



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年水产品投资价值及 可行性研究

# 一、调研说明

《2007-2008年水产品投资价值及可行性研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 研究概述9

#### 第一节 研究目的10

#### 第二节 研究内容11

#### 第三节 研究方法12

#### 第四节 数据来源13

#### 第五节 分析依据14

### 第二章 中国水产品行业发展状况15

#### 第一节 中国主要水产品行业发展状况16

##### 一、中国水产品行业现状17

##### 1、水产品市场概况18

##### 2、水产品行业产业链19

##### 3、水产品生产领域现状20

##### 二、中国水产品的市场格局21

##### 三、中国水产品的行业机会22

##### 四、中国水产品的行业风险23

##### 五、中国水产品的国际竞争力24

#### 第二节 国产水产品行业发展状况25

##### 一、当前水产品市场的基本走势26

##### 二、发展水产品的对策措施27

#### 第三节 进口水产品行业发展状况28

##### 一、2005年中国水产品出口减慢进口下降29

##### 二、2006年水产品进口增长近五成30

#### 第四节 中国主要水产品市场需求分析31

##### 一、我国水产品国际市场需求分析32

##### 二、我国水产品国内市场需求分析33

#### 第五节 2004—2006年水产品贸易情况分析34

##### 一、2004年水产品贸易情况分析35

##### 二、2005年水产品贸易情况分析36

##### 三、2006年水产品贸易情况分析37

#### 第七节 中国不同地区水产品行业发展概况38

## 一、不同地区水产养殖业发展情况39

### 1、海水养殖业40

### 2、淡水养殖业41

## 二、水产养殖类上市公司点评42

### 1、獐子岛43

### 2、好当家44

### 3、东方海洋45

### 4、洞庭水殖46

### 5、中水渔业47

## 第三章 鲜虾，冷冻虾市场48

### 第一节 国内生产情况分析49

#### 一、中国对虾养殖业发展回顾50

#### 二、我国对虾养殖业快速发展的经验51

### 第二节 虾养殖业政策解读52

### 第三节 消费情况分析53

#### 一、国内消费市场分析54

#### 二、国际消费市场分析55

### 第四节 市场价格变化情况56

### 第五节 贸易情况分析57

### 第六节 产品主要销售渠道分析58

#### 一、国际消费市场成为虾养殖企业最终目标59

#### 二、市场营销压力来自两个方面60

### 第七节 产品在不同地区市场的价格61

### 第八节 产品市场竞争分析62

#### 一、2006-2008年各国虾业生产情况及预测63

#### 二、2006-2008年虾类各国消费情况及预测64

### 第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析65

#### 一、2004年虾类产品进出口贸易分析66

#### 二、2005年虾类产品进出口贸易分析67

#### 三、2006年虾类产品进出口贸易分析68

## 第四章 鲍鱼市场(abalone)69

### 第一节 国内生产情况分析70

一、鲍鱼种类介绍	71
二、鲍鱼市场形势分析	72
三、国内鲍鱼养殖现状	73
第二节 国内鲍鱼养殖模式解读	74
第三节 消费情况分析	75
一、亚洲需求大南非鲍鱼近绝迹	76
二、全球市场鲍鱼需求强烈	77
第四节 国内贸易情况分析	78
一、汕头鱿鱼出口广东居首90%以上输往美国	79
二、山东-出口势头继续保持龙口鱿鱼丝俏销海外	80
第五章 金枪鱼(吞拿鱼)市场(tuna)	81
第一节 国内生产情况分析	82
一、中国金枪鱼渔业发展概况及展望	83
1、金枪鱼概念	84
2、中国金枪鱼生产现状	85
3、金枪鱼生产已成为中国渔业新的增长点	86
二、中国金枪鱼渔业发展趋势及方向	87
第二节 政府政策解读	88
一、全球金枪鱼渔业生存现状	89
二、金枪鱼渔业管理现状	90
三、金枪鱼主要种类资源状况	91
四、管理现状	92
五、管理趋势	93
六、我国金枪鱼管理对策	94
第三节 消费情况分析	95
一、国内消费市场分析	96
二、国际消费市场分析	97
第四节 市场价格变化情况分析	98
第五节 贸易情况分析	99
一、世界金枪鱼生产贸易现状	100
二、全球金枪鱼贸易概况	101
三、金枪鱼罐头产业	102

#### 四、罐装金枪鱼产业展望103

##### 第六节 我国金枪鱼生产发展现状104

##### 第七节 产品在不同地区市场的价格105

##### 第八节 产品市场竞争分析106

##### 第九节 金枪鱼消费情况分析107

##### 第十节 我国发展金枪鱼的前景分析108

###### 一、世界金枪鱼资源开发利用状况109

###### 1、太平洋金枪鱼资源开发利用状况110

###### 2、印度洋金枪鱼资源开发利用状况111

###### 3、大西洋金枪鱼资源开发利用状况112

###### 二、世界金枪鱼管理趋势113

###### 三、金枪鱼在我国的发展前景分析114

###### 四、发展我国金枪鱼的对策与思考115

#### 第六章 鱿鱼市场(squid)116

##### 第一节 国内生产情况分析117

##### 第二节 政府政策解读118

##### 第三节 国外情况分析119

###### 一、2006年世界鱿鱼市场综合分析120

###### 二、2007年世界鱿鱼市场发展趋势预测121

###### 三、日本市场鱿鱼进出口趋势分析122

###### 四、欧洲市场鱿鱼进出口趋势分析123

##### 第四节 市场价格变化情况分析124

###### 一、国内市场价格趋势分析125

###### 二、国际市场价格趋势分析126

##### 第五节 中国进口商简介127

#### 第七章 贝类市场128

##### 第一节 国内生产情况分析129

###### 一、中国贝类养殖业发展回顾130

###### 二、我国贝类殖业快速发展的经验131

##### 第二节 贝类殖业政策解读132

##### 第三节 消费情况分析133

###### 一、国内消费市场分析134

二、国际消费市场分析	135
第四节 市场价格变化情况	136
第五节 贸易情况分析	137
第六节 产品主要销售渠道分析	138
一、国际消费市场成为贝类养殖企业最终目标	139
二、市场营销压力来自两个方面	140
第七节 产品在不同地区市场的价格	141
第八节 产品市场竞争分析	142
一、2006-2008年各国贝类养殖情况分析 & 预测	143
二、2006-2008年各国贝类消费情况分析 & 预测	144
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	145
一、2004年贝类产品进出口贸易分析	146
二、2005年贝类产品进出口贸易分析	147
三、2006年贝类产品进出口贸易分析	148
四、2007年贝类产品进出口贸易趋势预测	149
第八章 藻类	150
第一节 国内生产情况分析	151
一、中国藻类殖业发展回顾	152
二、我国藻类殖业快速发展的经验	153
第二节 藻类养殖业政策解读	154
第三节 消费情况分析	155
一、国内消费市场分析	156
二、国际消费市场分析	157
第四节 市场价格变化情况	158
第五节 贸易情况分析	159
第六节 产品主要销售渠道分析	160
第七节 产品在不同地区市场的价格	161
第八节 产品市场竞争分析	162
一、2006-2008年各国藻类养殖生产情况分析 & 预测	163
二、2006-2008年各国藻类消费情况分析 & 预测	164
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	165
一、2004年藻类产品进出口贸易分析	166

二、2005年藻类产品进出口贸易分析167

三、2006年藻类产品进出口贸易分析168

四、2007年藻类产品进出口贸易趋势预测169

## 第九章 蟹类170

### 第一节 国内生产情况分析171

一、中国蟹类养殖业发展回顾172

二、我国蟹类养殖业快速发展的经验173

### 第二节 蟹类养殖业政策解读174

### 第三节 消费情况分析175

一、国内消费市场分析176

二、国际消费市场分析177

### 第四节 市场价格变化情况178

### 第五节 贸易情况分析179

### 第六节 产品主要销售渠道分析180

### 第七节 产品在不同地区市场的价格181

### 第八节 产品市场竞争分析182

一、2006-2008年各国蟹类养殖生产情况分析 & 预测183

二、2006-2008年各国蟹类消费情况分析 & 预测184

### 第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析185

一、2004年蟹类产品进出口贸易分析186

二、2005年蟹类产品进出口贸易分析187

三、2006年蟹类产品进出口贸易分析188

四、2007年蟹类产品进出口贸易趋势预测189

## 第十章 鳖类190

### 第一节 国内生产情况分析191

一、中国鳖类养殖业发展回顾192

二、我国鳖类养殖业快速发展的经验193

### 第二节 鳖类养殖业政策解读194

### 第三节 消费情况分析195

一、国内消费市场分析196

二、国际消费市场分析197

### 第四节 市场价格变化情况198



第五节 贸易情况分析	199
第六节 产品主要销售渠道分析	200
第七节 产品在不同地区市场的价格	201
第八节 产品市场竞争分析	202
一、2006-2008年各国鳖类养殖生产情况分析 & 预测	203
二、2006-2008年各国鳖类消费情况分析 & 预测	204
第九节 2004年 - 2006年中国相关产品进出口分析	205
一、2004年鳖类产品进出口贸易分析	206
二、2005年鳖类产品进出口贸易分析	207
三、2006年鳖类产品进出口贸易分析	208
四、2007年鳖类产品进出口贸易趋势预测	209
第十一章 中国水产品行业发展趋势与发展策略分析	210
第一节 中国水产品行业发展趋势	211
一、2007年水产行业发展趋势预测	212
二、世界水产养殖和水产饲料发展趋势	213
第二节 中国水产品行业发展策略分析	214
一、中国水产品市场行业特点	215
二、中国水产品市场营销策略	216
三、中国水产品市场贸易策略	217
四、中国水产品行业经营策略	218
五、中国水产品行业广告品牌策略	219
第三节 业内水产品领先企业分析	220
第四节 中国水产品企业市场竞争格局分析	221
一、竞争模式	222
二、竞争格局	223
三、主力品牌战略	224
第十二章 研究结论	225
第一节 行业研究说明	226
第二节 研究结论	227
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55675.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。