84

液化天然气工业链88

区域LNG市场的主要特点131

2007年亚太地区LNG主要出口国143

2010年亚太地区主要LNG生产国生产能力预测144

2007年亚太地区LNG主要进口国家和地区145

日本和欧盟进口LNG价格比较146

2007年中国石油天然气股份有限公司利润情况170

2007年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析171

2007年中国石油天然气股份有限公司经营效率分析171

2007年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析172

2007年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析173

2007年中国石油化工股份有限公司利润情况179

2007年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析180

2007年中国石油化工股份有限公司经营效率分析180

2007年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析181

2007年中国石油化工股份有限公司成长能力分析182

2007年广汇集团公司利润情况193

2007年广汇集团公司偿债能力分析194
2007年广汇集团公司经营效率分析194
2007年广汇集团公司盈利能力分析195
2007年广汇集团公司成长能力分析196
87项石油天然气行业标准编号、名称198
原油天然气资源税税额表209

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。