



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国天然气市场发展预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国天然气市场发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气行业基本情况分析1

第一节 天然气行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、天然气行业相关政策及影响分析6

第二节 天然气行业基本特征8

- 一、行业界定及主要产品8
- 二、行业在国民经济中的地位8
- 三、天然气行业特性分析9
- 四、天然气行业发展历程9
- 五、国内市场的重要动态11

第三节 国际天然气行业发展情况13

- 一、国际天然气行业现状分析13
- 二、主要国家天然气行业情况21
- 三、国际天然气行业发展趋势分析43
- 四、国际市场的重要动态45

第二章 2007年我国天然气行业经济运行情况47

第一节 2007年我国天然气行业发展基本情况47

- 一、我国天然气行业发展现状分析47
- 二、我国天然气行业市场特点分析48
- 三、我国天然气行业技术发展状况50

第二节 我国天然气行业存在问题及发展限制56

- 一、天然气基础设施薄弱，天然气下游市场急需拓展56
- 二、天然气市场体制不完善56
- 三、天然气供需市场分布不合理57
- 四、天然气管理体系和法规不健全57

第三节 我国天然气上、下游产业发展情况58

- 一、天然气行业上游产业58
- 二、天然气行业下游产业59

第四节 2003年-2007年天然气行业企业数量分析67

一、2003-2007年天然气行业企业及亏损企业数量67

二、不同规模企业数量68

三、不同所有制企业数量分析68

第五节 2003年-2007年天然气行业从业人数分析69

一、2003-2007年天然气行业从业人员数量69

二、不同规模企业从业人员分析70

三、不同所有制企业比较70

第六节 天然气行业进出口状况分析71

第三章 2007年我国天然气行业生产状况分析73

第一节 2003年-2007年天然气行业工业总产值分析73

一、2003-2007年天然气行业工业总产值分析73

二、不同规模企业工业总产值分析74

三、不同所有制企业工业总产值比较74

四、2007年天然气行业工业总产值地区分布75

五、2007年天然气工业总产值前20位企业对比77

第二节 2003年-2007年天然气行业产成品分析78

一、2003-2007年行业产成品分析78

二、不同规模企业产成品分析79

三、不同所有制企业产成品比较79

四、2007年行业产成品地区分布80

第三节 2003年-2007年天然气行业产成品资金占用率分析82

第四章 2007年我国天然气行业销售状况分析83

第一节 2003年-2007年天然气行业销售收入分析83

一、2003-2007年行业总销售收入分析83

二、不同规模企业总销售收入分析84

三、不同所有制企业总销售收入比较84

第二节 2007年天然气行业产品销售集中度分析85

一、按企业分析85

二、按地区分析86

第三节 2003年-2007年天然气行业销售税金分析87

一、2003-2007年行业销售税金分析87

二、不同规模企业销售税金分析88

三、不同所有制企业销售税金比较88

第五章 2007年我国天然气行业成本费用分析89

第一节 2003-2007年天然气行业产品销售成本分析89

一、2003-2007年行业销售成本总额分析89

二、不同规模企业销售成本比较分析90

三、不同所有制企业销售成本比较分析90

第二节 2003-2007年天然气行业销售费用分析91

一、2003-2007年行业销售费用总额分析91

二、不同规模企业销售费用比较分析92

三、不同所有制企业销售费用比较分析92

第三节 2003-2007年天然气行业管理费用分析93

一、2003-2007年行业管理费用总额分析93

二、不同规模企业管理费用比较分析94

三、不同所有制企业管理费用比较分析94

第四节 2003-2007年天然气行业财务费用分析95

一、2003-2007年行业财务费用总额分析95

二、不同规模企业财务费用比较分析96

三、不同所有制企业财务费用比较分析96

第五节 2003-2007年天然气行业成本费用利润率分析97

第六章 2007年我国天然气行业资产负债状况分析98

第一节 2003-2007年天然气行业总资产状况分析98

一、2003-2007年行业总资产分析98

二、不同规模企业资产规模比较分析99

三、不同所有制企业总资产比较分析99

四、总资产规模前20位企业对比100

第二节 2003-2007年天然气行业固定资产状况分析101

一、2003-2007年行业固定资产净值分析101

二、不同规模企业固定资产净值分析	102
三、不同所有制企业固定资产净值分析	102
第三节 2003-2007年天然气行业总负债状况分析	103
一、2003-2007年行业总负债分析	103
二、不同规模企业负债规模比较分析	104
三、不同所有制企业总负债比较分析	104
第四节 2003-2007年天然气行业流动资产总额分析	105
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	105
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	106
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	106
第五节 2003-2007年天然气行业应收账款总额分析	107
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	107
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	108
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	108
第六节 2003-2007年天然气行业资产负债率分析	109
第七节 2003-2007年天然气行业周转情况分析	110
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	110
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	111
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	112
四、2003-2007年4月行业流动资产周转次数	113
第八节 2003-2007年4月天然气行业资本保值增值率分析	114

第七章 2007年我国天然气行业盈利能力分析115

第一节 2003-2007年天然气行业利润总额分析115

- 一、2003-2007年行业利润总额分析115
- 二、不同规模企业利润总额比较分析116
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析116

第二节 2003-2007年天然气行业销售毛利率分析117

第三节 2003-2007年天然气行业销售利润率分析118

第四节 2003-2007年天然气行业总资产利润率分析119

第五节 2003-2007年天然气行业净资产利润率分析120

第六节 2003-2007年天然气行业产值利税率分析121

第八章 2007年我国天然气行业经济运行最好水平分析	122
第一节 2003-2007年天然气行业资本保值增值率最好水平	122
第二节 2003-2007年天然气行业资产负债率最好水平	123
第三节 2003-2007年天然气行业产值利税率最好水平	124
第四节 2003-2007年天然气行业资金利润率最好水平	125
第五节 2003-2007年天然气行业流动资产周转次数最好水平	126
第六节 2003-2007年天然气行业成本费用利润率最好水平	127
第七节 2003-2007年天然气行业人均销售率最好水平	128
第八节 2003-2007年天然气行业产成品资金占用率最好水平	129

第九章 2007年我国天然气行业重点企业竞争状况分析130

第一节 2007年天然气行业企业地区分布	130
第二节 大庆油田有限责任公司企业竞争状况分析	132
一、企业基本情况	132
二、企业资产负债分析	133
三、企业经费用分析	133
四、企业收入及利润分析	134
五、企业营业外支出分析	134
六、企业工业中间投入及现金流分析	135
第三节 中国石化胜利油田有限公司企业竞争状况分析	136
一、企业基本情况	136
二、企业资产负债分析	137
三、企业经费用分析	137
四、企业收入及利润分析	138
五、企业营业外支出分析	138
六、企业工业中间投入及现金流分析	139
第四节 长庆油田公司企业竞争状况分析	140
一、企业基本情况	140
二、企业资产负债分析	141
三、企业经费用分析	141
四、企业收入及利润分析	142
五、企业营业外支出分析	142

六、企业工业中间投入及现金流分析143

第五节 中国石油天然气股份有限公司新疆分公司企业竞争状况分析144

一、企业基本情况144

二、企业资产负债分析145

三、企业经费用分析145

四、企业收入及利润分析146

五、企业营业外支出分析146

六、企业工业中间投入及现金流分析147

第六节 中国石油天然气股份有限公司辽河分公司企业竞争状况分析148

一、企业基本情况148

二、企业资产负债分析149

三、企业经费用分析149

四、企业收入及利润分析150

五、企业营业外支出分析150

六、企业工业中间投入及现金流分析151

第七节 中海石油（中国）有限公司天津分公司企业竞争状况分析152

一、企业基本情况152

二、企业资产负债分析153

三、企业经费用分析153

四、企业收入及利润分析154

五、企业营业外支出分析154

六、企业工业中间投入及现金流分析155

第八节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司企业竞争状况分析156

一、企业基本情况156

二、企业资产负债分析157

三、企业经费用分析157

四、企业收入及利润分析158

五、企业营业外支出分析158

六、企业工业中间投入及现金流分析159

第九节 中海石油（中国）有限公司深圳分公司企业竞争状况分析160

一、企业基本情况160

二、企业资产负债分析161

三、企业经费用分析161

四、企业收入及利润分析162

五、企业营业外支出分析162

六、企业工业中间投入及现金流分析163

第十节 中国石油天然气股份有限公司吉林分公司企业竞争状况分析164

一、企业基本情况164

二、企业资产负债分析165

三、企业经费用分析165

四、企业收入及利润分析166

五、企业营业外支出分析166

六、企业工业中间投入及现金流分析167

第十一节 新疆维吾尔自治区石油管理局企业竞争状况分析168

一、企业基本情况168

二、企业资产负债分析169

三、企业经费用分析169

四、企业收入及利润分析170

五、企业营业外支出分析170

六、企业工业中间投入及现金流分析171

第十章 2007年我国天然气行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告172

第一节 天然气行业营销策略分析及建议172

一、行业营销策略分析172

二、企业营销策略发展及建议176

第二节 天然气行业投资环境分析及建议178

一、行业投资环境分析178

二、行业投资风险分析179

三、行业投资发展建议180

第三节 天然气行业企业经营发展分析及建议182

一、行业企业发展现状及存在问题182

二、行业企业应对策略183

第十一章 2008-2010年我国天然气行业发展趋势分析185

第一节 未来天然气行业发展趋势分析185

一、未来行业发展分析185

二、未来行业技术开发方向187

三、总体行业“十一五”整体规划及预测195

第二节 2008-2010年天然气行业运行状况预测197

一、2008-2010年行业工业总产值预测197

二、2008-2010年行业销售收入预测198

三、2008-2010年行业利润总额预测199

四、2008-2010年行业总资产预测200

图表目录

2007年世界天然气估算探明储量排名16

韩国LNG消费量38

韩国LNG需求预测（2000-2010年）38

与尼日利亚LNG公司签署的LNG购买协议41

2007年中国天然气生产量49

2003年-2007年天然气行业亏损企业数量67

2003年-2007年天然气行业不同规模企业数量分析68

2003年-2007年天然气行业不同所有制企业数量分析68

2003年-2007年天然气行业从业人数分析69

2003年-2007年天然气行业不同规模企业从业人员分析70

2003年-2007年天然气行业不同所有制企业比较70

历年天然气进口量71

历年天然气出口量72

2003年-2007年天然气行业工业总产值分析73

2003年-2007年天然气行业不同规模企业工业总产值74

2003年-2007年天然气行业不同所有制企业工业总产值74

2007年天然气行业工业总产值地区分布75

2007年天然气行业工业总产值前20位企业77

2003年-2007年天然气行业工业产成品分析78

2003年-2007年天然气行业不同规模企业产成品79

2003年-2007年天然气行业不同所有制企业产成品79

2005年天然气行业产成品地区分布80

2003年-2007天然气行业产成品资金占用率分析82

2003年-2007天然气行业销售收入分析83

2003年-2007天然气行业不同规模企业总销售收入分析84

2003年-2007天然气行业不同所有制企业销售收入比较84

2007年天然气行业产品销售份额集中度按企业分析85

2007年天然气行业产品销售份额集中度按地区分析86

2003年-2007天然气行业销售税金分析87

2003年-2007天然气行业不同规模企业销售税金分析88

2003年-2007天然气行业不同所有制企业销售税金比较88

2003年-2007天然气行业销售成本总额89

2003年-2007天然气行业不同规模企业销售成本比较分析90

2003年-2007天然气行业不同所有制企业销售成本比较分析90

2003年-2007天然气行业销售费用总额91

2003年-2007天然气行业不同规模企业销售费用比较分析92

2003年-2007天然气行业不同所有制企业销售费用比较分析92

2003年-2007天然气行业管理费用总额93

2003年-2007天然气行业不同规模企业管理费用比较分析94

2003年-2007天然气行业不同所有制企业管理费用比较分析94

2003年-2007天然气行业财务费用总额95

2003年-2007天然气行业不同规模企业财务费用比较分析96

2003年-2007天然气行业不同所有制企业财务费用比较分析96

2003年-2007天然气行业成本费用利润率97

2003年-2007天然气行业总资产98

2003年-2007天然气行业不同规模企业资产规模比较分析99

2003年-2007天然气行业不同所有制企业总资产比较分析99

2007年天然气行业总资产规模前20位企业100

2003年-2007天然气行业固定资产101

2003年-2007天然气行业不同规模企业固定资产比较分析102

2003年-2007天然气行业不同所有制企业固定资产比较分析102

2003年-2007天然气行业负债状况103

2003年-2007天然气行业不同规模企业负债规模比较分析104

2003年-2007天然气行业不同所有制企业负债规模比较分析104

2003年-2007天然气行业流动资产总额105

2003年-2007天然气行业不同规模企业流动资产总额比较分析106

2003年-2007天然气行业不同所有制企业流动资产总额比较分析106

2003年-2007天然气行业应收账款107

2003年-2007天然气行业不同规模企业应收账款比较分析108

2003年-2007天然气行业不同所有制企业应收账款比较分析108

2003年-2007天然气行业资产负债率109

2003-2007天然气行业总资产周转率110

2003-2007天然气行业流动资产周转率111

2003-2007天然气行业应收账款周转率112

2003-2007天然气行业流动资产周转次数113

2003年-2007天然气行业资本保值增值率114

2003年-2007天然气行业利润总额115

2003年-2007天然气行业不同规模企业利润总额116

2003年-2007天然气行业不同所有制企业利润总额116

2003年-2007天然气行业销售毛利率117

2003年-2007天然气行业销售利润率118

2003年-2007天然气行业总资产利润率119

2003年-2007天然气行业净资产利润率120

2003年-2007天然气行业产值利税率121

2003年-2007天然气行业资本保值增值率最好水平122

2003年-2007天然气行业负债率最好水平123

2003年-2007天然气行业产值利税率最好水平124

2003年-2007天然气行业资金利润率最好水平125

2003年-2007天然气行业资产周转次数最好水平126

2003年-2007天然气行业成本费用利润率最好水平127

2003年-2007天然气行业人均销售率最好水平128

2003年-2007天然气行业产成品资金占用率最好水平129

2007年天然气行业企业地区分布130

2007年大庆油田有限责任公司基本情况132

2007年大庆油田有限责任公司负债分析133

2007年大庆油田有限责任公司企业经费用分析	133
2007年大庆油田有限责任公司企业收入及利润分析	134
2007年大庆油田有限责任公司企业营业外支出分析	134
2007年大庆油田有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	135
2007年中国石化胜利油田有限公司基本情况	136
2007年中国石化胜利油田有限公司负债分析	137
2007年中国石化胜利油田有限公司企业经费用分析	137
2007年中国石化胜利油田有限公司企业收入及利润分析	138
2007年中国石化胜利油田有限公司企业营业外支出分析	138
2007年中国石化胜利油田有限公司企业工业中间投入及现金流分析	139
2007年长庆油田公司基本情况	140
2007年长庆油田公司负债分析	141
2007年长庆油田公司企业经费用分析	141
2007年长庆油田公司企业收入及利润分析	142
2007年长庆油田公司企业营业外支出分析	142
2007年长庆油田公司企业工业中间投入及现金流分析	143
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司基本情况	144
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司负债分析	145
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司企业经费用分析	145
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司企业收入及利润分析	146
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司企业营业外支出分析	146
2007年中国石油天然气股份有限公司新疆公司工业中间投入及现金流分析	147
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司基本情况	148
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司负债分析	149
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司企业经费用分析	149
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司企业收入及利润分析	150
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司企业营业外支出分析	150
2007年中国石油天然气股份有限公司辽河公司工业中间投入及现金流分析	151
2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司基本情况	152
2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司负债分析	153
2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司企业经费用分析	153
2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司企业收入及利润分析	154

2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司企业营业外支出分析	154
2007年中海石油（中国）有限公司天津分公司工业中间投入及现金流分析	155
2007年中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司基本情况	156
2007年中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司负债分析	157
2007年中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司企业经费用分析	157
2007年中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司企业收入及利润分析	158
2007年中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司企业营业外支出分析	158
2007年中国石油天然气股份公司塔里木分公司工业中间投入及现金流分析	159
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司基本情况	160
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司负债分析	161
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司企业经费用分析	161
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司企业收入及利润分析	162
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司企业营业外支出分析	162
2007年中海石油（中国）有限公司深圳分公司工业中间投入及现金流分析	163
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司基本情况	164
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司负债分析	165
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司企业经费用分析	165
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司企业收入及利润分析	166
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林油田分公司企业营业外支出分析	166
2007年中国石油天然气股份有限公司吉林公司工业中间投入及现金流分析	167
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局基本情况	168
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局负债分析	169
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局企业经费用分析	169
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局企业收入及利润分析	170
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局企业营业外支出分析	170
2007年新疆维吾尔自治区石油管理局企业工业中间投入及现金流分析	171
2008-2050年世界一次能源供需预测	186
2008-2010年天然气行业工业总产值预测	197
2008-2010年天然气行业销售收入预测	198
2008-2010年天然气行业利润总额预测	199
2008-2010年天然气行业总资产预测	200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。