



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国方便面市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国方便面市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国方便面市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 方便食品行业经济指标分析

##### 第一节 社会经济发展状况分析

###### 一、2008年我国投资增长状况

###### 二、2008年我国物价运行状况

###### 三、2008年我国工业增长状况

###### 四、2008年我国对外贸易发展状况

###### 五、2008年我国消费增长状况

##### 第二节 社会经济发展对方便食品行业的影响

##### 第三节 方便食品行业总体状况

##### 第四节 方便食品制造业盈利分析

##### 第五节 中国面制品行业发展概况

###### 一、发展概况

###### 二、中国面制品产业的两大成功

###### 三、对行业发展的忧虑和思考

##### 第六节 行业市场现状分析

###### 一、我国面制品行业发展现状

###### 二、杂粮方便面市场现状

#### 第二章 方便面行业发展现状分析

##### 第一节 我国方便面业发展的特点

###### 一、生产发展迅猛

###### 二、消费市场容量大

###### 三、布局趋于集中

###### 四、市场潜力巨大

###### 五、市场竞争将更加剧烈

##### 第二节 我国方便面市场发展

###### 一、我国方便面市场发展分析

## 二、2003-2008年方便面行业发展比较分析

### 第三节 2008年方便面行业市场分析

#### 一、不同地区企业的经济状况

#### 二、不同地区企业的成本分析

#### 三、不同地区企业的资本运营状况

#### 四、不同地区企业的经营效益分析

### 第四节 国外方便面行业发展的轨迹

#### 一、日本方便面市场现状及发展趋势

#### 二、俄罗斯方便面市场高速增长

## 第三章 方便面相关行业及主要原材料市场

### 第一节 方便面面机设备

### 第二节 调味料

#### 一、中国方便面调味料的发展阶段

#### 二、方便面调味料中新技术的应用

#### 三、方便面调味料的发展趋势

#### 四、方便面调料包国家标准缺位

### 第三节 面粉市场现状分析

#### 一、市场行情走势回顾

#### 二、小麦面粉价格涨跌的主要原因

#### 三、小麦面粉市场主要影响因素和行情走势基本判断

### 第四节 棕榈油市场现状分析

#### 一、棕榈油供求格局剖析

#### 二、国内棕榈油价格季节性变动分析

#### 三、豆油、大马棕油产生的影响

#### 四、其他因素

#### 五、结论

## 第四章 中国方便面市场消费分析

### 第一节 需求分析

#### 一、消费者食用频率调查

#### 二、消费者购买频率调查

三、消费者最常食用品牌分析

四、消费者理想品牌排名

五、消费者购买商品的考虑因素

六、重度消费者选择商品考虑的因素

七、重度消费者最常食用的种类

八、重度消费者最常选择的包装形式

九、重度消费者最常食用的场合调查

## 第二节 北京市场消费行为分析

一、各收入阶层食用频率调查

二、各年龄层食用频率调查

三、各年龄阶层食用品牌习惯调查

四、各收入阶层食用品牌习惯调查

五、各年龄层最常食用的种类调查

六、各收入阶层最长食用的种类调查

七、各年龄层最常选择的包装形式

八、各收入阶层最常选择的包装形式

九、各年龄阶层最常食用的场合

十、各收入阶层最常食用的场合

## 第三节 上海市场消费行为分析

一、各收入阶层食用频率调查

二、各年龄层食用频率调查

三、各年龄阶层食用品牌习惯调查

四、各收入阶层食用品牌习惯调查

五、各年龄层最常食用的种类调查

六、各收入阶层最长食用的种类调查

七、各年龄层最常选择的包装形式

八、各收入阶层最常选择的包装形式

九、各年龄阶层最常食用的场合

十、各收入阶层最常食用的场合

## 第四节 广州市场消费行为分析

一、各收入阶层食用频率调查

二、各年龄层食用频率调查

- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第五节 深圳市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第六节 成都市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第七节 重庆市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查

- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第八节 武汉市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第九节 西安市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第十节 沈阳市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

#### 第十一节 南京市场消费行为分析

- 一、各收入阶层食用频率调查
- 二、各年龄层食用频率调查
- 三、各年龄阶层食用品牌习惯调查
- 四、各收入阶层食用品牌习惯调查
- 五、各年龄层最常食用的种类调查
- 六、各收入阶层最长食用的种类调查
- 七、各年龄层最常选择的包装形式
- 八、各收入阶层最常选择的包装形式
- 九、各年龄阶层最常食用的场合
- 十、各收入阶层最常食用的场合

### 第五章 我国方便面行业需求状况

#### 第一节 方便面行业市场需求分析

- 一、方便面市场需求特征
- 二、方便面行业市场总量分析
- 三、市场偏好及变化趋势

#### 第二节 方便面市场竞争格局

- 一、方便面市场企业竞争格局分析
- 二、方便面市场品牌竞争格局分析

#### 第三节 影响中国方便面市场发展因素分析

#### 第四节 方便面行业需求总量预测



## 第六章 方便面行业优势企业分析

### 第一节 顶新国际集团发展战略分析

- 一、公司基本情况
- 二、经营与资本运作影响
- 三、发展动态
- 四、发展战略

### 第二节 统一集团发展战略分析

- 一、公司基本情况
- 二、经营与资本运作影响
- 三、发展动态
- 四、战略调整

### 第三节 华龙集团发展战略分析

- 一、公司基本情况
- 二、经营与资本运作影响
- 三、发展动态
- 四、发展策略

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司动态

#### 三、战略发展

### 第五节 华丰集团发展战略分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司动态
- 三、发展思考

### 第六节 上海日清食品有限公司发展战略分析

- 一、公司基本情况
- 二、公司动态

## 第七章 中国方便面市场竞争状况分析

### 第一节 当前方便面市场竞争特点

- 一、方便面市场品牌竞争格局的总体状况
- 二、市场集中度比较高

三、市场趋于饱和，发展空间有限

## 第二节 方便面市场竞争深度分析

一、市场策略分析

二、主要品牌竞争手段

## 第四节 原料涨价对方便面市场的影响

一、方便面企业降低克重

二、各方便面企业涨价模式

三、方便面企业走出原料涨价困境的策略

## 第五节 方便面行业竞争趋势预测

一、价格战有新气象

二、产品竞争将会升温

三、四大流派争奇斗艳

四、农村市场的开拓

五、方便行业从竞争走向竞合

六、“四大板块”未来走向剖析

七、方便面市场制胜关键是“风味”

## 第八章 替代品对方便面行业的影响分析

### 第一节 方便米粉对方便面市场影响分析

一、方便米粉的市场现状

二、方便米粉的发展趋势

三、方便米粉对方便面的影响

### 第二节 方便粉丝对方便面市场的影响分析

一、方便粉丝市场发展现状

二、方便粉丝企业发展现状

三、方便粉丝行业SWOT分析

四、主要方便粉丝企业分析

五、方便粉丝行业发展方向

### 第三节 方便米饭市场发展现状分析

一、方便米饭市场现状分析

二、我国方便米饭研发取得重大突破

三、主要方便米饭生产企业分析

## 第九章 方便面行业发展预测及投资策略

### 第一节 行业发展预测

- 一、方便面与挂面生产新技术的发展趋势
- 二、国内外方便面生产和检测技术的发展趋势
- 三、我国方便面行业出路预测

### 第二节 行业SWOT分析

- 一、我国方便面行业的优劣势
- 二、我国方便面行业面临的机遇和挑战

### 第三节 方便面行业发展的商机

### 第四节 2008-2012年方便面行业运行状况预测

- 一、2008-2012年行业工业总产值预测
- 二、2008-2012年行业销售收入预测
- 三、2008-2012年行业利润总额预测
- 四、2008-2012年行业总资产预测

## 第十章 中国方便市场发展趋势

### 第一节 方便面市场发展趋势

### 第二节 方便面市场博弈催生“面食革命”

### 第三节 方便面产品发展趋势

- 一、方便面产值有望翻两番
- 二、方便面营养求新变异
- 三、传统方便面酝酿变脸

### 第四节 方便面行业投资分析及市场发展趋势研究报告

- 一、市场前景分析
- 二、方便面行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55828.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。