



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国石油行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国石油行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要观点及结论

现状篇

第一章 2006年石油行业总体市场概况

1. 石油行业基本状况

1.1 石油市场

1.2 石油行业特征

1.2 企业分布

1.3 行业基本业务流程及经营管理难点

2. 2006年石油行业运行情况

第二章 2006年中国石油行业信息化基本状况

1. 中国石油行业信息化IT系统架构

2. 中国石油行业信息化总体规划

3. 中国石油行业信息化应用水平

4. 中国石油行业信息化特点及存在问题

4. 中国石油行业信息化主要采购流程

第三章 2006年中国石油行业重点IT系统建设状况

1. 中国石油行业重点IT系统定义

2. 中国石油行业重点IT系统投资状况

3. 2006年中国石油行业主要供应商情况

4. 2006年中国石油行业重点企业投资状况

第四章 2006年中国石油行业信息化投资状况

1. 2006年石油行业信息化投资状况

2. 2006年石油行业硬件产品采购状况

3. 2006年石油行业软件产品采购状况

4. 2006年石油行业IT服务采购状况

趋势篇

第一章 2007年中国石油行业发展趋势

第二章 2007年石油行业重点IT系统建设趋势分析

1. 2007年石油行业重点IT系统建设趋势

2. 2007年石油行业重点IT系统投资趋势

第三章 2007年中国石油行业信息化投资状况

1. 2007年石油行业信息化投资总体状况
2. 2007年石油行业硬件产品采购状况
3. 2007年石油行业软件产品采购状况
4. 2007年石油行业IT服务采购状况

第四章 2007石油行业信息化市场机会分析

1. 重点IT系统市场机会分析
2. 重点IT产品市场机会分析

附录研究背景及相关定义

1. 研究背景
2. 相关定义

图表目录

图表1 石油行业整体业务板块分布

图表2 传统的勘探开发管理流程

图表3 滚动勘探开发过程

图表4 炼油业务流程

图表5 化工业务流程

图表6 成品油销售整体业务流程

图表7 天然气生产、储运、销售业务流程

图表8 2006年石油行业整体运行状况

图表9 “数字油田”技术框架模型

图表10 “数字油田”体系结构模型

图表11 石化企业IT系统架构

图表12 成品油销售IT系统架构

图表13 石油行业企业的信息化发展阶段

图表14 企业自主采购流程

图表15 集团统筹采购流程

图表16 2006年石油行业IT系统建设重点分析（单位：亿元）

图表17 2006年石油行业主要供应商（亿元）

图表19 2006石油行业信息化整体投资规模

图表20 2006石油行业IT投资类型结构

图表21 2006年石油行业硬件产品投资情况

图表22 2006年石油行业软件采购比例

图表23 2006年石油行业IT服务采购比例

图表24 2007年石油行业重点IT系统投资趋势

图表25 2007年石油行业IT投资整体预测

图表26 2007年石油行业IT投资结构预测

图表27 2007年石油行业硬件产品采购趋势

图表28 2007年硬件产品投资比例预测

图表29 2007年石油行业软件采购需求趋势

图表31 2007年石油行业服务采购趋势预测

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。