



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国其他酒市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国其他酒市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56388.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 其他酒制造行业基本情况分析1

第一节 其他酒制造行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、其他酒制造行业相关政策及影响分析6

第二节 其他酒制造行业基本特征7

- 一、行业界定及主要产品7
- 二、行业在国民经济中的地位7
- 三、其他酒制造行业特性分析8
- 四、其他酒制造行业发展历程9
- 五、国内市场的重要动态9

第三节 国际其他酒制造行业发展情况11

- 一、国际其他酒制造行业现状分析11
- 二、主要国家其他酒制造行业情况12
- 三、国际其他酒制造行业发展趋势分析15
- 四、国际市场的重要动态16

第二章 2007年我国其他酒制造行业经济运行情况17

第一节 2007年我国其他酒制造行业发展基本情况17

- 一、我国其他酒制造行业发展现状分析17
- 二、我国其他酒制造行业市场特点分析19
- 三、我国其他酒制造行业技术发展状况21

第二节 我国其他酒制造行业存在问题及发展限制27

- 一、存在问题及发展限制27
- 二、行业应对策略29

第三节 我国其他酒制造上、下游产业发展情况31

- 一、其他酒制造行业上游产业31
- 二、其他酒制造行业下游产业48

第四节 2003年-2007年其他酒制造行业企业数量分析51

- 一、2003-2007年其他酒制造企业及亏损企业数量51

二、不同规模企业数量52

三、不同所有制企业数量分析52

第五节 2003年-2007年其他酒制造从业人数分析53

一、2003-2007年其他酒制造企业从业人员分析53

二、不同规模企业从业人员分析54

三、不同所有制企业比较54

第六节 其他酒制造进出口状况分析55

一、2007年其他酒制造进出口总体月度情况55

二、2007年其他酒制造进出口海关及国别分布57

三、2007年其他酒制造进出口产品品类分布61

第三章 2007年我国其他酒制造生产状况分析62

第一节 2003年-2007年其他酒制造工业总产值分析62

一、2003-2007年其他酒制造工业总产值分析62

二、不同规模企业工业总产值分析63

三、不同所有制企业工业总产值比较63

四、2007年其他酒制造工业总产值地区分布64

五、2007年其他酒制造行业工业总产值前20位企业对比65

第二节 2003年-2007年其他酒制造产成品分析67

一、2003-2007年行业产成品分析67

二、不同规模企业产成品分析68

三、不同所有制企业产成品比较68

四、2007年行业产成品地区分布69

第三节 2003年-2007年其他酒制造产成品资金占用率分析70

第四章 2007年我国其他酒制造销售状况分析71

第一节 2003年-2007年其他酒制造销售收入分析71

一、2003-2007年行业总销售收入分析71

二、不同规模企业总销售收入分析72

三、不同所有制企业总销售收入比较72

第二节 2007年其他酒制造产品销售集中度分析73

一、按企业分析73

二、按地区分析74

第三节 2003年-2007年其他酒制造销售税金分析75

一、2003-2007年行业销售税金分析75

二、不同规模企业销售税金分析76

三、不同所有制企业销售税金比较76

第五章 2007年我国其他酒制造成本费用分析77

第一节 2003-2007年其他酒制造产品销售成本分析77

一、2003-2007年行业销售成本总额分析77

二、不同规模企业销售成本比较分析78

三、不同所有制企业销售成本比较分析78

第二节 2003-2007年其他酒制造销售费用分析79

一、2003-2007年行业销售费用总额分析79

二、不同规模企业销售费用比较分析80

三、不同所有制企业销售费用比较分析80

第三节 2003-2007年其他酒制造管理费用分析81

一、2003-2007年行业管理费用总额分析81

二、不同规模企业管理费用比较分析82

三、不同所有制企业管理费用比较分析82

第四节 2003-2007年其他酒制造财务费用分析83

一、2003-2007年行业财务费用总额分析83

二、不同规模企业财务费用比较分析84

三、不同所有制企业财务费用比较分析84

第五节 2003-2007年其他酒制造成本费用利润率分析85

第六章 2007年我国其他酒制造资产负债状况分析86

第一节 2003-2007年其他酒制造总资产状况分析86

一、2003-2007年行业总资产分析86

二、不同规模企业资产规模比较分析87

三、不同所有制企业总资产比较分析87

四、总资产规模前20位企业对比88

第二节 2003-2007年其他酒制造固定资产状况分析89

一、2003-2007年行业固定资产净值分析	89
二、不同规模企业固定资产净值分析	90
三、不同所有制企业固定资产净值分析	90
第三节 2003-2007年其他酒制造总负债状况分析	91
一、2003-2007年行业总负债分析	91
二、不同规模企业负债规模比较分析	92
三、不同所有制企业总负债比较分析	92
第四节 2003-2007年其他酒制造流动资产总额分析	93
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	93
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	94
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	94
第五节 2003-2007年其他酒制造应收账款总额分析	95
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	95
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	96
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	96
第六节 2003-2007年其他酒制造资产负债率分析	97
第七节 2003-2007年其他酒制造周转情况分析	98
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	98
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	99
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	100
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	101
第八节 2003-2007年其他酒制造资本保值增值率分析	102
第七章 2007年我国其他酒制造盈利能力分析	103
第一节 2003-2007年其他酒制造利润总额分析	103
一、2003-2007年行业利润总额分析	103
二、不同规模企业利润总额比较分析	104
三、不同所有制企业利润总额比较分析	104
第二节 2003-2007年其他酒制造销售毛利率分析	105
第三节 2003-2007年其他酒制造销售利润率分析	106
第四节 2003-2007年其他酒制造总资产利润率分析	107
第五节 2003-2007年其他酒制造净资产利润率分析	108

第六节 2003-2007年其他酒制造产值利税率分析109

第八章 2007年我国其他酒制造经济运行最好水平分析110

第一节 2003-2007年其他酒制造资本保值增值率最好水平110

第二节 2003-2007年其他酒制造资产负债率最好水平111

第三节 2003-2007年其他酒制造产值利税率最好水平112

第四节 2003-2007年其他酒制造资金利润率最好水平113

第五节 2003-2007年其他酒制造流动资产周转次数最好水平114

第六节 2003-2007年其他酒制造成本费用利润率最好水平115

第七节 2003-2007年其他酒制造人均销售率最好水平116

第八节 2003-2007年其他酒制造产成品资金占用率最好水平117

第九章 2007年我国其他酒制造重点企业竞争状况分析118

第一节 2007年其他酒制造企业地区分布118

第二节 南椰岛股份有限公司企业竞争状况分析120

一、企业基本情况120

二、企业资产负债分析121

三、企业经费用分析121

四、企业收入及利润分析122

五、企业营业外支出分析122

六、企业工业中间投入及现金流分析123

第三节 劲牌有限公司企业竞争状况分析124

一、企业基本情况124

二、企业资产负债分析125

三、企业经费用分析125

四、企业收入及利润分析126

五、企业营业外支出分析126

六、企业工业中间投入及现金流分析127

第四节 云南香格里拉酒业股份有限公司企业竞争状况分析128

一、企业基本情况128

二、企业资产负债分析129

三、企业经费用分析129

四、企业收入及利润分析130

五、企业营业外支出分析130

六、企业工业中间投入及现金流分析131

第五节 烟台飞龙王葡萄酒业有限公司企业竞争状况分析132

一、企业基本情况132

二、企业资产负债分析133

三、企业经费用分析133

四、企业收入及利润分析134

五、企业营业外支出分析134

六、企业工业中间投入及现金流分析135

第六节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司企业竞争状况分析136

一、企业基本情况136

二、企业资产负债分析137

三、企业经费用分析137

四、企业收入及利润分析138

五、企业营业外支出分析138

六、企业工业中间投入及现金流分析139

第七节 济源市宫殿酒业有限公司企业竞争状况分析140

一、企业基本情况140

二、企业资产负债分析141

三、企业经费用分析141

四、企业收入及利润分析142

五、企业营业外支出分析142

六、企业工业中间投入及现金流分析143

第八节 浙江致中和酒业有限公司企业竞争状况分析144

一、企业基本情况144

二、企业资产负债分析145

三、企业经费用分析145

四、企业收入及利润分析146

五、企业营业外支出分析146

六、企业工业中间投入及现金流分析147

第九节 烟台欧华酒业有限公司企业竞争状况分析148

- 一、企业基本情况148
- 二、企业资产负债分析149
- 三、企业经费用分析149
- 四、企业收入及利润分析150
- 五、企业营业外支出分析150
- 六、企业工业中间投入及现金流分析151

第十节 江西省猕猴桃酒业股份有限公司企业竞争状况分析152

- 一、企业基本情况152
- 二、企业资产负债分析153
- 三、企业经费用分析153
- 四、企业收入及利润分析154
- 五、企业营业外支出分析154
- 六、企业工业中间投入及现金流分析155

第十一节 兴邦仙人掌有限责任公司企业竞争状况分析156

- 一、企业基本情况156
- 二、企业资产负债分析157
- 三、企业经费用分析157
- 四、企业收入及利润分析158
- 五、企业营业外支出分析158
- 六、企业工业中间投入及现金流分析159

第十章 2007年我国其他酒制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告160

第一节 其他酒制造行业营销策略分析及建议160

- 一、行业营销策略分析160
- 二、企业营销策略发展及建议161

第二节 其他酒制造行业投资环境分析及建议163

- 一、行业投资环境分析163
- 二、行业投资风险分析163
- 三、行业投资发展建议164

第三节 其他酒制造行业企业经营发展分析及建议165

- 一、行业企业发展现状及存在问题165
- 二、行业企业应对策略166

第十一章 2008-2010年我国其他酒制造行业发展趋势分析169

第一节 未来其他酒制造行业发展趋势分析169

一、未来行业发展分析169

二、未来行业技术开发方向170

三、总体行业“十一五”整体规划及预测171

第二节 2008-2010年其他酒制造行业运行状况预测173

一、2008-2010年行业工业总产值预测173

二、2008-2010年行业销售收入预测174

三、2008-2010年行业利润总额预测175

四、2008-2010年行业总资产预测176

图表目录

2003年-2007年其他酒制造亏损企业数量51

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业数量分析52

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业数量分析52

2003年-2007年其他酒制造从业人数分析53

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业从业人员分析54

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业比较54

2007年1-12月其他酒制造进口情况分析55

2007年1-12月其他酒制造出口情况分析56

2007年其他酒制造业进口产品海关分布57

2007年其他酒制造业出口产品国家分布58

2007年其他酒制造业进口产品品类分布61

2007年其他酒制造业出口产品品类分布61

2003年-2007年其他酒制造工业总产值分析62

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业工业总产值63

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业工业总产值63

2007年其他酒制造工业总产值地区分布64

2007年其他酒制造工业总产值前20位企业65

2003年-2007年其他酒制造工业产成品分析67

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业产成品68

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业产成品68

2007年其他酒制造产成品地区分布69

2003年-2007年其他酒制造产成品资金占用率分析70

2003年-2007年其他酒制造销售收入分析71

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业总销售收入分析72

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业销售收入比较72

2007年其他酒制造产品销售份额集中度按企业分析73

2007年其他酒制造产品销售份额集中度按地区分析74

2003年-2007年其他酒制造销售税金分析75

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业销售税金分析76

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业销售税金比较76

2003年-2007年其他酒制造销售成本总额77

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业销售成本比较分析78

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业销售成本比较分析78

2003年-2007年其他酒制造销售费用总额79

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业销售费用比较分析80

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业销售费用比较分析80

2003年-2007年其他酒制造管理费用总额81

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业管理费用比较分析82

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业管理费用比较分析82

2003年-2007年其他酒制造财务费用总额83

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业财务费用比较分析84

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业财务费用比较分析84

2003年-2007年其他酒制造成本费用利润率85

2003年-2007年其他酒制造总资产86

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业资产规模比较分析87

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业总资产比较分析87

2007年其他酒制造总资产规模前20位企业88

2003年-2007年其他酒制造固定资产89

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业固定资产比较分析90

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业固定资产比较分析90

2003年-2007年其他酒制造负债状况91

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业负债规模比较分析92

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业负债规模比较分析92

2003年-2007年其他酒制造流动资产总额93

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业流动资产总额比较分析94

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业流动资产总额比较分析94

2003年-2007年其他酒制造应收账款95

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业应收账款比较分析96

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业应收账款比较分析96

2003年-2007年其他酒制造资产负债率97

2003-2007年其他酒制造总资产周转率98

2003-2007年其他酒制造流动资产周转率99

2003-2007年其他酒制造应收账款周转率100

2003-2007年其他酒制造流动资产周转次数101

2003年-2007年其他酒制造资本保值增值率102

2003年-2007年其他酒制造利润总额103

2003年-2007年其他酒制造不同规模企业利润总额104

2003年-2007年其他酒制造不同所有制企业利润总额104

2003年-2007年其他酒制造销售毛利率105

2003年-2007年其他酒制造销售利润率106

2003年-2007年其他酒制造总资产利润率107

2003年-2007年其他酒制造净资产利润率108

2003年-2007年其他酒制造产值利税率109

2003年-2007年其他酒制造资本保值增值率最好水平110

2003年-2007年其他酒制造负债率最好水平111

2003年-2007年其他酒制造产值利税率最好水平112

2003年-2007年其他酒制造资金利润率最好水平113

2003年-2007年其他酒制造资产周转次数最好水平114

2003年-2007年其他酒制造成本费用利润率最好水平115

2003年-2007年其他酒制造人均销售率最好水平116

2003年-2007年其他酒制造产成品资金占用率最好水平117

2007年其他酒制造产成品地区分布118

2007年海南椰岛股份有限公司基本情况120

2007年海南椰岛股份有限公司负债分析121

2007年海南椰岛股份有限公司企业经费用分析121

2007年海南椰岛股份有限公司企业收入及利润分析122

2007年海南椰岛股份有限公司企业营业外支出分析122

2007年海南椰岛股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析123

2007年劲牌有限公司基本情况124

2007年劲牌有限公司年负债分析125

2007年劲牌有限公司企业经费用分析125

2007年劲牌有限公司企业收入及利润分析126

2007年劲牌有限公司企业营业外支出分析126

2007年劲牌有限公司企业工业中间投入及现金流分析127

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司基本情况128

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司负债分析129

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司企业经费用分析129

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司企业收入及利润分析130

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司企业营业外支出分析130

2007年云南香格里拉酒业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析131

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司基本情况132

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司负债分析133

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司企业经费用分析133

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司企业收入及利润分析134

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司企业营业外支出分析134

2007年烟台飞龙王葡萄酒业有限公司企业工业中间投入及现金流分析135

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司基本情况136

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司负债分析137

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司企业经费用分析137

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司企业收入及利润分析138

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司企业营业外支出分析138

2007年宁夏红中宁枸杞制品有限公司企业工业中间投入及现金流分析139

2007年济源市宫殿酒业有限公司基本情况140

2007年济源市宫殿酒业有限公司负债分析141

2007年济源市宫殿酒业有限公司企业经费用分析141

2007年济源市宫殿酒业有限公司企业收入及利润分析142

2007年济源市宫殿酒业有限公司企业营业外支出分析142

2007年济源市宫殿酒业有限公司企业工业中间投入及现金流分析143

2007年浙江致中和酒业有限公司基本情况144

2007年浙江致中和酒业有限公司负债分析145

2007年浙江致中和酒业有限公司企业经费用分析145

2007年浙江致中和酒业有限公司企业收入及利润分析146

2007年浙江致中和酒业有限公司企业营业外支出分析146

2007年浙江致中和酒业有限公司企业工业中间投入及现金流分析147

2007年烟台欧华酒业有限公司基本情况148

2007年烟台欧华酒业有限公司负债分析149

2007年烟台欧华酒业有限公司企业经费用分析149

2007年烟台欧华酒业有限公司企业收入及利润分析150

2007年烟台欧华酒业有限公司企业营业外支出分析150

2007年烟台欧华酒业有限公司企业工业中间投入及现金流分析151

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司基本情况152

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司负债分析153

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司企业经费用分析153

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司企业收入及利润分析154

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司企业营业外支出分析154

2007年江西省猕猴桃酒业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析155

2007年兴邦仙人掌有限责任公司基本情况156

2007年兴邦仙人掌有限责任公司负债分析157

2007年兴邦仙人掌有限责任公司企业经费用分析157

2007年兴邦仙人掌有限责任公司企业收入及利润分析158

2007年兴邦仙人掌有限责任公司企业营业外支出分析158

2007年兴邦仙人掌有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析159

2008-2010年其他酒制造行业工业总产值预测173

2008-2010年其他酒制造行业销售收入预测174

2008-2010年其他酒制造行业利润总额预测175

2008-2010年其他酒制造行业总资产预测176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。